BizSpring Solution

데이터 기반 통합 마케팅 솔루션

www.bizspring.co.kr

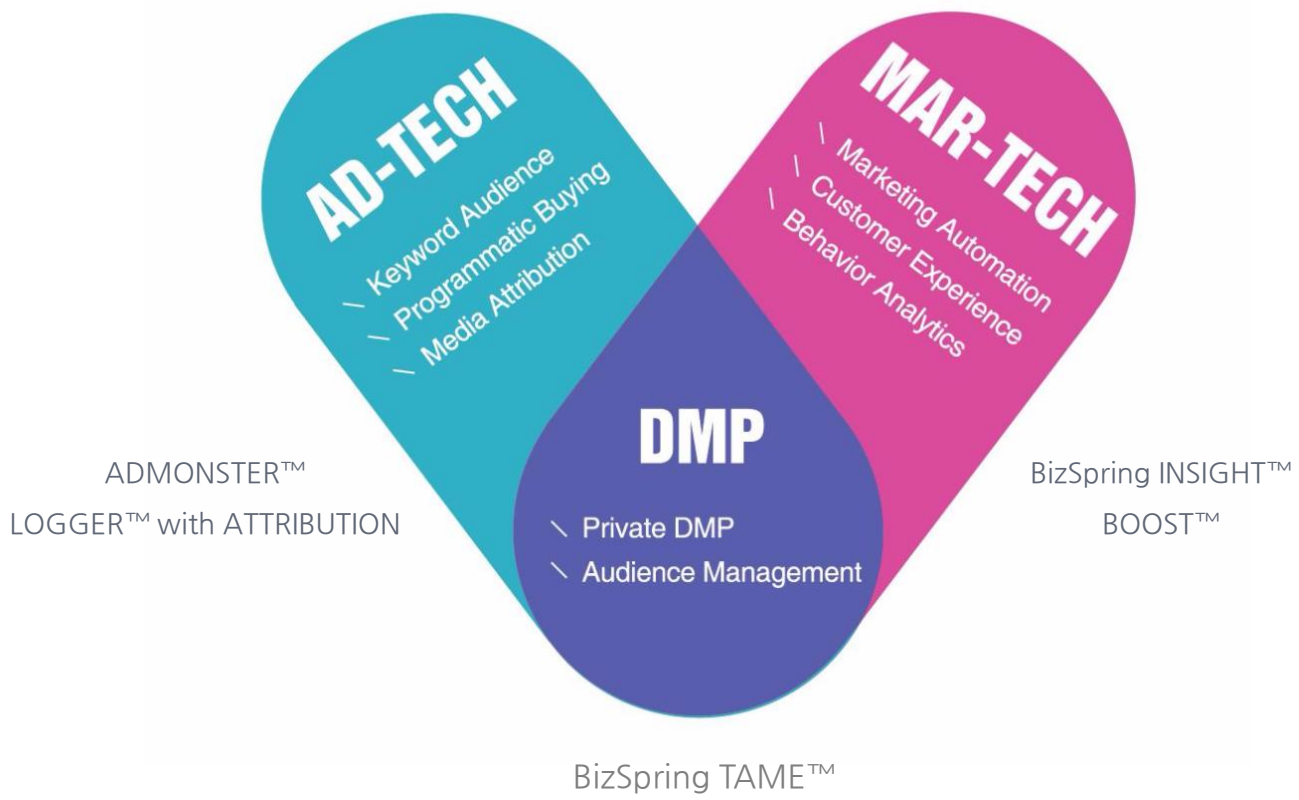
Copyright 2002-2017 BizSpring Inc. All Rights Reserved.

㈜비즈스프링 소개

BizSpring®
run your business smarter

㈜비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 웹로그분석 솔루션제공 업체입니다.
현재 AD-TECH와 MAR-TECH의 융합과 함께, DMP사업을 추진하고 있습니다.

회사명	㈜비즈스프링
대표자	유 철 주
설립연도	2002년 2월
사업분야	• **AD-TECH** 프로그래매틱 바잉과 키워드기반 리타겟팅 플랫폼의 채널/매체/소재 레벨의 성과기여모델 분석 • **MAR-TECH** 온라인 마케팅 성과 분석과 잠재고객 행동유형 기반의 마케팅 캠페인 자동화 솔루션 • **DMP** 광고 및 마케팅 성과를 타겟 오디언스 기준으로 데이터 추출, 이를 광고 및 마케팅에서 개인별 타겟팅에 활용



BizSpring 목차

1. **키워드 전략 운영 솔루션 - Admonster**
   - Admonster소개
   - 주요 기능과 활용
   - RoadMap

2. **범용 마케팅 분석 - Logger**
   - Logger소개
   - 주요 기능과 활용
   - Support
   - RoadMap

3. **비즈스프링 향후 방향**
   - Boost
   - Private DMP

Copyright 2002-2017 BizSpring Inc. All Rights Reserved.

키워드 전략 운영 솔루션
Admonster

Copyright 2002-2017 BizSpring Inc. All Rights Reserved.

Admonster소개 키워드 운영 전략 솔루션

애드몬스터는 키워드를 전략적으로 운영하기 위한 시스템 환경을 제공합니다.

[매체사 별 광고 집행]

네이버 키워드	다음 키워드	구글 키워드
키워드1	키워드1	키워드1
키워드2	키워드2	키워드2
키워드3	키워드3	키워드3
.	.	.
.	.	.
.	.	.

전략적 운영 환경 제공

[광고 예산 설정]

키워드 선별	적정CPC가격
키워드1	100원
키워드2	750원
키워드3	1500원
.	.
.	.
.	.

적정 CPC 단가 책정

[입찰 하기]

키워드광고 집행	자동 입찰
키워드1	100원
키워드2	750원
키워드3	1500원
.	.
.	.
.	.

다양한 방식의 자동 입찰 기능

"다양한 방식의 자동입찰 기능과 키워드 운영 전략 솔루션 환경 제공"

Admonster소개 키워드 관리 시스템 활용

키워드 관리 및 실시간 입찰 현황 모니터링이 가능하며 리포팅으로 활용 할 수 있습니다.

견적가입찰	클릭순위 입찰	시뮬레이션 입찰

다양한 매체의 키워드광고 통합 관리

시간과 인적 리소스 절감

효율적인 업무 지원

“시스템이 자동으로 키워드를 관리하여 시간과 인적 리소스 절감”

주요 기능과 활용 견적가 입찰

매체사에서 제공하는 견적가를 확인하여 목표순위에 도달 할 수 있도록 합니다.

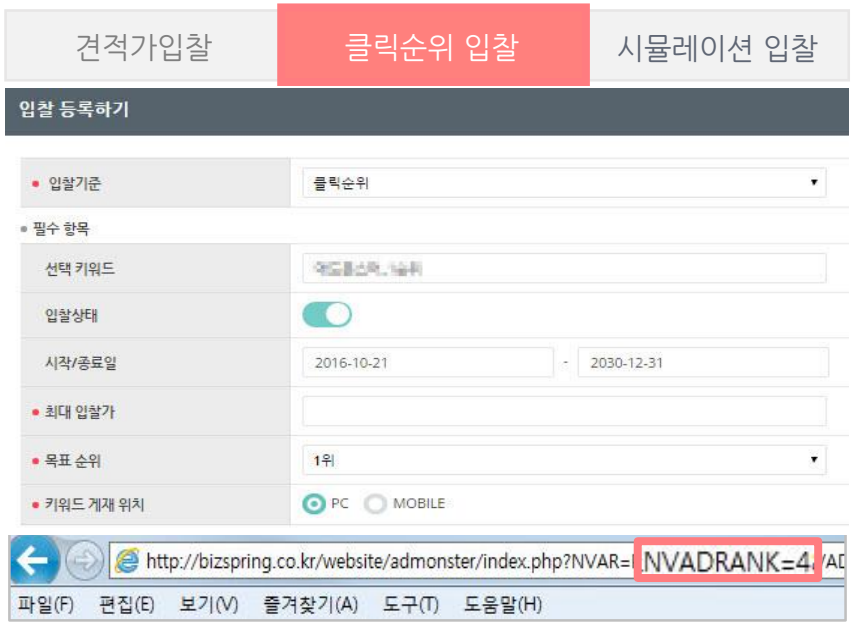
목표순위 별 견적가를 제공하여 입찰 진행

스케쥴을 설정하여 원하는 시간대와 요일에
사용자가 직접 컨트롤 가능

"목표순위에 맞는 견적가를 확인하여 적정 입찰금 예상 가능"

주요 기능과 활용 클릭순위 입찰

CPC광고 클릭 시 제공되는 추적URL의 클릭 순위를 기반으로 입찰을 시도합니다.



클릭된 키워드의 추적URL을 통해
순위정보 확인 가능

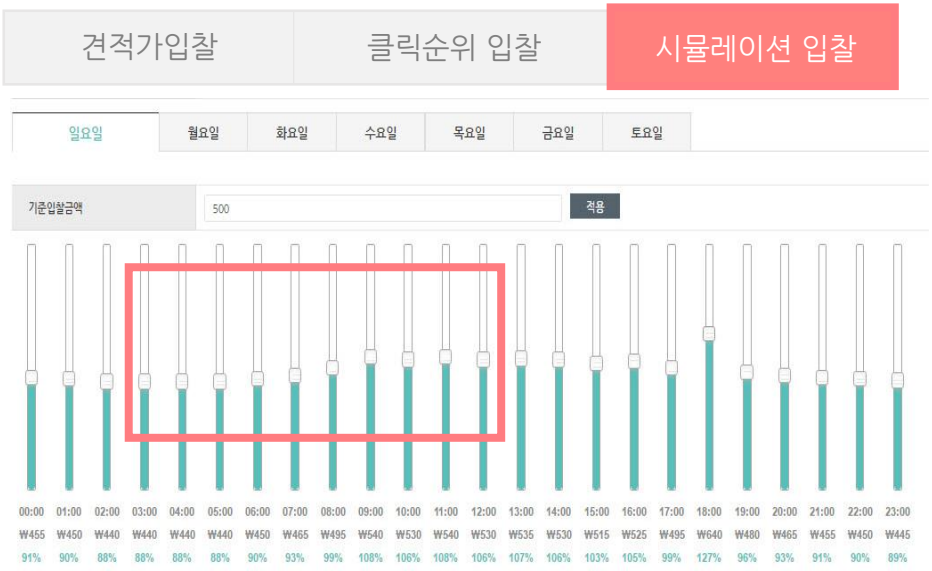
순위	키워드	클릭수	반송수	방문수
1	유투브	112	106	106
2	애드몬스터	84	40	56
3	부정클릭	29	15	17
4	네이버자동입찰	25	10	15
5	부정클릭방지	23	13	18
6	미디어랩사	21	11	16
7	마케팅	21	6	13
8	검색사이트	19	16	18

로거의 네이버 검색광고 키워드별 노출순위 리포트 활용

“실시간으로 클릭된 키워드의 순위정보를 활용한 로거 전환 데이터 제공”

주요 기능과 활용 시뮬레이션 입찰

애드몬스터 내 고객 사용 패턴을 함께 확인함으로써 키워드 별 입찰금 시뮬레이션이 가능합니다.



애드몬스터 내 고객 사용 패턴을 활용한 시뮬레이션 입찰

✓ 드래그&드랍을 통해
손쉽게 패턴 커스터마이징 가능

✓ 요일 별/ 시간대 별 사용자 지정 가능

✓ 다양한 사용 패턴을 제공

“적정 단가와 예상 목표순위를 비교할 수 있는 시뮬레이션 기능 제공”

주요 기능과 활용 히스토리 기능

입찰 내역 조회 기능을 이용하여 입찰시간, 입찰가격, 입찰결과의 히스토리를 확인 할 수 있습니다.

입찰내역 조회

입찰등록자	사이트	그룹	키워드	현재가격	최종입찰시각	다음입찰시각	사용상태
비즈스프링	비즈스프링 애드테크	리얼클릭광고데이터	80원	10-24 16:00:10	10-24 17:00:00	컨버전 리텐션&리베뉴(전환/매출)1	사용중

2017-10-24

결과조회시각	입찰가격	입찰결과	결과조회시각	입찰가격	입찰결과
2017-10-24 16:00:10	80원	입찰가 갱신	2017-10-24 15:00:11	80원	입찰가 갱신
2017-10-24 14:00:10	90원	입찰가 갱신	2017-10-24 13:00:10	90원	입찰가 갱신
2017-10-24 12:00:10	90원	입찰가 갱신	2017-10-24 11:00:10	90원	입찰가 갱신
2017-10-24 10:00:10	80원	입찰가 갱신	2017-10-24 09:00:10	90원	입찰가 갱신
2017-10-24 08:00:10	80원	입찰가 갱신	2017-10-24 07:00:10	70원	입찰가 갱신
2017-10-24 06:00:10	70원	입찰가 갱신	2017-10-24 05:00:10	70원	입찰가 갱신
2017-10-24 04:00:10	70원	입찰가 갱신	2017-10-24 03:00:10	70원	입찰가 갱신
2017-10-24 02:00:10	70원	입찰가 갱신	2017-10-24 01:00:10	70원	입찰가 갱신
2017-10-24 00:00:10	70원	입찰가 갱신			

닫기

✓ 입찰 내역을 조회하여
시간대 별 입찰가격과 결과 확인 가능

✓ 키워드 시간대 별 전략 수립 적용

“히스토리를 통한 시간대 별 키워드광고 전략 수립 가능”

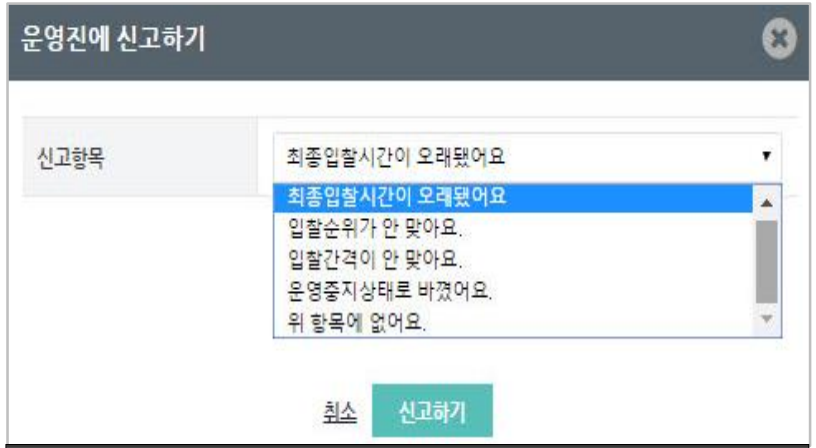
주요 기능과 활용 사용자 중심 기능

사용자가 보다 편리하게 이용 할 수 있도록 사용자에 맞춘 편의 기능이 지원됩니다.

CSV 파일을 이용한 대량업로드 기능

키워드의 숫자가 많더라도 한번에 등록 가능

키워드 대량 업로드



문의사항에 대한 편리한 응대 서비스

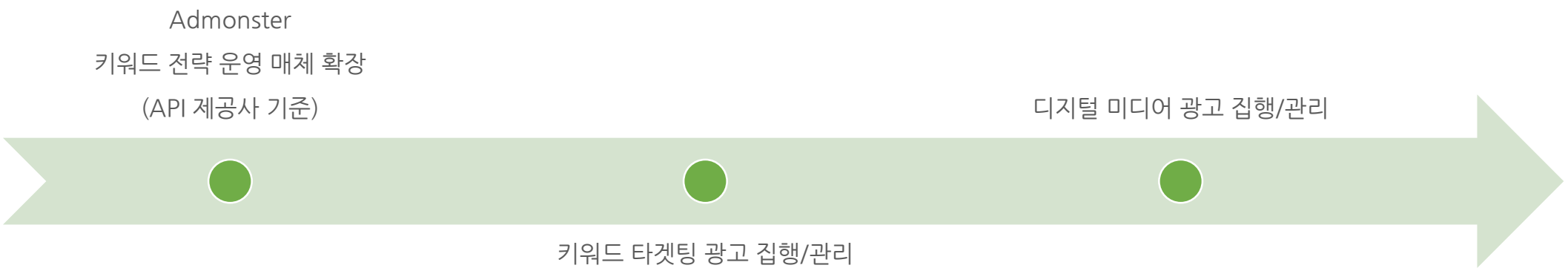
어떤 불편/문의사항이라도 즉시 해결

서비스 지원 센터 운영

"다양한 사용자 중심의 편의 기능 제공"

RoadMap Admonster 로드맵

비즈스프링 애드몬스터는 다양한 디지털 매체의 실시간 광고 구매가 가능한 트레이딩 데스크로 발전 할 예정입니다.



“다양한 매체 API를 통한 광고 집행 및 관리 효율화”

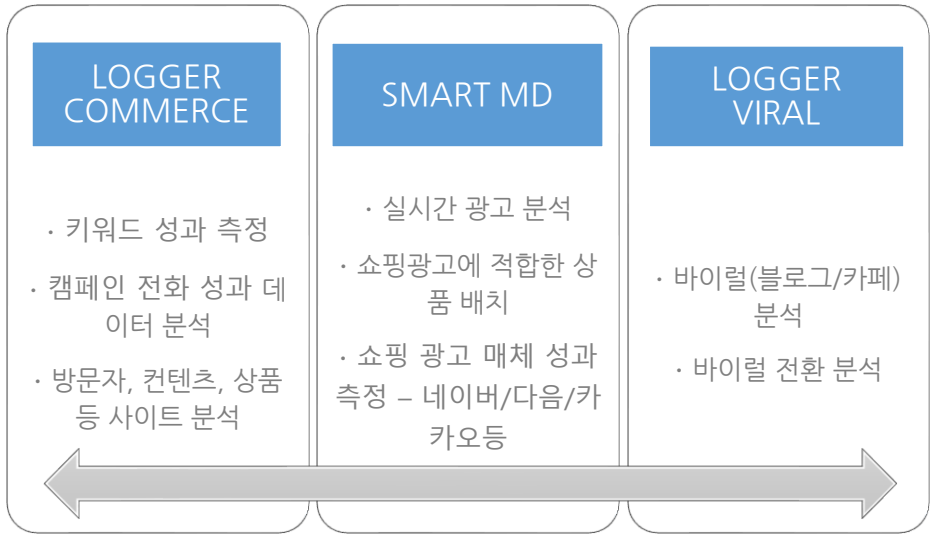
범용 마케팅 분석
Logger

Copyright 2002-2017 BizSpring Inc. All Rights Reserved.

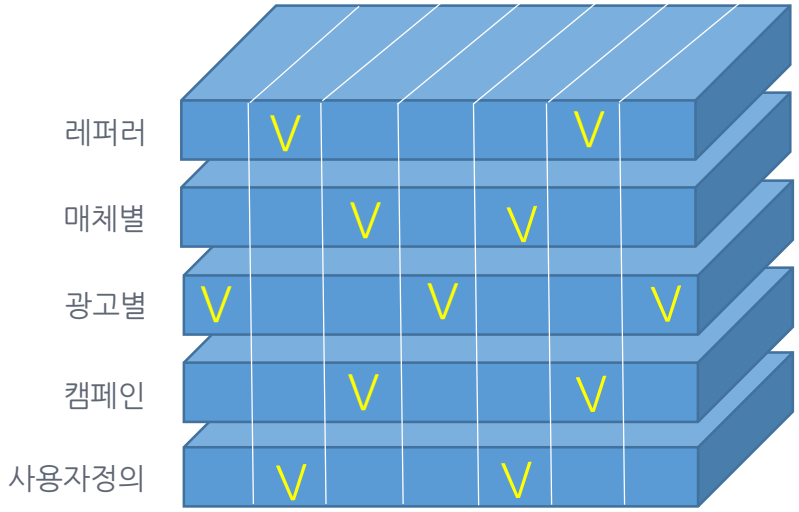
Logger소개 마케팅 통합 분석 솔루션

로거는 마케팅 통합 분석 솔루션으로서 다차원적인 성과 측정과 데이터 관리가 가능합니다.

광고주 사이트를 기준으로 한 성과 분석과 매체 특성에 맞춘 성과 분석 등 사용 목적에 따른 다양한 분석이 가능하도록 근거 데이터가 제공 됩니다.



마케팅 통합 분석 솔루션



다차원 성과 트래킹

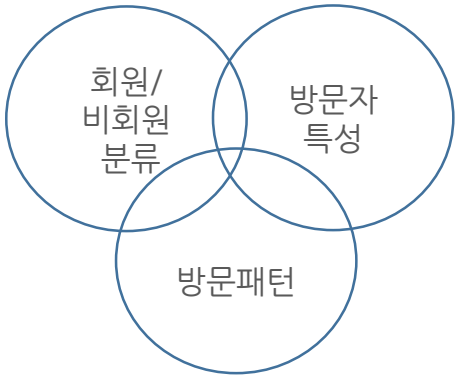
"데이터를 기반으로 광고 마케팅에 활용 할 수 있는 분석 지표들을 제시"

Logger소개 마케팅 통합 분석 솔루션 활용

광고주 홈페이지를 주로 방문하는 고객층과 그 고객층의 주된 관심사를 파악하여 광고 및 마케팅 전략에 반영합니다.

성별, 연령, 국가, IP, 방문경로,
방문일시/횟수/간격,
유입 검색어, 유입 캠페인,
내부 검색 키워드…

방문자 데이터 분석



회원/비회원 특성 및 타겟팅 도출

온라인 광고/마케팅 적용

키워드 도출
소재 문안 적용
배너 이미지 제작
광고 랜딩페이지 설정 …

특성 타겟에 맞춘 광고 컨셉 및 설정

“자사 홈페이지에 맞는 타겟에 맞춘 마케팅 전략 수립 가능”

주요 기능과 활용 CPC클릭 분석

CPC클릭 분석을 통해 키워드 유입 및 전환율을 파악하며 CPC광고 중복클릭IP로 로거 내에서 IP차단이 가능합니다.

번호	클릭일시	최초방문일시	방문자IP	CPC 광고 프로그램	CPC 키워드/상품	광고매체/도메인	검색어
1	2017-07-27 20:27:48	2017-07-27 20:11:38	119.70.170.32	네이버 사이트검색광고	네이버자동입찰 / 네이버 통합검색 광고더보기 13위	NAVER(네이버)	네이버자동입찰
2	2017-07-27 20:27:46	2017-07-27 20:11:38	119.70.170.32	네이버 사이트검색광고	네이버자동입찰 / 네이버 통합검색 광고더보기 13위	NAVER(네이버)	네이버자동입찰
3	2017-07-27 20:11:38	2017-07-27 20:11:38	119.70.170.32	네이버 사이트검색광고	자동입찰 / 네이버 통합검색 광고더보기 10위	NAVER(네이버)	자동입찰
4	2017-07-19 15:46:19	2017-07-19 15:46:05	119.70.170.32	네이버 사이트검색광고	네이버키워드자동입찰 / 네이버 통합검색 9위	NAVER(네이버)	네이버키워드자동입찰
5	2017-07-19 15:46:05	2017-07-19 15:46:05	119.70.170.32	네이버 사이트검색광고	네이버키워드자동입찰 / 네이버 통합검색 9위	NAVER(네이버)	네이버키워드자동입찰

순위	검색어	방문수	비율	반송률	유료검색 방문수	비율	반송률	자연검색 방문수	비율	반송률
1	[애드몬스터]	42	10.55%	47.62%	42	12.14%	47.62%	0	0.00%	0.00%
2	[유투브]	26	6.53%	92.31%	26	7.51%	92.31%	0	0.00%	0.00%
3	[어트리뷰션]	22	5.53%	81.82%	5	1.45%	60.00%	17	32.69%	88.24%
4	[부정클릭]	17	4.27%	52.94%	17	4.91%	52.94%	0	0.00%	0.00%
5	[검색사이트]	14	3.52%	85.71%	14	4.05%	85.71%	0	0.00%	0.00%

[키워드 성과 측정]

- 브랜드인지 키워드
- 유입 키워드
- 전환 키워드
- 반송 키워드

[키워드 전략]

- 키워드 구매 상품
- 키워드 노출 순위

CPC광고 중복클릭IP / CPC광고 키워드 별 및 매체 별 전환 데이터를 통한 CPC광고 키워드 분석

CPC광고 클릭 데이터 기반의 키워드 최적화

“각 키워드의 성과를 측정하고 CPC클릭분석 기능을 이용함으로써 키워드 최적화 방안 적용”

주요 기능과 활용 캠페인 분석

여러 광고들을 하나의 리포트에서 방문수부터 전환까지 확인 하여 매체 및 광고 별 성과를 측정하는 캠페인 분석이 가능합니다.

순위	캠페인명	방문수	방문율	반송수	반송률
1	구글_애테메인(201703~)	1,904	52.19 %	1,240	65.13 %
2	구글GDN_애드테크(201701~)	1,338	36.68 %	1,061	79.30 %
3	구글_애드몬스터(201701~)	120	3.29 %	173	144.17 %
4	네이				
5	네이				

순위	캠페인명	방문수	평균 페이지뷰	평균 체류시간
1	200049	7	6.00	7분 58초
2	네이버_애테메인(201703~)	88	3.77	2분 13초
3	네이버_어트리뷰션(201701~)	18	3.72	1분 29초
4	네이버_애드몬스터(201701~)	97	2.98	1분 12초
5	구글_애테메인(201703~)	1,904	1.74	0분 24초
6	구글_애드몬스터(201701~)	120	1.59	0분 19초
7	200151	4	4.25	0분 17초

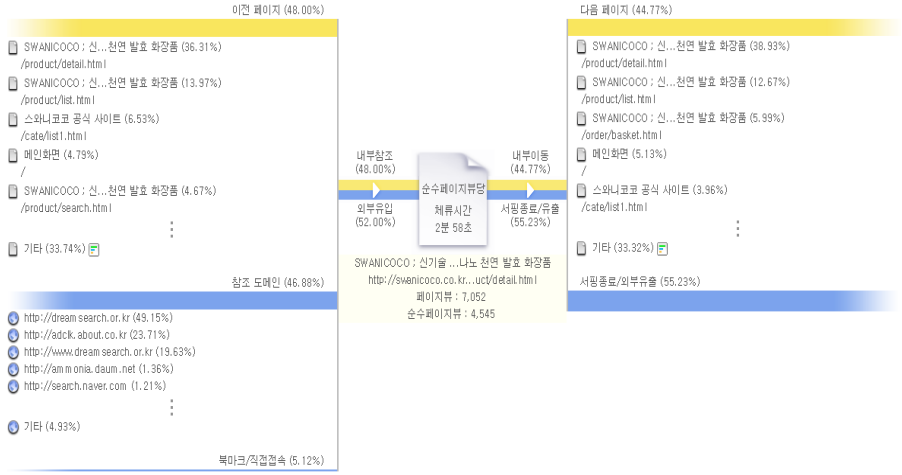
외부의 모든 광고 랜딩에 파라미터 값(캠페인 코드)만
붙여주면 광고 데이터 수집 가능

페이스북/카카오/크리테오/구글/ 등
여러 매체들을 하나의 리포트 화면에서 비교 가능

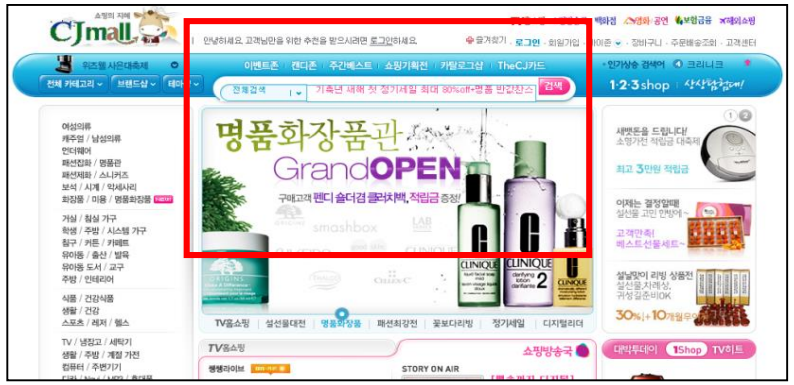
"각 캠페인마다 광고 성과를 측정하여 ROAS 극대화"

주요 기능과 활용 홈페이지 최적화

고객의 유입에서부터 이탈까지의 이동 경로를 살피고, 이탈되는 경로를 막고 유입 및 전환을 증가시키는 홈페이지 구성을 최적화 합니다.



서핑경로, 서핑패턴, 고객이탈율, 고객유입경로 등
데이터 분석



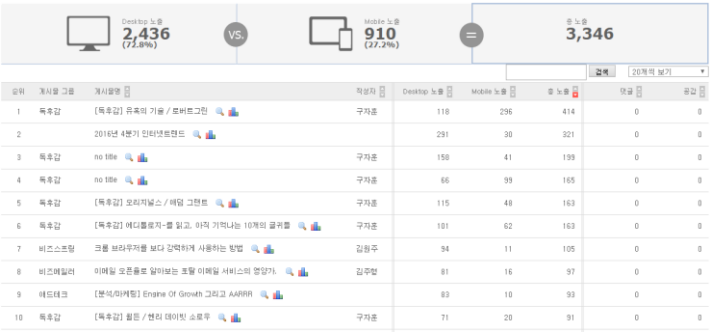
홈페이지 리뉴얼 및 고객 최적화

"시즌 및 이벤트에 맞춘 사이트 구성과 배치로 고객의 유입 증가와 사이트 최적화 방안 제시"

주요 기능과 활용 콘텐츠 분석과 마케팅

외부에 흩어진 바이럴 콘텐츠의 유입, 확산, 전환을 하나의 솔루션에서 분석합니다.

외부 흩어진 바이럴 콘텐츠



콘텐츠의 유입, 확산, 전환 데이터 분석

해당 검색어를 통한 자사와 경쟁사의 매체사 노출순위 확인

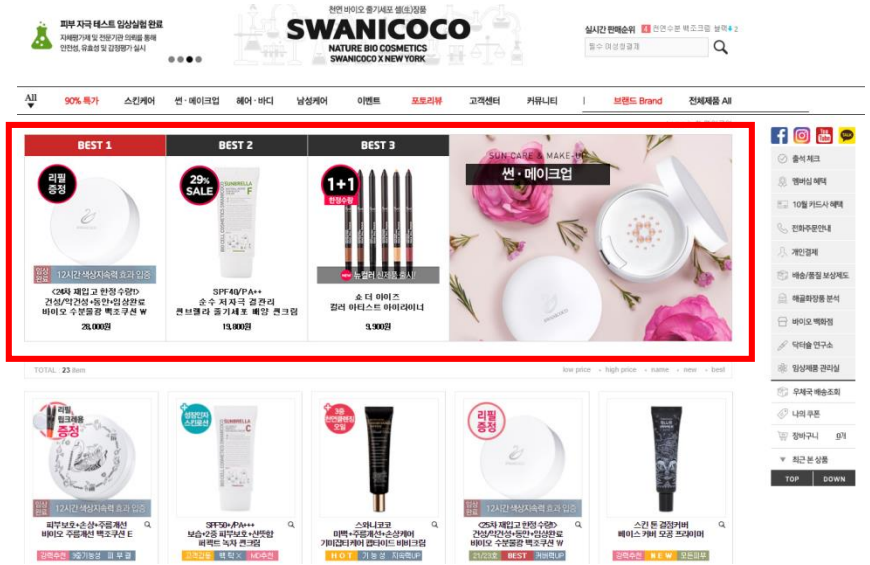
콘텐츠 성과 증대

"바이럴 마케팅의 성과 보고 기준이 되는 데이터들을 제공"

주요 기능과 활용 쇼핑몰 상품 운영 힌트 쇼핑몰 분석

상품 전략과 운영 힌트를 통해 쇼핑몰을 추적하고 관리함으로써 구매전환을 극대화 합니다.

장바구니에 담긴 상품, 버린 상품, 함께 팔면 좋을 상품,
상품 노출을 높이면 매출이 오늘 상품 등 힌트 제공하며,
실시간으로 상품의 인기도, 장바구니, 구매를 추적

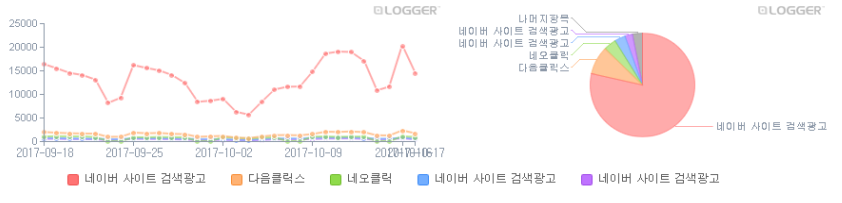


추천상품, 상위상품, 배너 상품 등을
선정하여 쇼핑몰 내 적용하여 매출 극대화

"데이터 분석을 통한 상품 배치, 할인쿠폰 발급 추천 상품, 인기상품 등의 데이터를 반영한 이벤트 및 프로모션"

주요 기능과 활용 광고/매체 통합 관리

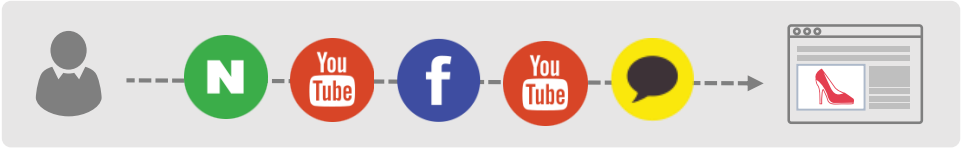
외부의 다양한 채널과 광고들을 하나의 리포트에서 통합 관리하며, 보다 손쉬운 광고 운영 및 채널 관리를 합니다.



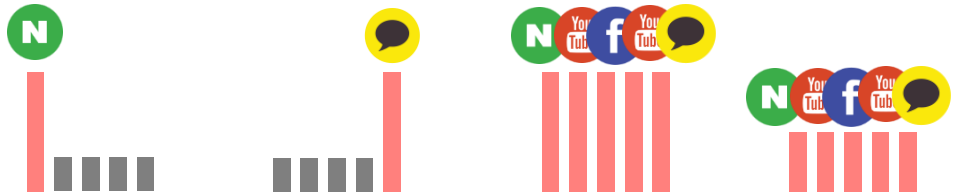
● 최초인식 ● 최종전환

순위	전환경로	주문수	매출액	매출액/주문
1	NAVER 네이버 사이트 검색광고	7,157	₩1,031,849,841	₩144,174
2	NAVER 네이버 사이트 검색광고 / NAVER 네이버 사이트 검색광고	970	₩159,264,110	₩164,190
3	DAUM 다음클릭스	735	₩103,151,160	₩140,342
4	DAUM 다음클릭스 / DAUM 다음클릭스	44	₩5,926,160	₩134,685
5	NEOCLICK CJ몰	40	₩3,768,660	₩94,217
6	DAUM 다음클릭스 / NAVER 네이버 사이트 검색광고	18	₩2,378,500	₩132,139
7	DAUM 다음클릭스 / NAVER 네이버 사이트 검색광고 / DAUM 다음클릭스	3	₩2,139,600	₩713,200
8	NAVER 네이버 사이트 검색광고 / NAVER 네이버 사이트 검색광고 / NAVER 네이버 사이트 검색광고	6	₩1,973,600	₩328,933
9	NAVER 네이버 사이트 검색광고 / DAUM 다음클릭스	19	₩1,606,600	₩84,558

집행하는 광고의 전환경로와 최종전환 지표 데이터 제공



다양한 구매전환여정(Customer Journey)



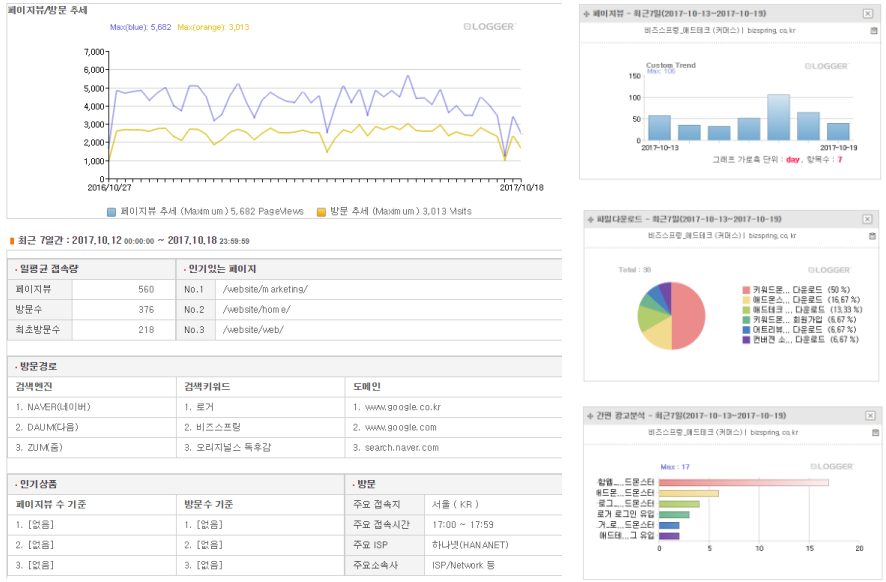
직접 성과 최종캠페인성과 중복성과 기여성과(1/N)

기여도 광고 분석 가능

"외부 채널을 추적하여 고객의 전환 경로 및 패턴을 파악하여 광고 마케팅 운영"

주요 기능과 활용 보고서 활용

손쉬운 통합 보고서 다운, 유의미한 데이터의 월별 보고서 반영으로 인사이트를 얻을 수 있습니다.



리포트 내 통합 보고서(데이터) 다운로드

이메일 및 알림 기능/ 일일 보고서 / 데이터 맞춤 보고서 제공

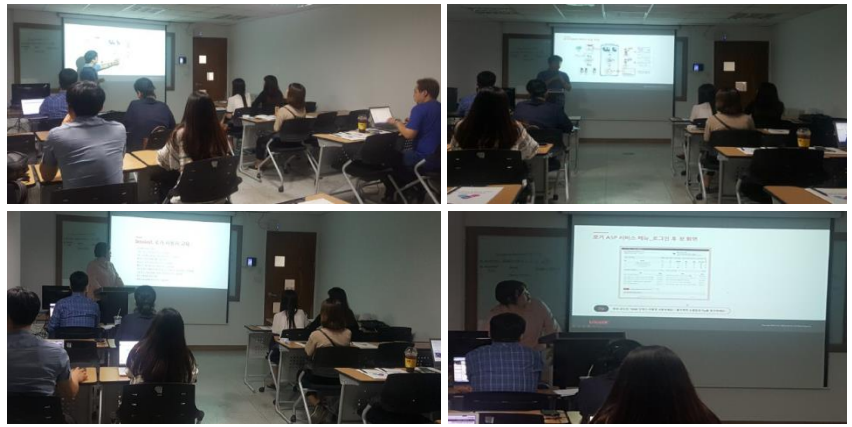
“보고서를 활용함으로써 분석 리소스는 절감하고 편리한 데이터 마케팅 실행 가능”

Support Smart Care

전문 분석 매니저들이 마케팅 활동에 도움되는 성과측정과 분석교육 서비스를 제공합니다.

✓ 각종 캠페인 성과 측정을 위한
맞춤형 상품 추천 및 컨설팅 지원

✓ 분석 매니저들의 상세 기능 설명
및 리포트 활용법 안내



분석 전문가가 기업 현장 교육 지원

“솔루션 사용법 등 분석 전문가의 세심한 스마트 케어 지원”

Support Smart Care

정확한 광고 성과 측정을 위한 전문 인력이 광고 코드생성 지원 및 스크립트 설치를 대행합니다.

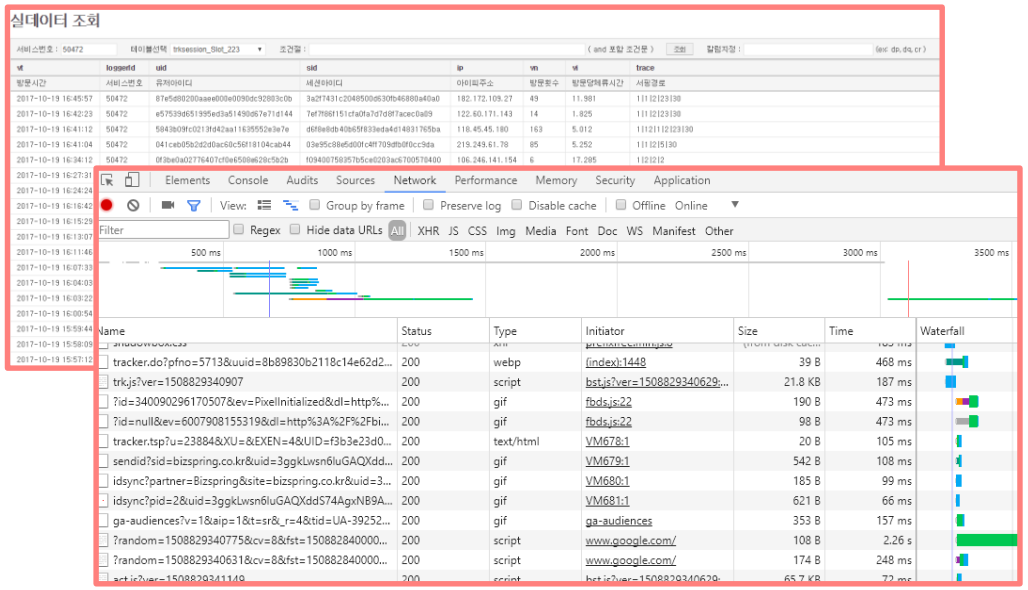
광고주 홈페이지 내 스크립트 설치

- ✓ 전문 개발자들의 광고주 사이트 구조 파악 및 분석
- ✓ 방문 트래픽 수집을 위한 기본 스크립트 설치
- ✓ 마케팅 목표로 설정한 주요 전환 지표와 주변 전환 지표 수집을 위한 전환 스크립트 설치
- ✓ 분석 매니저의 광고 랜딩URL 제작 지원

“솔루션 사용법, 데이터 검증, 데이터 수집 기준 등 분석 전문가의 세심한 스마트 케어 지원”

Support Smart Care

올바른 광고 성과 측정을 위한 전문 기술 인력에 의한 데이터 검증 지원 서비스를 제공합니다.



실데이터로 데이터 검증

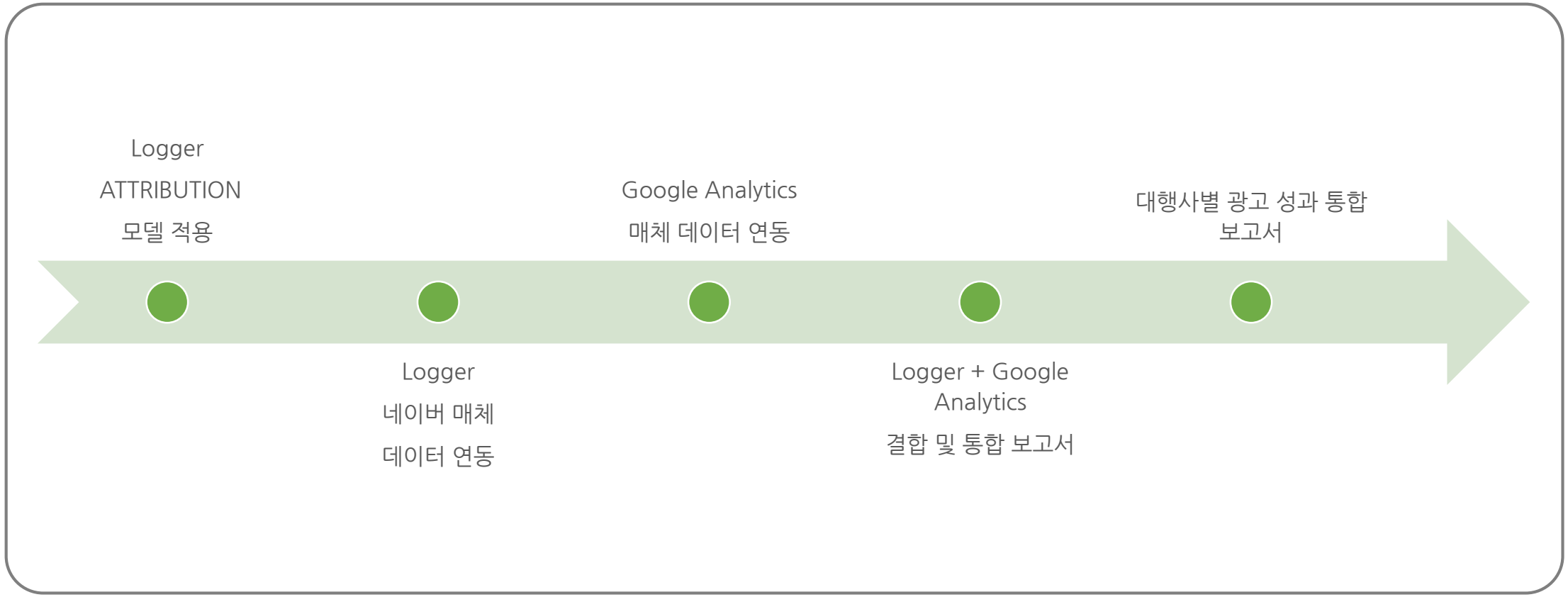
1. 리다이렉트 현상으로 인한 광고 코드 유실 & 방문수 체크
2. 광고 별 각종 전환 지표 성과 추적 검증
3. 광고 랜딩 URL 올바른 제작 검증

✓ 광고 성과 유실 하지 않는다.
✓ 올바른 측정되어야 다음 마케팅 전략 수립에 기반이 될 수 있다.

“데이터 검증, 데이터 수집 기준 등 분석 전문가의 세심한 스마트 케어 지원”

RoadMap Logger 로드맵

비즈스프링 로거는 광고비 예산 설정에 도움되는 어트리뷰션 도입 및 외부 분석툴과의 연동을 통한 데이터 통합 플랫폼으로 발전 할 예정입니다.



“ 다양한 매체 API와 Google Analytics API를 이용한 매체 데이터와 성과 데이터 분석 통합 지원”

비즈스프링 향후 방향성

Copyright 2002-2017 BizSpring Inc. All Rights Reserved.

Boost 데이터드리븐 실시간 마케팅

마케팅 콘텐츠에 타켓 오디언스 커뮤니케이션을 적용하고 데이터를 기반으로 고객 특성 별 마케팅을 실행하여 브랜드 이미지를 상승시킵니다.

오디언스 데이터를 도입한 콘텐츠 개발 제작

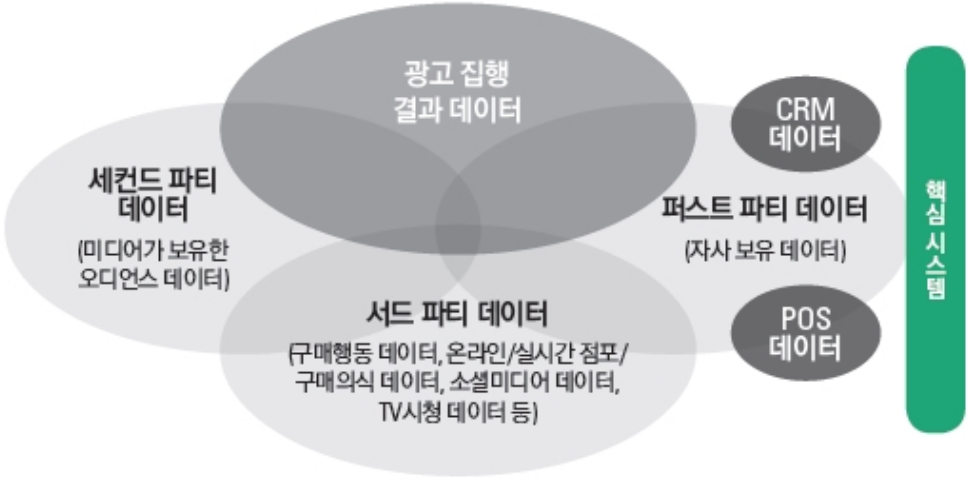
데이터 관리 시스템을 사용하는 의미 있는 콘텐츠 마케팅 필요

“통합 마케팅 커뮤니케이션에서 콘텐츠 개발에 바탕이 되는 데이터를 적용”

Private DMP 광고대행사의 데이터 필요성

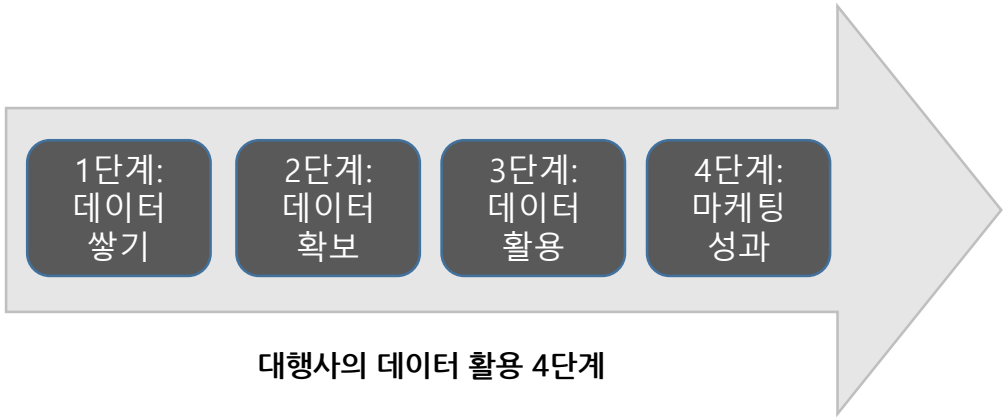
자사 고객의 데이터를 분석하고 활용해야 마케팅 성과 우의를 선점할 수 있습니다.

데이터 관리 시스템을 구성하는 4종류의 데이터군



광고대행사가 현재 확보할 수 있는 영역은 '광고 집행 결과 데이터'뿐이다.

출처: 한국광고총연합회 광고정보센터 매거진 '광고비즈니스 향후 10년'



대행사의 데이터 활용 4단계

'데이터를 지배하는 자가 비즈니스를 지배한다'

(데이터 확보 및 정비가 필요한 광고대행사)

"타겟 오디언스 데이터의 중요성과 이를 확보해야 하는 광고대행사"

Private DMP 마케팅 활용 데이터 제공

광고대행사에서 확보하기 어려웠던 데이터를 제공하여 활용 가치를 극대화 합니다.

비즈스프링
솔루션 이용

비즈스프링
DMP 내 데이터 수집

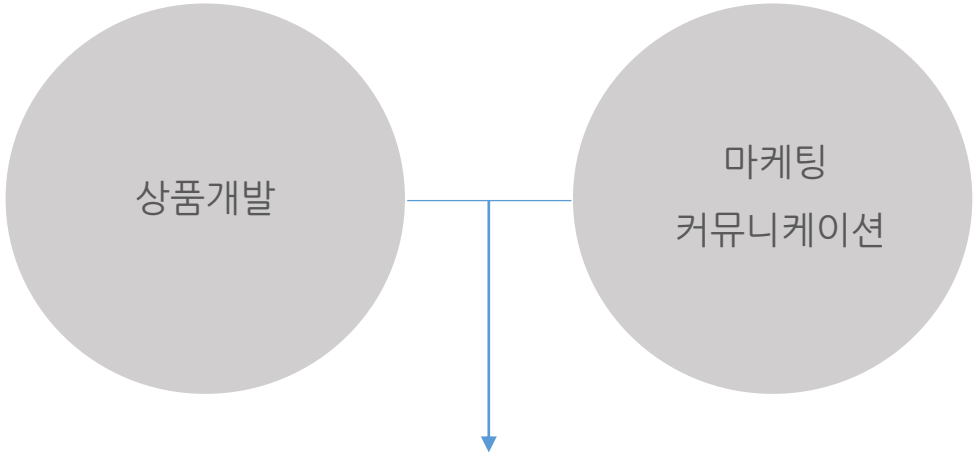
광고대행사
가공된 데이터 제공

광고대행사에서
데이터를 이용하여
마케팅에 활용

"비즈스프링 Private DMP에서 제공하는 데이터로 마케팅 활용 극대화"

Private DMP 데이터 마케팅 콘텐츠 활용

제공 받은 데이터를 기반으로 마케팅 콘텐츠에 활용하여 타겟 오디언스 별 커뮤니케이션에 적용하여 브랜드 이미지를 상승시킵니다.



오디언스 데이터를 도입한 콘텐츠 개발 제작
데이터 관리 시스템을 사용하는 의미 있는 콘텐츠 마케팅 필요

고객에게 통합된 커뮤니케이션을 전달함으로
브랜드 이미지 상승과 구매 전환율 상승 기대

“통합 마케팅 커뮤니케이션에서 콘텐츠 개발에 바탕이 되는 데이터를 적용”

BizSpring 가격정책

1안) 광고주 계정 과금 방식

- 광고주 계정(도메인 당) 과금 되는 방식

- ADMONSTER

키워드 수	월 비용(원)
1,000개	50,000

- LOGGER

커머스	월 비용(원)
광고주 도메인 당	30,000

2안) 대행사 통합 과금 방식

- 광고주 계정(도메인 당)수와 무관하게 통합으로 과금 되는 방식

- ADMONSTER

키워드 수	월 비용(원)
1,000개	300,000
2,000개	600,000
…	구간 요금

- LOGGER

월 페이지뷰	월 비용(원)
1,000만 페이지뷰 이하	2,000,000
2,000만 페이지뷰 이하	2,400,000
…	구간요금

"가격 과금 방식은 1안)과 2안) 중 선택 가능"

FAQ

Copyright 2002-2017 BizSpring Inc. All Rights Reserved.

- ADMONSTER

Q. 대량등록은 어떻게 하나요?

A. 애드몬스터에서 제공하는 템플릿을 다운받아 양식에 맞춰 입력해주시고 [대량입찰 업로드]에서 파일을 등록합니다. 대량으로 업로드해서 사용할 수 있으나 계약개수가 초과될 경우 모든 입찰상태 OFF로 등록되니 추후에 등록된 키워드 중 실제 사용할 키워드만 운영상태를 변경하여 사용하시면 됩니다.

Q. 동기화는 언제 하나요?

A. 동기화란 매체사에 등록되어 있는 키워드를 애드몬스터와 연동하는 작업입니다. 계정등록이 완료됨과 동시에 자동으로 계정 전체 동기화가 진행되며, 매체에 변경사항이 있을 경우에 해당 사항이 애드몬스터에도 적용될 수 있도록 캠페인/그룹 별로 동기화를 이용합니다. 동기화는 캠페인/그룹단위로 가능합니다.

BizSpring FAQ

- LOGGER

Q. 타사 툴 대비 LOGGER만의 강점은 무엇입니까?

A. LOGGER에는 웹분석 뿐만 아닌, 콘텐츠 성과 측정이 가능한 LOGGER VIRAL과 쇼핑몰 상품분석을 위한 SMART MD를 함께 사용할 수 있습니다. 기본 웹로그 분석 이외에도 콘텐츠 성과측정, 기여도분석, 실시간 광고 성과 측정 등 다방면으로 기능이 제공되고 있으며, 고객지원을 통해 스크립트 설치 대행, 데이터 유실 유무 등 분석 전문가의 지원이 이뤄지고 있습니다.

Q. 데이터 수집은 어떻게 이루어 지나요?

A. 로거는 스크립트 임베디드 방식으로 제공되며 홈페이지 내 스크립트를 설치하게 되어 있습니다. 유저가 브라우저에 접속 해 쿠키를 기반으로 데이터를 수집하며, 광고 효과일수는 14일 입니다. 검색광고는 추적URL로 데이터를 수집하며 캠페인은 파라미터에 광고 코드를 붙여 데이터를 수집합니다.

THANK YOU

AD-PLATFORM AD-PERFORMANCE

옥 경 화 이 사
남궁 현희 대 리

02-6919-5514

ad@bizspring.co.kr

Copyright 2002-2017 BizSpring Inc. All Rights Reserved.