

Mobile Web/App. Analysis 서비스 소개서



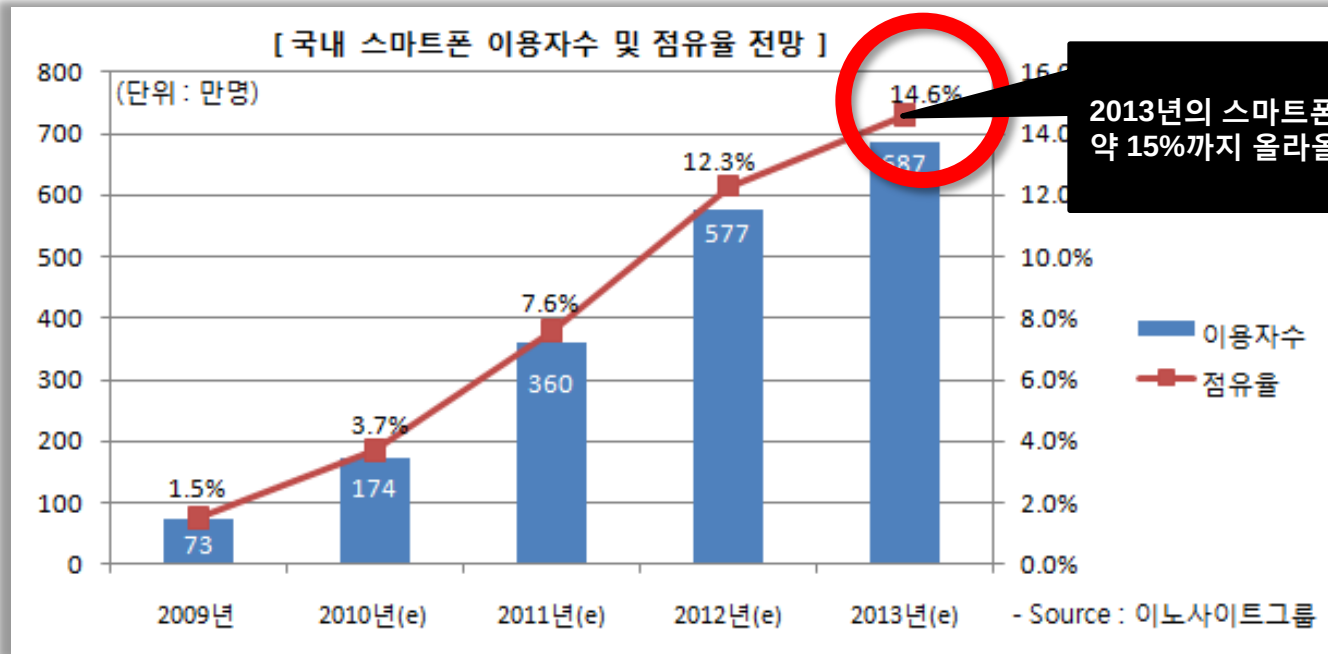


국내 최초

모바일 웹페이지/애플리케이션
분석을 **LOGGER™**와 시작하세요!



SmartPhone User Forecast (국내 스마트폰 이용자 수 전망)



2013년의 스마트폰 사용자의 시장 점유율은 약 15%까지 올라올 것으로 예상하고 있다.

“모바일 이용자가 증가함에 따라
모바일 분석은 이제 모바일 비즈니스의 필수가 되었습니다.”

SmartPhone User Forecast (국내 스마트폰 이용자 수 전망)



“**국내 최초/유일**하게 웹로그분석 선두주자인
로거™가 모바일분석을 시작하였습니다!”



국내 유일/최초

1. Mobile Website Analytics
2. Mobile AD Analytics
3. Mobile Application Analytics

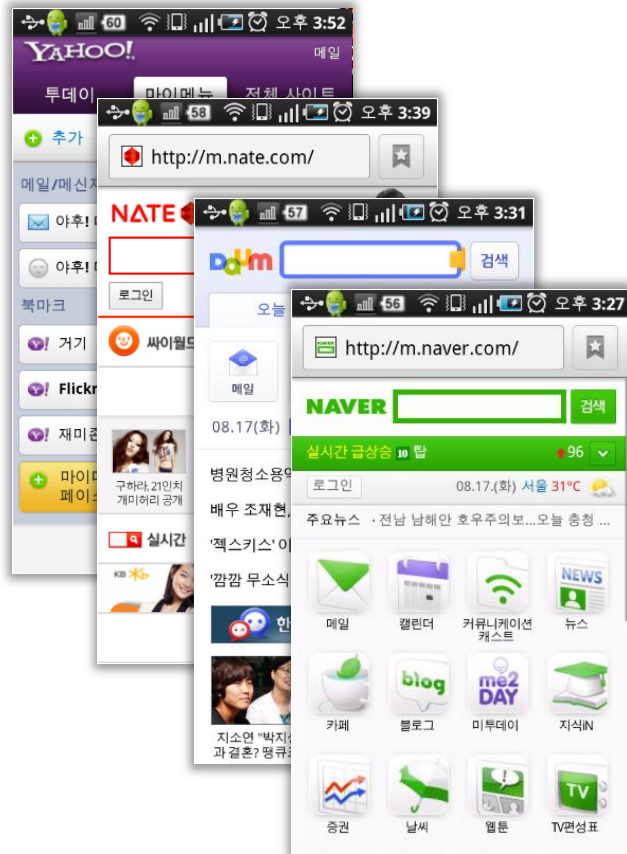
Mobile Report Set (모바일 리포트셋 안내)

1. Mobile Website Analytics

합리적인 서비스 요금으로 제공됩니다.

PV(페이지뷰)/월	모바일 Web	모바일 App
적합한 대상	모바일Web 전용 리포트 제공	모바일App 전용 리포트 제공
50,000 PV 이하	30,000	60,000
50,001~100,000 PV	45,000	80,000
100,000 PV 초과	100,000 PV 당 15,000원 증가	100,000 PV 당 20,000원 증가
1,000,000 PV 초과	별도견적	별도견적

* 모바일 Web의 경우 Mobile Website Analytics과 Mobile AD Analytics 리포트 셋이 포함되어 있습니다.



PC버전 웹사이트와 동일 수준의 분석

PC버전 웹사이트와 동일하게 분석이 가능하며, 모바일 웹사이트만 별도로 분석됨은 물론, PC버전 웹사이트와 통합하여 분석할 수 있습니다.

모바일 OS 및 브라우저 데이터 제공

모바일 OS, 브라우저, 모바일 기종 타겟 마케팅을 위한 사용자의 단말기 정보를 분석할 수 있습니다.

마케팅 채널에 대한 전환분석

모바일 검색엔진, Twitter 등을 통한 모바일 웹사이트 회원가입, 주문, 예약, 매출 등 다양한 액션에 대해 전환 데이터를 제공합니다.

다양한 분석 데이터 제공

페이지뷰, 방문, 체류시간 등 트래픽 데이터 및 모바일 웹사이트로의 유입되는 검색엔진, 제휴사이트 등의 유입경로, 웹사이트 내에서의 서핑 패턴 등 방문자의 다양한 데이터를 제공합니다.

Separate Script (로거™ 모바일 전용 스크립트)

- 모바일 웹사이트 분석을 위한 전용 스크립트 제공

일반사이트

임대형쇼핑몰

모바일분석

애플리케이션 설정

1. 인증키 받기
인증키 받기

2. API Library 로 기본 설정하기
iPhone용 GALAXY용

3. 파라미터 설정하기
매뉴얼 다운로드

모바일 웹사이트 설정

1. 전용 스크립트 삽입

```
<!-- LOGGER TRACKING SCRIPT V.
>
<!-- COPYRIGHT (C) 2002-2010 BIZSPRING INC. LOC
<script type="text/javascript">var
_FC_TRK_CN="2";</script>
<script type="text/javascript">var
```

2. 환경변수 설정
매뉴얼 다운로드

모바일 전용 스크립트를 footer에 삽입

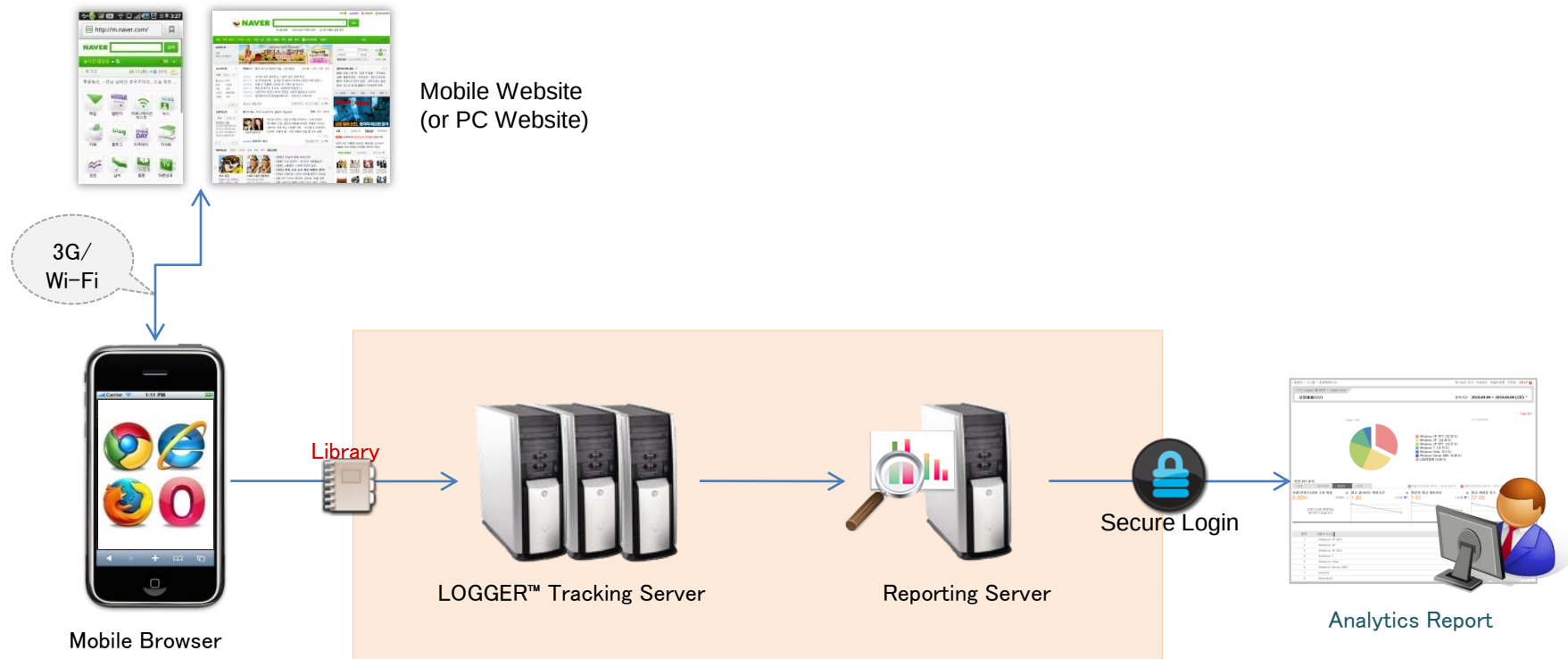
```
<!-- LOGGER TRACKING SCRIPT V.
>
<!-- COPYRIGHT (C) 2002-2010 BIZSPRING INC. LOC
<script type="text/javascript">var _TRK_LID="6951
_FC_TRK_CN="2";</script>
<script type="text/javascript">var _CDN_DOMAIN =
```

환경변수	의미	예제
_TRK_PI	웹페이지 특성	_TRK_PI = "PDV" /*상품상세화면*/
_TRK_CP	카테고리명	_TRK_CP = "회사소개"
_TRK_PN	상품명	_TRK_PN = "모바일분석"
_TRK_IK	내부검색어	_TRK_IK = "웹분석 컨설팅"
_TRK_OA	주문상품금액	_TRK_OA = "30,000"
_TRK_CC	캠페인코드	_TRK_CC = "31440"

등 ...

System Composition (분석시스템 구성)

1. Mobile Website Analytics



로거™ 모바일 웹사이트 분석은

모바일 브라우저를 통하여 모바일 웹사이트(또는 PC버전 웹사이트)에 접속하였을 때 모바일 기기로부터 데이터를 직접 분석서버로 수집하는 방식으로 데이터를 수집하며, 분석을 위한 전용 라이브러리를 제공하므로 손쉽게 적용하실 수 있습니다.

• Visitor – 접속 모바일기기

순위	모바일기기 	방문수 
1	SmartPhone/iPhone	
2	SmartPhone/GALAXY S(SAMSUNG)	
3	Mobile/Web-Viewers	
4	SmartPhone/Android	
5	SmartPhone/MOTO ROI(MOTOROLA)	

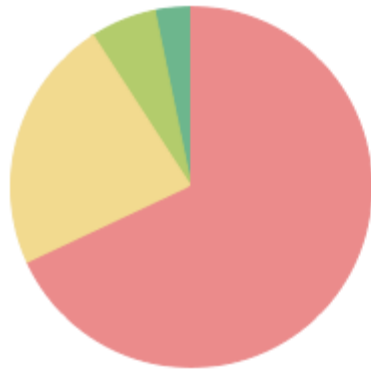
모바일 웹사이트로 방문한
모바일 기기의 통계

• Visitor – 운영체제(OS)

순위	사용자 O/S 	방문수 	비율%
1	iPhone		43.31 %
2	Macintosh		23.31 %
3	Android		12.31 %
4	iPad		10.31 %
5	Macintosh/PowerPC		8.98 %
6	Mobile/iPhone		0.36 %

운영체제의 통계

• Traffic – 방문방법



Website (68.01 %)
Bookmark/Direct (22.84 %)
Search Engine (5.89 %)
E-Mail (3.26 %)

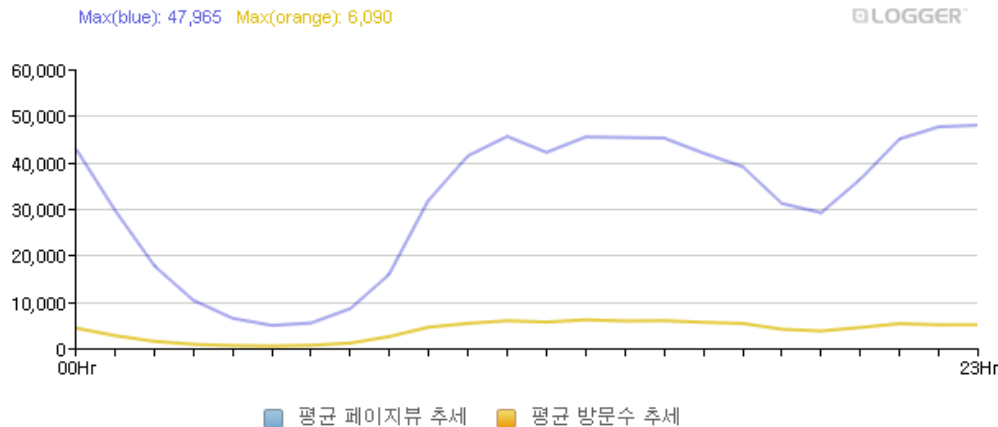
모바일 사이트로 유입된
경로에 대한 통계

• Traffic – SNS/커뮤니티/블로그

순위	커뮤니티/블로그/게시판	방문수	방문율	회원가입수	회원가입률
1	트위터		47.19 %		0.0 %
2	네이버 블로그		21.02 %		4.7 %
3	다음 블로그		15.1 %		0.0 %
4	네이버 카페		4.98 %		8.69 %

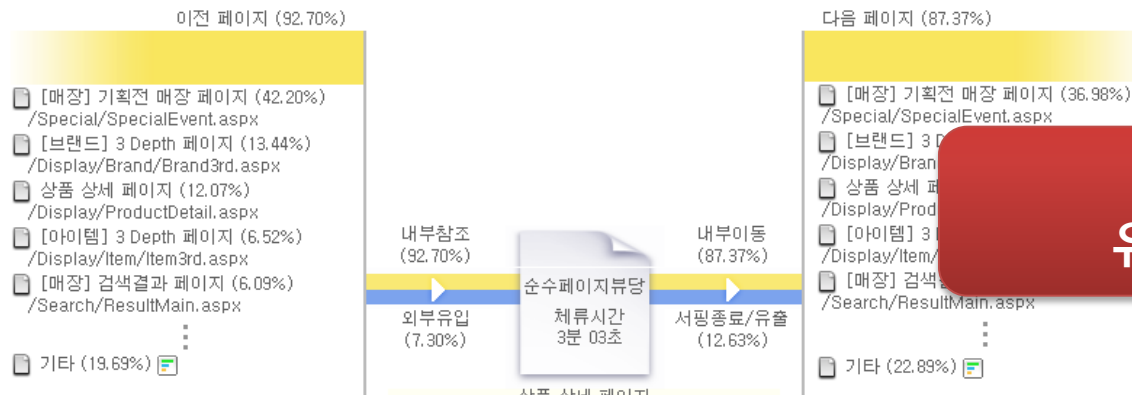
SNS/커뮤니티 등을 통한
방문채널 분석 및 전환 통계

• Traffic – 방문 집중 시간대



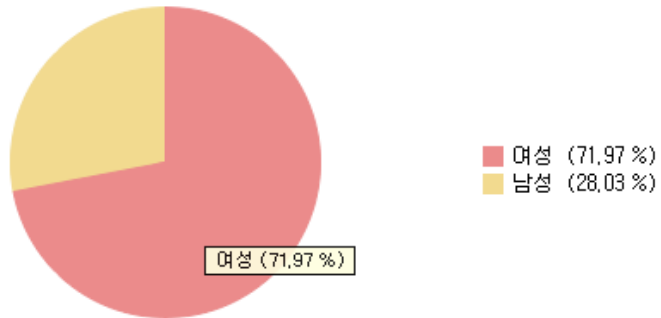
시간대별 방문자 수와
페이지뷰 추세 통계

• Action Pattern – 페이지 유입 및 유출



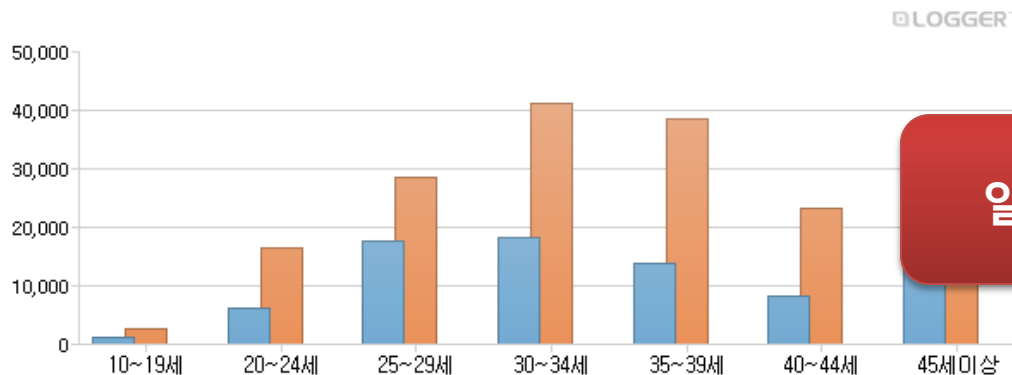
특정 페이지에 대한
유입/유출 페이지 분석

• Visitor - 회원성별 방문



일/주/월별 방문자의 성별 통계

• Visitor - 회원특성(연령대 등)별 방문



일/주/월별 방문자의 특성 통계

Analytics Report (제공 리포트)

1. Mobile Website Analytics

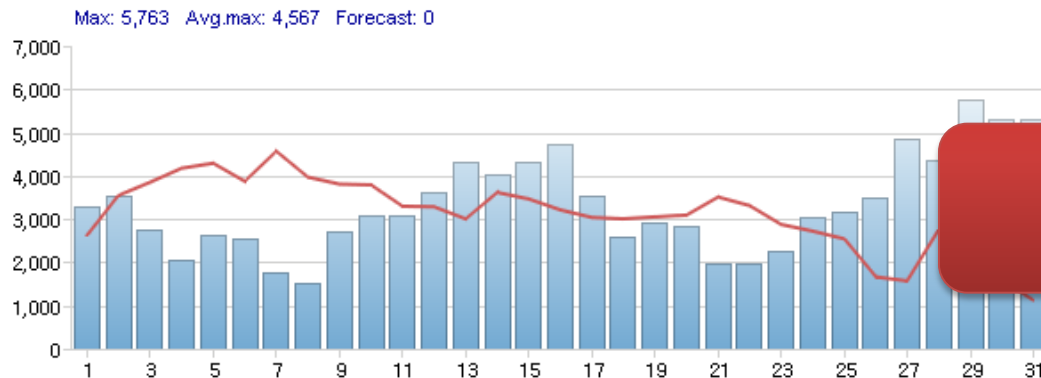
• Search/AD – CPC 검색매체별 게재위치

순위	광고매체	클릭수	비율	반송수	반송률
1	[네이버 클릭초이스]		77.26%		30.95%

순위	상품	클릭수	비율	반송수	반송률
1	파워링크(모바일)		84.82%		
2	지식iN		3.90%		
3	블로그		3.74%		28.57%

CPC 광고를 통한
모바일 웹사이트 방문과 반송 통계

• Search/AD – CPC 광고 클릭



CPC 광고를 통한
모바일 웹사이트 방문 추세

Analytics Report (제공 리포트)

1. Mobile Website Analytics

• Contents – 인기있는 페이지

순위	웹페이지 이름	페이지 URL	페이지뷰	점유율%	순수페이지뷰	점유율%
1	PINKBANANA [belt]	[/shop/shopbrand.html]		49.92 %		18.85 %
2	PINKBANANA ALWAYS UNIQUE VINTAGE STYLE	[/]		24.27 %		1.07 %
3	PINKBANANA [덴버 [트레이닝세트]]	[/shop/shopdetail.html]		20.44 %		1.38 %
4	- 싸이스크랩			1.38 %		1.07 %

방문자의 페이지뷰로 본
인기 페이지 통계

• Contents – 내부 콘텐츠/상품 검색어

순위	[내부 검색어]	검색횟수	비율%
1	코데즈컴바인		13.33 %
2	쌈지		3.58 %
3	코데즈컴바인포맨		3.42 %
4	노트		2.28 %
5	자라		2.21 %
6	원피스		1.89 %

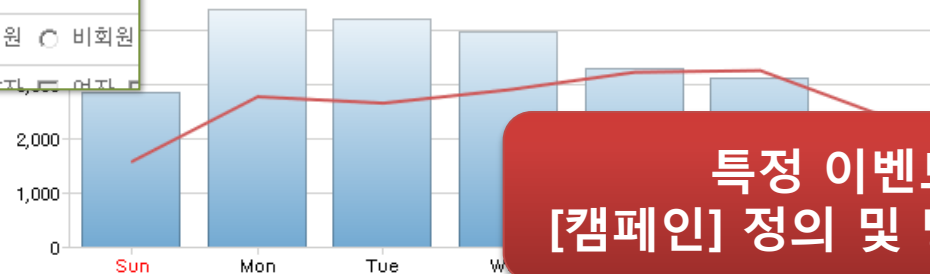
모바일 웹사이트 내
검색기능에 대한 검색어 통계

Analytics Report (제공 리포트)

1. Mobile Website Analytics

• Marketing – 캠페인별 방문추세

캠페인 선택	캠페인 선택
회원특성 선택	회원여부 ☒ 전체 ☐ 회원 ☐ 비회원 ☐ 전체 ☐ 남자 ☐ 여자



특정 이벤트에 대한
[캠페인] 정의 및 방문자 추세 통계

• Conversion – 상품/브랜드

필터선택	브랜드/작성자 필터
직접입력	모든 브랜드
회원특성 선택	회원여부 ☒ 전체 ☐ 회원 ☐ 비회원 ☐ 전체 ☐ 남자 ☐ 여자

상품명	페이지뷰	점유율%	순수페이지뷰	점유율%
[1027635]유니 모노라인 Wind Breaker BK (MSCJP641X1)	7,882	0.58%	5,551	0.38%
[1082986][Looksee] ★오늘만특가★ 웨지 커즈 10종 택1				
3 maru(총알배송)	[1027495]유니 모노라인 Wind Br (MSCJP641X1)			
4 codes combine(총알배송)	[954338][codes combine] 니트 츠 GN(CSCPU721S1)			
5 PUMA	[1071545]푸마 [PUMA] 302247 운동화 스피드캣 퓨처캣			

방문자특성에 따른
상품/브랜드 선호도 분석

방문자 특성

+

선호도

→ Target 분석을 통한
Positioning

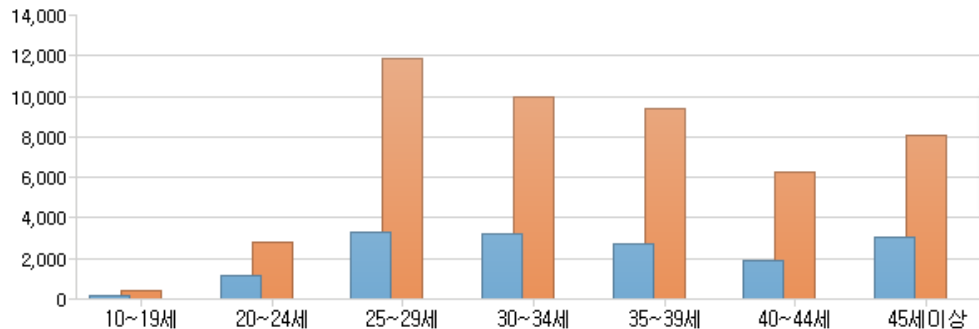
• Conversion – 상품별 주문/매출액

순위	상품명	방문수	주문수	방문당주문률	매출액
1	SAM(샘)2 7000 5단 1200 책장(3종 중 택1)			13.19 %	₩ 150,820,560
2	SAM(샘)2 7000 3단 2000 책장(5종 중 택1)				
3	SAM KIDS(샘키즈) 7000 수납장 1305_특수형A				
4	[특가]SAM(샘)2 7000 3단 1200 책장(7종 중 택1)				
5	SAM(샘)2 7000 5단 2800 책장 특수형H 크림화이트			10.80 %	₩ 40,223,040

상품별 방문자의
주문율과 매출액 통계

• Conversion – 상품별 주문회원 특성

LOGGER™



상품별 주문자의 회원특성 통계

Analytics Report (제공 리포트)

1. Mobile Website Analytics

• KPI

변화	변화율	상태
-3,788 ▼ (-2,321 ▼)	-77.5% ▼ (-47.49% ▼)	위험
-1,185 ▼ (-673 ▼)	-75.53% ▼ (-42.89% ▼)	위험
2.81% ▲ (1.59% ▲)	8.75% ▲ (4.95% ▲)	양호
6.36% ▲ (3.53% ▲)	13.45% ▲ (7.47% ▲)	양호
8.82% ▲ (2.98% ▲)	52.83% ▲ (17.88% ▲)	

모니터링

KPI리포트를 통한
효율적인 비즈니스 운영

10월	11월	12월	4분기 합계	2008년 합계	
1,940	1,940	1,940	5821	23	
22,504	20,930	21,129	64,563	245,320(4,712)	
1,160%	1,079%	1,089%	1,109%	1,054%(20,241.93%)	
710	710	710	2131	8,525	
6,786	6,337	6,444	19,567	88,616(1,702,360)	높음
955%	892%	907%	918%	1,039%(19,969.03%)	
0.3	0.3	0.3	1	4	
30.15	30.28	30.51	91	449(30.79)	

목표관리

비교값 (A-B)	비교값 (A/B)	비교값 (B/A)	비율
3,788 ▲	444%	23%	82% A B 18%
1,185 ▲	409%	24%	90% A B 20%
-2.81% ▼	92%	109%	48% A B 52%
-6.36% ▼	88%	113%	47% A B 53%
	85%	153%	40% A B 60%

A/B Testing

한 변화를 구간값 설정

을 전전주와 지난주를 비교하여 아래 입력한 범위를 벗어날 때 알람이 발송됨

양호 5.00 % (0%) 10.00 % 높음

알람발송 수신자

KPI 항목 중 "양호" 상태를 벗어난 항목을 선택하여 주소를 매주 월요일에 알람메일을 발송함
SMS 발송 기능은 곧 서비스 할 예정입니다.

KPI 그룹:브랜딩 및 도달

E-Mail onlyok@bizspring.co.kr,june@logger.co.kr,minari@bizspring.co.kr,sungmu@bizspring.co.kr

핸드폰번호

KPI Alarm

Analytics Report (제공 리포트)

1. Mobile Website Analytics

대메뉴	중메뉴	리포트명
모바일환경	사용자 특성	회원/비회원별 방문
		회원성별 방문
	휴대폰 환경	모바일기기
		제조사
		운영체제(OS)
		화면 해상도
		화면 색상
트래픽	접속량	페이지뷰
		방문
	유입경로	방문방법
		참조링크 페이지
		SNS/커뮤니티/블로그
		웹메일 서비스
	체류시간	서핑/체류시간대별 방문수
		평균 체류시간
검색/광고	검색엔진	검색엔진별 검색어
		검색어별 검색엔진
	CPC 광고매체별	CPC 광고매체별
		CPC 광고매체별 키워드
		CPC 광고매체별 주문/매출
	광고일반	이메일/배너광고 노출/클릭
		이메일/배너광고 회원/주문

대메뉴	중메뉴	리포트명
콘텐츠	페이지	인기있는 페이지
		인기있는 디렉토리/메뉴
		처음/마지막 접속페이지
	카테고리	인기 카테고리
		카테고리별 체류시간
	상품	상품/브랜드
		상품/브랜드별 회원특성
	내부검색어	내부 콘텐츠/검색어
행동패턴	네비게이션	서핑경로 패턴 순위
		페이지 유입 및 유출
	클릭이벤트	내부 클릭이벤트 분석
캠페인	캠페인 효과	캠페인별 방문/주문/매출액
		캠페인별 회원등록/등록률
		캠페인별 방문/매출 추세
	QR코드 분석	QR코드 클릭/회원등록/매출
		QR코드 방문 집중시간대
		QR코드 방문/회원등록 추세
성과	커머스	상품별 주문/매출액
		상품별 주문 회원특성
		장바구니 담긴 상품
	전환 시나리오	전환 시나리오
		사용자정의 전환 시나리오

...등 100여가지 리포트 제공



국내 유일/최초

1. Mobile Website Analytics
- 2. Mobile AD Analytics**
3. Mobile Application Analytics

모바일 광고 플랫폼이란?

모바일 광고 플랫폼을 광고 서비스적인 관점에서 살펴보면, 광고주는 광고 플랫폼에 광고등록 및 광고비 지불을 하고, 플랫폼 제공사는 APP 인벤토리에 모바일 광고를 노출시켜 노출수(CPM) 혹은 터치클릭(CPC)에 따라서 광고주가 지불한 광고비를 비율에 따라 수익공유를 받게 됩니다.



이처럼 광고시장에서 인터넷 광고시장의 성장에 이어 모바일 광고시장 역시 폭발적인 성장세가 이어지고 있습니다. 여기에 발 맞춰 모바일 광고 플랫폼이 광고 시장에 화두로 등장하고 있으며, 크게 발전할 것이란 기대감이 명확합니다. 실제로 스마트폰 기반의 애플리케이션 모바일 광고는 그림과 같은 방식으로 이미 활발하게 적용되고 있으며 Logger™는 이에 대한 분석(모바일 광고 분석 리포트셋)을 지원합니다.



웹상에서의 CPC광고와 동일한 형태로 지정된 영역에 노출되며 클릭당 과금이 되는 광고



웹상에서의 배너광고와 동일한 형태로 모바일 웹 또는 애플리케이션에서 지정된 영역에 배너형태로 노출되는 광고



모바일 검색광고의 특징

- (모바일)웹사이트로의 유입뿐만 아니라 전화걸기, 다운로드, 웹, 앱 등 여러가지 경로로 유입 가능
- (일부상품) 키워드 매칭을 통하여 연관성 높은 광고를 우선 노출
- (일부상품) 별도의 등록없이 간단한 설정으로 노출 가능

• 로거에서는 모바일 광고 매체 분석/ 키워드별 전환 분석이 가능합니다.

분석 가능한 모바일 배너광고 매체



모바일 배너광고의 특징

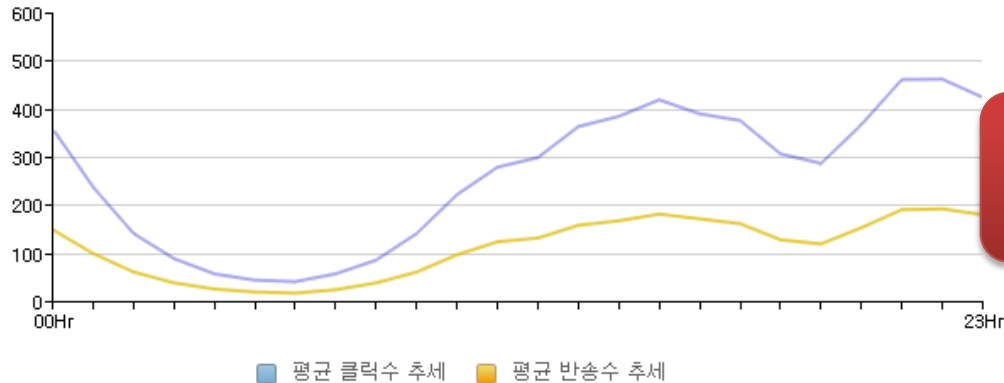
- (모바일)웹사이트로의 유입뿐만 아니라 전화걸기, 다운로드, 웹, 앱 등 여러가지 경로로 유입 가능
- (모바일)웹사이트 뿐만 아니라 애플리케이션 등 다양한 영역에 노출
- (일부상품) 기간과 노출 매체, 요일과 지역등을 설정할 수 있어 효율적인 예산 책정이 가능
- (일부상품) 키워드 매칭을 통하여 연관성 높은 광고를 우선 노출

* 로거에서는 배너에 의한 방문수 분석/ 인기 배너광고 분석이 가능합니다.

분석 가능한 모바일 배너광고 매체



• AD - 광고 시간대별 클릭



시간대별 광고를 통한
방문자의 추세 통계

• AD - 광고 요일별 클릭

요일	평균 클릭수	비율	평균 반송수	반송률
일요일		13.70 %		22.79 %
월요일		15.35 %		22.79 %
화요일		14.77 %		22.79 %
수요일		14.44 %		21.71 %
목요일		15.76 %		21.71 %
금요일		13.44 %		20.71 %
토요일		12.54 %		22.14 %
요일 평균 :				

요일별 광고를 통한
방문자의 통계

Analytics Report (제공 리포트)

2. Mobile AD Analytics

• AD - 키워드별 검색엔진

순위	키워드	클릭수	비율	반송수	반송률																								
1	[코드즈 컴바인]		30.70%		25.84%																								
<table> <tr> <th>순위</th><th>검색엔진</th><th>클릭수</th><th>비율</th><th>반송수</th><th>반송률</th></tr> <tr> <td>1</td><td>NAVER(네이버)</td><td></td><td>80.18%</td><td></td><td>26.0%</td></tr> <tr> <td>2</td><td>DAUM(다음)</td><td></td><td>19.83%</td><td></td><td>25.0%</td></tr> <tr> <td colspan="2">Sub Total :</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>						순위	검색엔진	클릭수	비율	반송수	반송률	1	NAVER(네이버)		80.18%		26.0%	2	DAUM(다음)		19.83%		25.0%	Sub Total :					
순위	검색엔진	클릭수	비율	반송수	반송률																								
1	NAVER(네이버)		80.18%		26.0%																								
2	DAUM(다음)		19.83%		25.0%																								
Sub Total :																													
2	[코드즈 컴바인 포맨]		9.85%		16.79%																								

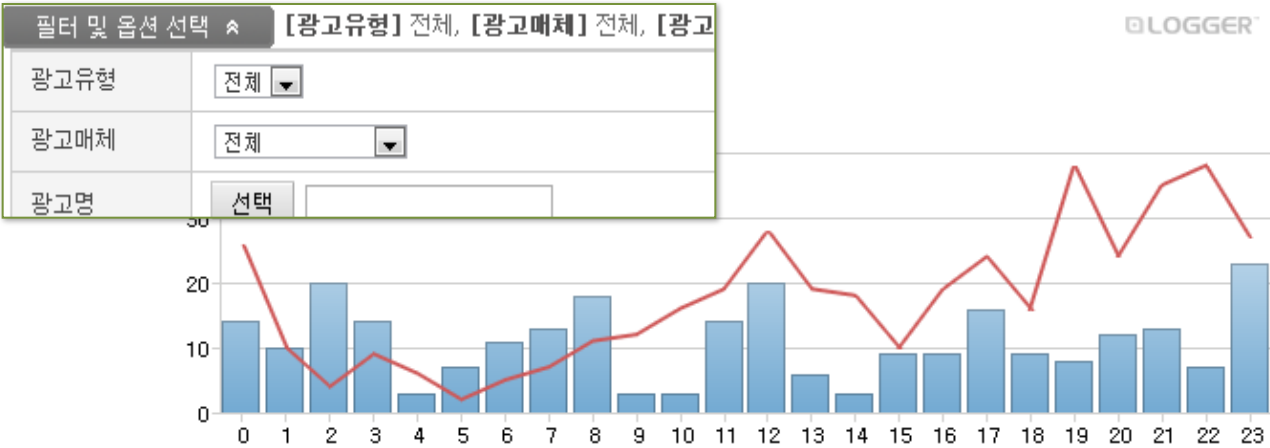
키워드별 방문자들의
비율과 반송 통계

• AD - 광고매체별 키워드

순위	광고매체	클릭수	비율	반송수	반송률																																				
1	[네이버 클릭초이스]	13303	7.36%	6304	47.39%																																				
<table> <tr> <th>순위</th><th>키워드</th><th>클릭수</th><th>비율</th><th>반송수</th><th>반송률</th></tr> <tr> <td>1</td><td>여자쇼핑몰</td><td>2,080</td><td>15.64%</td><td>827</td><td>39.76%</td></tr> <tr> <td>2</td><td>난닝구</td><td>1,799</td><td>13.52%</td><td>774</td><td>43.02%</td></tr> <tr> <td>3</td><td>아우라제이</td><td>1,125</td><td>8.46%</td><td>583</td><td>51.82%</td></tr> <tr> <td>4</td><td>미스랄랄라</td><td>619</td><td>4.65%</td><td>456</td><td>73.67%</td></tr> <tr> <td>5</td><td>윙스몰</td><td>527</td><td>3.96%</td><td>261</td><td>49.53%</td></tr> </table>						순위	키워드	클릭수	비율	반송수	반송률	1	여자쇼핑몰	2,080	15.64%	827	39.76%	2	난닝구	1,799	13.52%	774	43.02%	3	아우라제이	1,125	8.46%	583	51.82%	4	미스랄랄라	619	4.65%	456	73.67%	5	윙스몰	527	3.96%	261	49.53%
순위	키워드	클릭수	비율	반송수	반송률																																				
1	여자쇼핑몰	2,080	15.64%	827	39.76%																																				
2	난닝구	1,799	13.52%	774	43.02%																																				
3	아우라제이	1,125	8.46%	583	51.82%																																				
4	미스랄랄라	619	4.65%	456	73.67%																																				
5	윙스몰	527	3.96%	261	49.53%																																				

광고매체를 통한 방문에 대해
키워드별 클릭 & 반송 통계

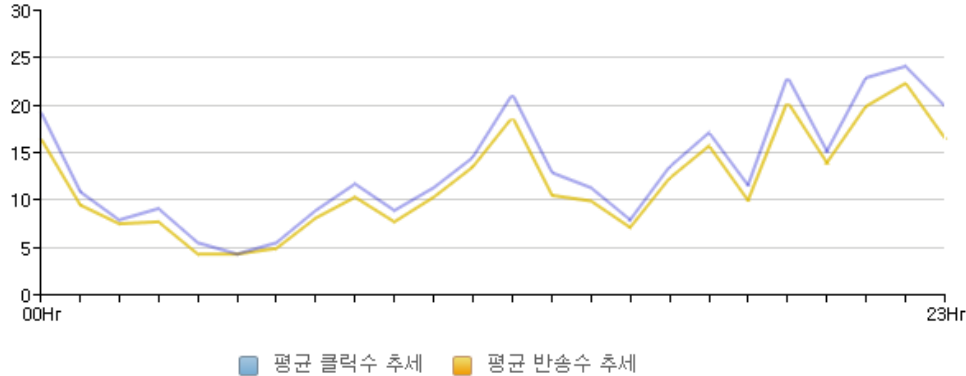
• 모바일배너 - 광고클릭



시간	최근 30일 평균 클릭수		증감	비율	반송수	반송률
00:00 - 00:59	12	14	-12 ▼	5.28 %	12	85.71%
01:00 - 01:59	11	11	0 —	3.77 %	11	90.00%
02:00 - 02:59	11	20	16 ▲	7.55 %	11	90.00%
03:00 - 03:59	11	11	5 ▲	5.28 %	11	71.43%
04:00 - 04:59	10	10	-3 ▼	1.13 %	10	100.00%
05:00 - 05:59	10	7	5 ▲	2.64 %	7	100.00%
06:00 - 06:59	11	11	6 ▲	4.15 %	11	90.91%
07:00 - 07:59	7	11	6 ▲	4.91 %	11	100.00%

모바일 배너광고 상품을 통해
유입된 방문수의 추세

• 모바일배너 - 시간대별 클릭



시간대별 광고를 통한
방문자의 추세 통계

• 모바일배너 - 요일별 클릭

요일	평균 클릭수	비율	평균 반송수	반송률
일요일	580.00	32.32 %	453.88	90.00 %
월요일	320.00	16.79 %	242.88	91.32 %
화요일	71.88	4.50 %	62.88	87.32 %
수요일	0.00	0.00 %	0.00	0.00 %
목요일	0.00	0.00 %	0.00	0.00 %
금요일	330.00	14.77 %	254.88	83.26 %
토요일	460.00	31.62 %	353.88	87.98 %
요일 평균 :	325.44		198.43	

요일별 광고를 통한
방문자의 추세 통계

Analytics Report (제공 리포트)

2. Mobile AD Analytics

• 모바일배너 - 광고명별 회원/주문/매출

필터 및 옵션 선택	[광고유형] 전체, [광고명] 전체 [광고매체별]	방문수	방문율	반송수	반송률	회원가입수
광고유형	전체					
광고명	선택					
그래프 선택	방문수 그래프					
[NHN 모바일 배너]						
		100 %		90.28 %		
순위	광고명					
1	자동수집광고					
합계 :						
합계 :						73

모바일 배너광고의
광고명별 전환수 통계

• 모바일배너 - 유입경로별 회원/주문/매출

순위	광고매체별	방문수	방문율	반송수	반송률	회원가입수
1	[NHN 모바일 배너]		100 %		90.28 %	
순위	게재 사이트	방문수	방문율	반송수		
1	모바일 APP/레퍼러 없음		82.13 %			
2	m.humanmin.com	50	3.55 %	49		98 %
3	m.humanmin.co.kr	30	2.27 %	28		93.75 %
4	www.humanmin.com	10	2.13 %	9		73.33 %
5	mw.humanmin.com	5	1.49 %	5		100 %

모바일 배너광고의
유입경로별 전환수 통계

• AD - 이미지 배너별 클릭/회원

Ad Code	AD. NAME	클릭(Click)	회원등록수	등록률
28918	서비스팩2 (2010-09-09 ~)	499	91	18.24%
28958	TW Pad 란 (2010-09-14 ~)	300	72	
28919	무료업데이트 (2010-09-09 ~)	291	68	
28960	usb 구매 (2010-09-14 ~)	116	62	
28898	1석3조 (2010-09-07 ~)	101	57	56.44%
28959	pro 구매 (2010-09-14 ~)	97	54	55.67%

각 이미지 배너별 클릭 방문수와
회원등록 전환값 분석

• Marketing - QRCode 분석

링크 URL: Qrcode 생성

QRCode

gif 소140*140 다운로드

위	캠페인명	(재)방문수	주문수	방문당주문률	매출액
1	컬러링	5			
2	벨소리다운	2			
3	컬러링				
4	박스뮤직비디오				
5	7080노래모음				

QRCode 생성에서 부터
마케팅 효과 분석까지 한번에!!

클릭률



전환
(회원가입/주문수 등)



클릭률과 전환율로 성공적으로 이끌어 가고 있는지 판단

대메뉴	중메뉴	리포트명
검색/광고	CPC 클릭분석	CPC광고 클릭
		CPC광고 시간대별 클릭
		CPC광고 요일별 클릭
	CPC 키워드별	키워드별 광고매체
		키워드별 검색엔진
		키워드별 주문/매출
	CPC 광고매체별	광고매체별 검색엔진
		광고매체별 키워드
		광고매체별 주문/매출
	쇼핑채널분석	쇼핑 유입/회원/매출

대메뉴	중메뉴	리포트명
검색/광고	검색엔진	검색엔진별 검색어
		검색어별 검색엔진
	모바일배너	광고 클릭
		시간대별 클릭
		요일별 클릭
		광고명별 회원/주문/매출
		유입경로별 회원/주문/매출
	광고 일반	이메일/배너 광고 노출/클릭
마케팅캠페인	QR코드 분석	QRCode 마케팅 분석
		바이럴 마케팅 분석



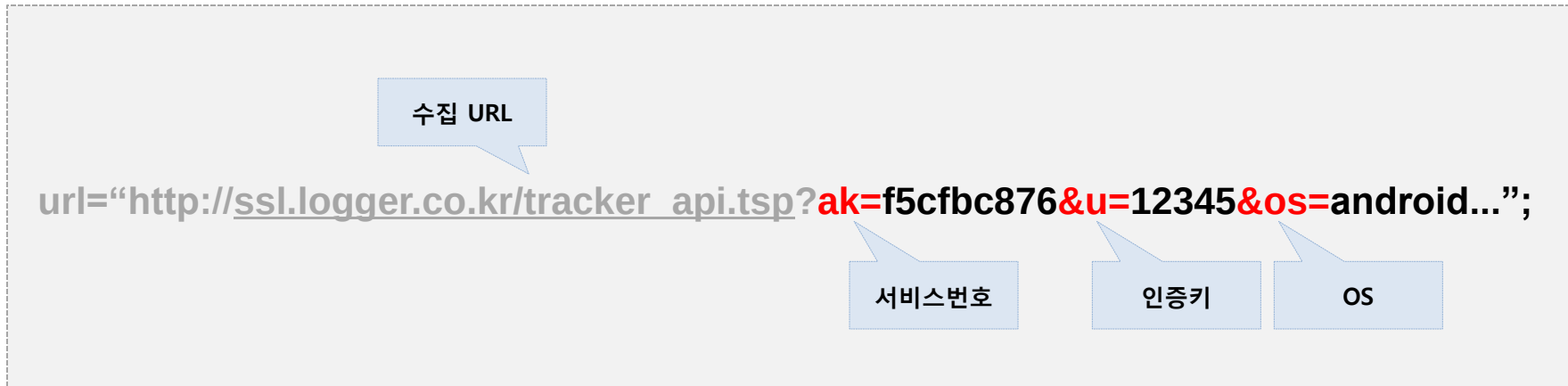
국내 유일/최초

1. Mobile Website Analytics
2. Mobile AD Analytics
3. **Mobile Application Analytics**

모바일 OS에서 구동되는 모바일 애플리케이션에 대한 성별, 연령대, 모바일기기에 대한 통계부터 콘텐츠의 선호도 및 주문/매출 등의 전환 성과값 데이터까지 다양한 분석데이터를 제공합니다.



- Application Server에서 Tracking Server로 전송되는 데이터를 GET 방식으로 전송

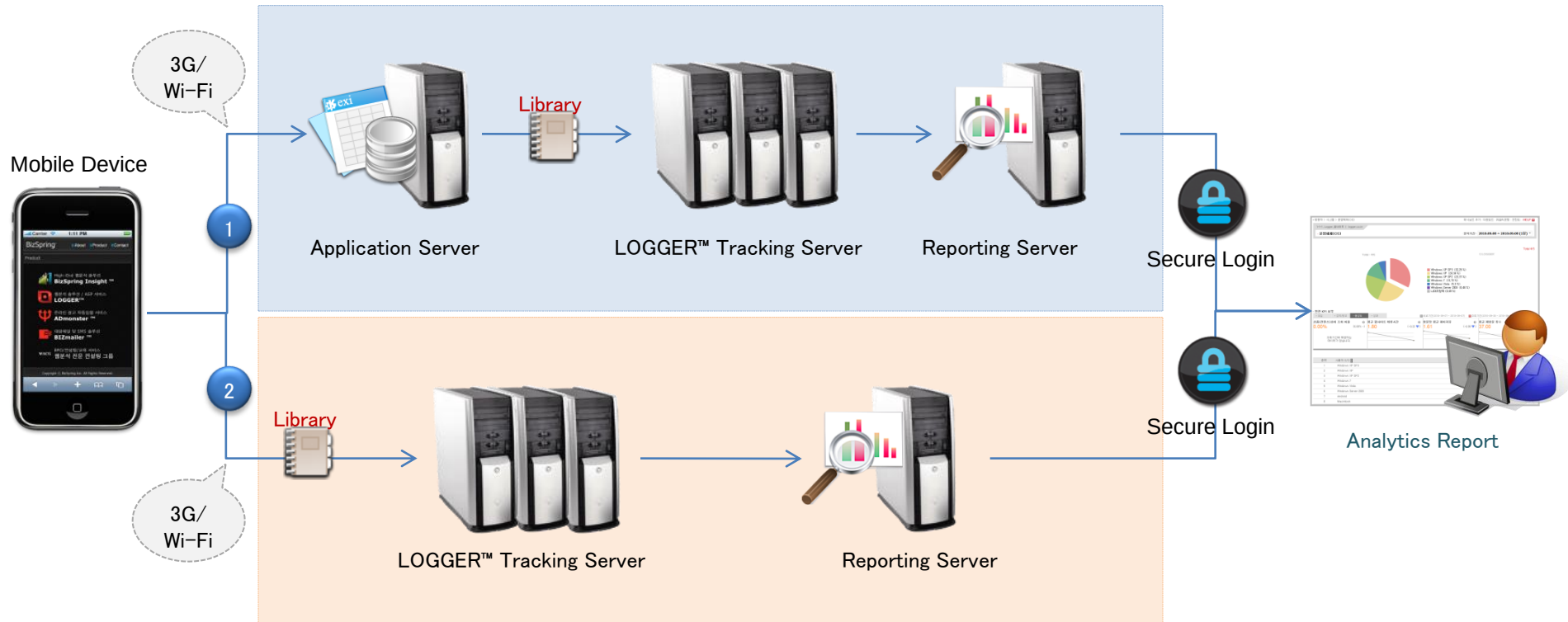


파라미터명	의미	예제
ak	서비스번호	u=1235
u	인증키	ak=f5cfbc876
os	운영체제	os=android
CP	카테고리	CP=/IPHONE/Login
PN	상품명	PN=청치마
CKFL	클릭종류 (EVT, DNL, SCI, SCO)	CKFL=EVT&CKDATA=사전예약이벤트

등 ...

System Composition (분석시스템 구성)

3. Mobile Application Analytics



• 로거™ 모바일 애플리케이션 분석은

- ① 애플리케이션 서버에서 분석서버로 데이터 수집하는 방식과 ② 모바일 기기로부터 데이터를 직접 분석서버로 수집하는 방식의 2가지가 지원되며, 분석을 위한 전용 라이브러리를 제공하므로 손쉽게 적용하실 수 있습니다.

• Visitor – 접속 모바일기기

순위	모바일기기	방문수
1	SmartPhone/iPhone	
2	SmartPhone/GALAXY S(SAMSUNG)	
3	Mobile/Web-Viewers	
4	SmartPhone/Android	
5	SmartPhone/MOTO ROI(MOTOROLA)	

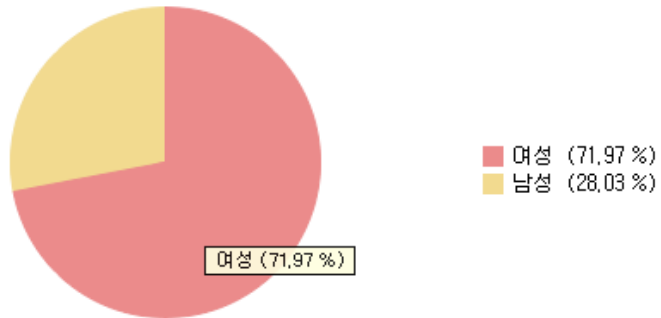
애플리케이션으로 접속한
모바일 기기의 통계

• Visitor – 국가

순위	국가	방문수	비율%
1	대한민국 (KR)		96.47 %
2	중국 (CN)		0.2
3	호주 (AU)		0.2
4	미국 (US)		0.1
5	베트남 (VN)		0.10 %
6	일본 (JP)		0.10 %

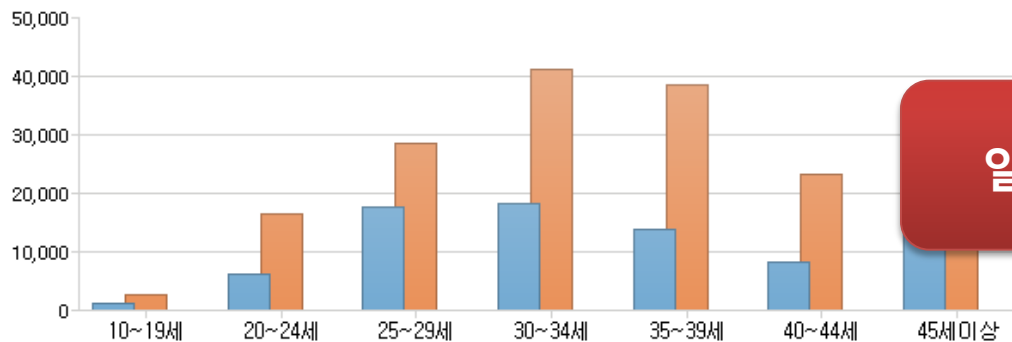
접속자의 국가 통계

• Visitor - 회원성별 방문



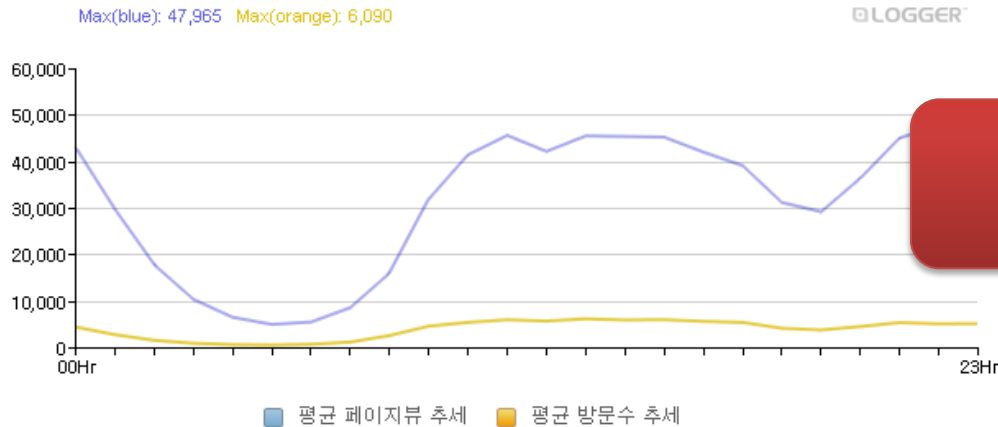
일/주/월별 방문자의 성별 통계

• Visitor - 회원특성(연령대 등)별 방문



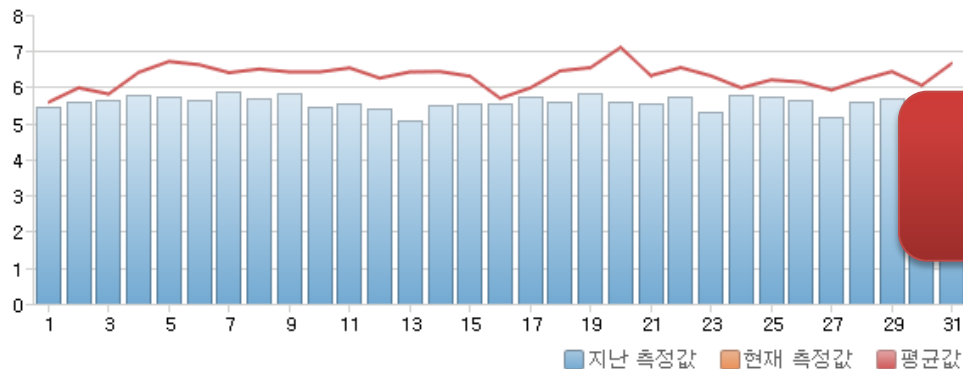
일/주/월별 방문자의 특성 통계

• Traffic – 방문 집중 시간대



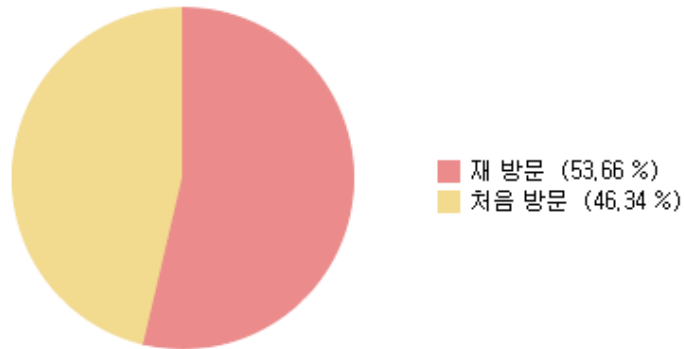
시간대별 접속자 수와
페이지뷰 추세 통계

• Traffic – 평균 체류시간



평균 애플리케이션
체류시간(분)의 추세 통계

• Traffic – 처음방문 VS 재방문



처음방문과 재방문의 비율과 추세 통계



• Action Pattern – 서핑경로 패턴 순위

순위	웹페이지 이름 [페이지 URL]	페이지뷰	이전페이지	다음페이지
1	상품 상세 페이지 [/Display/ProductDetail.aspx]		이전	
2	[매장] 기획전 [/Special/SpecialEvent.aspx]		이전	
3	[브랜드] [/Display/Brand/Brand3rd.aspx]		이전	이후
4	[아이템] [/Display/Item/Item3rd.aspx]		이전	이후

접속자의 페이지뷰로 본 서핑경로 패턴 순위

• Contents – 인기 카테고리

회원특성 선택	회원여부	☒ 전체 ☐ 회원 ☐ 비회원	콘텐츠/상품 카테고리	페이지뷰	점유율%	순수페이지뷰	점유율%
	성별	☐ 전체 ☐ 남자 ☐ 여자 - '기타'는 기업회원의 경우	[/IPHONE]				
	회원특성	☐ 전체 ☐ 0~9세 ☐ 10~19세					
			1 [/IPHONE/KEPSG_IPHONE_201005]				
			2 [/IPHONE/PnrDetail]				
			3 [/IPHONE/DailySchedule]		0.43 %		0.28 %
			4 [/IPHONE/LoginMain]		0.26 %		0.26 %
			2 [/ANDROID]		44.49 %		44.93 %
			Total :		100 %		100 %

기기별 인기 카테고리 통계 및
회원특성 필터링

• Contents – 카테고리별 체류시간

회원특성 선택	회원여부	☒ 전체 ☐ 회원 ☐ 비회원	카테고리	총체류시간	순수페이지뷰	순수페이지뷰당체류시간
	성별	☐ 전체 ☐ 남자 ☐ 여자 - '기타'는 기업회원의 경우		5,200분 53초		
	회원특성	☐ 전체 ☐ 0~9세 ☐ 10~19세				
			1 [/IPHONE/KEPSG_IPHONE_201005]	5,028분 53초		
			2 [/IPHONE/PnrDetail]	100분 13초		
			3 [/IPHONE/DailySchedule]	24분 44초	23	1분 42초
			4 [/IPHONE/LoginMain]	10분 47초	22	0분 29초
			5 [/IPHONE/FlightStatusByItinerary]	6분 24초	11	0분 34초
			6 [/IPHONE/GetUrl]	6분 20초	5	1분 16초
			2 [/ANDROID]	4,338분 23초	6,799	0분 38초

카테고리별 체류시간 및
회원 특성 필터링

• Contents – 인기있는 페이지

순위	웹페이지 이름	페이지 URL	페이지뷰	점유율%	순수페이지뷰	점유율%
1	PINKBANANA [belt]	[/shop/shopbrand.html]		49.92 %		18.85 %
2	PINKBANANA ALWAYS UNIQUE VINTAGE STYLE	[/]		24.27 %		1.07 %
3	PINKBANANA [덴버 [트레이닝세트]]	[/shop/shopdetail.html]		20.44 %		
4	- 싸이스크랩			1.38 %		

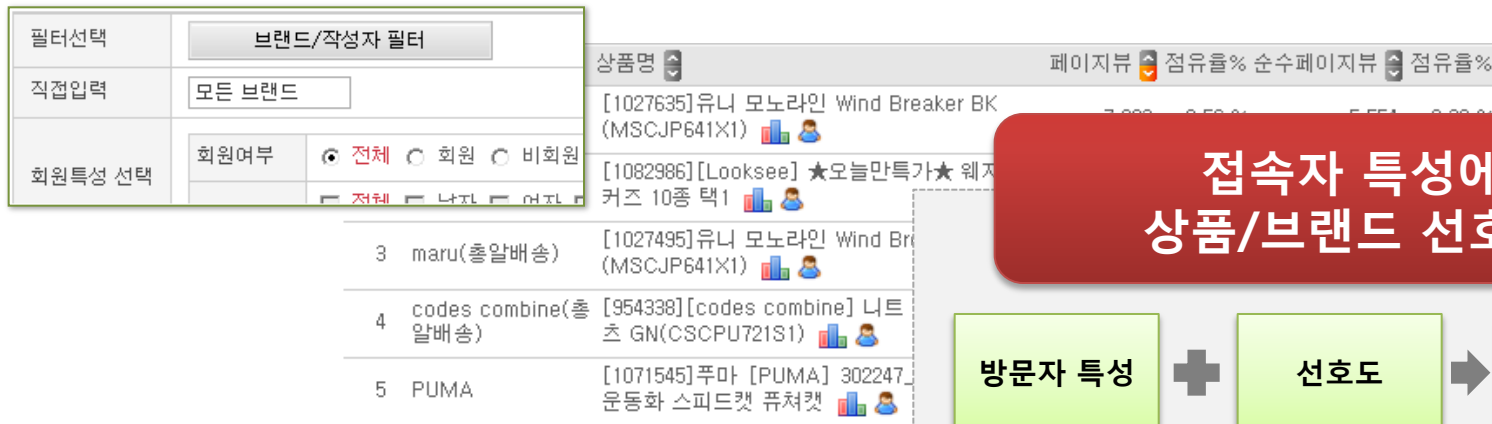
접속자의 페이지뷰로 본
인기 페이지 통계

• Conversion – 상품별 주문/매출액

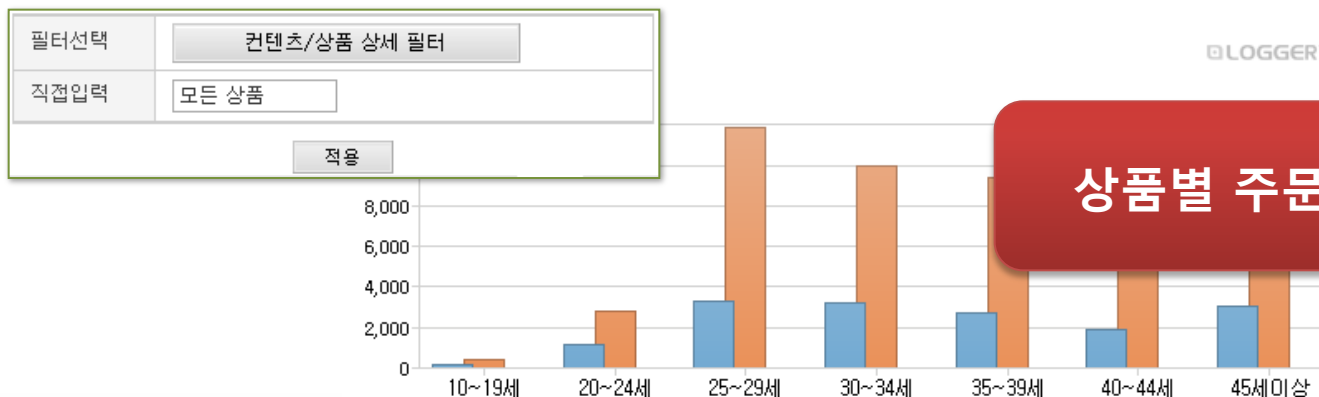
순위	상품명	방문수	주문수	방문당주문률	매출액
1	SAM(샘)2 7000 5단 1200 책장(3종 중 택1)			13.19 %	₩ 150,820,560
2	SAM(샘)2 7000 3단 2000 책장(5종 중 택1)			10.80 %	₩ 40,223,040
3	SAM KIDS(샘키즈) 7000 수납장 1305_특수형A				
4	[특가]SAM(샘)2 7000 3단 1200 책장(7종 중 택1)				
5	SAM(샘)2 7000 5단 2800 책장 특수형H 크림화이트				

상품별 주문율과 매출액 통계

• Conversion – 상품/브랜드



• Conversion – 상품별 주문회원 특성



• KPI

변화	변화율	상태
-3,788 ▼ (-2,321 ▼)	-77.5% ▼ (-47.49% ▼)	위험
-1,185 ▼ (-673 ▼)	-75.53% ▼ (-42.89% ▼)	위험
2.81% ▲ (1.59% ▲)	8.75% ▲ (4.95% ▲)	양호
6.36% ▲ (3.53% ▲)	13.45% ▲ (7.47% ▲)	양호
8.82% ▲ (2.98% ▲)	52.83% ▲ (17.88% ▲)	

모니터링

KPI리포트를 통한
효율적인 비즈니스 운영

10월	11월	12월	4분기 합계	2008년 합계	
1,940	1,940	1,940	5821	23	
22,504	20,930	21,129	64,563	245,320(4,712)	
1,160%	1,079%	1,089%	1,109%	1,054%(20,241.93%)	
710	710	710	2131	8,525	
6,786	6,337	6,444	19,567	88,616(1,702,360)	높음
955%	892%	907%	918%	1,039%(19,969.03%)	
0.3	0.3	0.3	1	4	
30.15	30.28	30.51	91	449(30.79)	

목표관리

비교값 (A-B)	비교값 (A/B)	비교값 (B/A)	비율
3,788 ▲	444%	23%	82% A B 18%
1,185 ▲	409%	24%	90% A B 20%
-2.81% ▼	92%	109%	48% A B 52%
-6.36% ▼	88%	113%	47% A B 53%
	85%	153%	40% A B 60%

A/B Testing

한 변화를 구간값 설정

을 전전주와 지난주를 비교하여 아래 입력한 범위를 벗어날 때 알람이 발송됨

양호 5.00 % (0%) 10.00 % 높음

알람발송 수신자

KPI 항목 중 "양호" 상태를 벗어난 항목을 선택하여 주소를 매주 월요일에 알람메일을 발송함
SMS 발송 기능은 곧 서비스 할 예정입니다.

KPI 그룹: 브랜딩 및 도달

E-Mail onlyok@bizspring.co.kr, june@logger.co.kr, minari@bizspring.co.kr, sungmu@bizspring.co.kr

핸드폰번호

KPI Alarm

Analytics Report (제공 리포트)

3. Mobile Application Analytics

대메뉴	중메뉴	리포트명
모바일환경	사용자특성	국가
		표준시간대
	휴대폰환경	모바일기기
		제조사
		운영체제(OS)
		화면 해상도
		화면 색상
트래픽	접속량	터치수
		방문
		일 순수 방문자
		주간 순수 방문자
		월 순수 방문자
	사용시간	사용시간대별 방문수
		평균 사용시간
	충성도	처음방문 VS 재방문
		재방문 간격
	집중도	방문 집중 시간대
		방문 집중 요일
광고상품	광고일반	이메일/배너광고 노출/클릭
		방문 집중 요일

대메뉴	중메뉴	리포트명
콘텐츠	카테고리	인기 콘텐츠
		파일 다운로드
		인기 카테고리
		카테고리별 회원특성
	상품	상품/브랜드
		상품/브랜드별 회원특성
		상품/브랜드별 체류시간
	내부검색어	내부콘텐츠/검색어
	터치이벤트	내부 터치이벤트
캠페인	캠페인효과	캠페인별 방문/주문/매출액
		캠페인별 회원등록/등록률
		캠페인별 방문 추세
		캠페인별 주문 추세
	캠페인별 특성	캠페인별 회원특성
		캠페인별 주문상품
	캠페인별 반송률	캠페인별 반송률
성과	커머스	상품별 주문/매출액
		상품별 주문 회원특성
		방문당 주문/매출 추세
		장바구니 담긴 상품

...등 60여가지 리포트 제공



회사소개

run your business smarter

Company (회사소개)



(주)비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 최적화 솔루션 업체로서, Enterprise 웹분석 솔루션인 BizSpring INSIGHT™와 타겟 메일발송 효과분석 솔루션 및 웹분석 컨설팅/교육서비스의 제공을 통해, e-Business의 '과학적 분석-실측에 근거한 의사결정-효율적 마케팅 진행' 프로세스를 최적화 하는 것에 역점을 두고 있습니다.

회사정보

회사명	(주)비즈스프링
대표자	구 자 훈
설립연도	2002년 2월 (2004년 포괄양수도로 법인전환)
사업분야	• 실시간 웹 분석 솔루션 및 ASP서비스 • 웹 분석을 근간으로 한 통합 분석시스템 구축 • 웹 분석 프로세스 및 웹 분석 컨설팅 • 대용량 메일 발송 및 회원분석 서비스 • 온라인 광고 입찰 관리 서비스
자본금	1억 3천 만원
임직원수	32명
사업장주소	서울 강남구 논현동 38-1번지 조광빌딩 1층
전화/팩스	02-6919-5555 / 02-6919-5599

주요 회사연혁

2013	• Viral 성과분석 서비스 독립 오픈 • 국내 최초 Inforgraphic 강화된 BizSpring Insight™ 2.0 런칭
2012	• 창립 10주년 • 국내최초 웹사이트 비주얼 분석서비스 '히트맵'오픈 • 웹분석 종합 컨설팅 서비스, 삼성생명 공급
2011	• 슈퍼스타K3 모바일 앱 통합분석 수행 • BizSpring Insight™ DW/XML API 일반 상품화
2010	• 국내최초 모바일 App분석 서비스 오픈 • Naver 광고분석 서비스 제휴
~ 2002	• 웹분석 서비스 'Logger™' 오픈

Motto & Strength (모토 & 강점)

BizSpring 회사명과 Motto 소개

Business의 약어인 'Biz'와, 도약과 튀어오름/봄/시냇물(바다와 강의 시작)의 여러 뜻을 갖고 있는 'Spring', 이 두 단어의 결합을 통해 회사명 'BizSpring'이 만들어 졌습니다. 이와 함께 'A Smarter Business' 및 이와 함께 이용되는 'run you business smater*'에는 고객의 비즈니스를 더욱 쉽고, 편하게 하여 Spring 처럼 도약할 수 있기를 바라는 BizSpring의 바램이 녹아 있습니다.

비즈스프링 블로그 <http://bolg.bizspring.co.kr>

트위터 @bizspringinc

웹분석 카페 <http://cafe.logger.co.kr>

모바일 웹사이트 <http://m.bizspring.co.kr>



QR Code

BizSpring의 강점

- 웹분석 전문 솔루션/ASP서비스 및 확장 부가서비스 보유

(주)비즈스프링은 웹로그분석 솔루션 및 ASP서비스 전문 기업으로서, 고객의 추가적 e-Business 확장 및 제휴를 위하여 대량메일 솔루션과 광고키워드 입찰관리 솔루션, 신개념 부정클릭 차단 서비스를 추가적으로 개발하여 제공하고 있습니다.

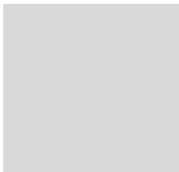
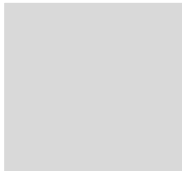
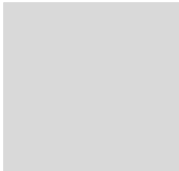
- 전문지식과 다양한 분석 Know-how 보유

(주)비즈스프링은 9년간 웹로그분석 서비스를 운영해온 국내 대표적 웹분석 서비스 업체입니다. 회사 내부 직원교육을 통해 컨설턴트(웹분석가) 및 교육팀(외부 교육자)을 양성하고 있으며 웹분석관련(이론/활용) 책자 집필을 통해 웹분석 전문가로서의 자리를 확고히 하고 있습니다.

- 분석, 리포팅, E-Biz 자동화를 위한 100% 원천기술 보유

웹분석 및 연관 Marketing Automation 분야에 대한 원천기술을 보유하고 있음으로서, 고객이 요구하는 개별적 Needs에 대해서도, 기술 및 실용적 측면을 고려하여 즉각적인 대응이 가능합니다.

Certification (수상 및 인증)



GS(Good Software)품질인증 획득

Business를 위한 웹분석 솔루션 "Logger™"는 정보통신부고시 제2000-81에 따라 국가공인시험인증 기관인 한국정보통신기술협회(TTA)에 의해 엄격한 심사 및 평가를 거쳐 Page Tagging방식의 웹분석 솔루션으로는 최초 GS(Good Software)품질인증(인증번호 05-0134)을 획득하였습니다.

특허등록 및 출원

웹사이트 방문자의 클릭스트림 분석 결과를 시각화하는 방법'에 대해 특허등록(제10-0686929호)이 되었고, 웹 페이지 내부 클릭분포를 시각화 하는 방법 및 장치(제10-0835905호)로도 특허등록이 되었습니다.

우수 ASP 서비스부분 선정

'㈜비즈스프링'은 한국 IT 렌탈산업협회의 엄격한 심사와 평가기준인 서비스의 제공환경, 안정성 및 신뢰성, 서비스 기능성 및 사용자 편의성, 고객 지원 환경 등에서 인정받아 2007년 상반기 'BEST ASP Service in Korea' 우수 ASP 서비스부분에 선정되었습니다.

디지털이노베이션 대상, 최우수상 수상

실시간 웹사이트분석 서비스 Logger를 제공하는 ㈜비즈스프링은 2004년 10월 27일 1차 심사결과를 통과한 후 산업자원부, 정보통신부, 중소기업청과 각분야 전문가에 의한 2차 프리젠테이션 심사와 기업실사 등 엄정한 심사결과를 거쳐 최종적으로 수상업체로 선정되었습니다.

신 S/W 상품대상 추천 작 선정

Logger™는 서비스의 우수성을 인정받아 전자신문/한국정보산업연합회 주최의 "신 S/W 상품대상 추천 작"으로 선정되었습니다.

Business Area (사업분야)

BizSpring® run your business smarter

성공한 웹사이트의 웹분석 실무를 위한 ASP



LOGGER™

보다 깊은 Insight를 위한 High-End 웹분석 솔루션



BizSpring INSIGHT™

부정클릭으로부터의 광고주 보호를 위한 ASP



CPC Saver™

벤치마킹을 위한 국내 웹분석 실측 데이터



INTERNETTREND™

키워드 광고 관리를 위한 최적의 자동 입찰 ASP



ADMONSTER™
Your Powerful Advertising Assistant

타겟마케팅을 위한 대량 이메일/SMS 발송 ASP



BIZMAILER™
Analysis into Action!

Case Study (활용 사례)

모바일 App 분석 - Excellence in Flight KOREAN AIR



Needs

- 모바일 트렌드에 맞춰 새롭게 선보이는 실시간 항공권 예약/구매 애플리케이션 서비스에 대한 다양한 분석을 통하여 고객들에게 더욱 편리하고 고품질의 서비스를 제공하는 것이 주요한 목적

Analytics

- 회원성별, 연령대별 트래픽 분석
- 사용자의 모바일 기기 및 제조사 분석
- 애플리케이션 사용시간 및 접속시간대 분석
- 항공권별 예약, 구매수 분석

Result

- 타겟 마케팅을 위한 성별, 연령대별 기초 데이터 확보
- 애플리케이션 서비스 개선을 위한 고객의 패턴 및 반응성 파악
- 모바일을 이용한 항공권 예약/구매 서비스의 실효성 검증
- **모바일 애플리케이션의 운영을 위한 전략적 근거 데이터 획득**

Case Study (활용 사례)

모바일 Web 분석 - Mnet



Needs

- 뮤직 애플리케이션과 동일한 서비스 제공을 위한 차별화된 모바일웹 서비스 제공, 회원가입 및 유료결제 전환 측정을 통한 모바일 웹기능 강화가 주요한 목적

Analytics

- 회원성별, 연령대별 트래픽 분석
- 주요 메뉴별 페이지뷰 및 방문수 분석
- 메뉴별 체류시간 사용자 서핑패턴 분석
- 콘텐츠별 조회 및 이용빈도 분석

Result

- 모바일웹의 고객관심도 및 이용성과에 대한 트래픽 측정
- 고객만족도를 높일 수 있는 콘텐츠 제공을 위한 데이터 확보
- 경쟁사 대비 차별화된 서비스 제공을 위한 데이터 마련
- 애플리케이션을 대체할 모바일웹 서비스 구축의 기반 마련

Reference (주요 고객사)

모바일 고객사



로거 고객사





Thank You
run your business smarter

BizSpring®
run your business smarter

(주)비즈스프링 BizSpring은 e-Business 솔루션 전문기업입니다.

인사이트를 제공하는 웹분석 솔루션 Logger™	- http://bizspring.co.kr
성공한 웹사이트의 웹분석 서비스 선택율 1위 Logger™	- http://logger.co.kr
마케터의 마음을 아는 이메일발송 솔루션 BizMailer™	- http://bizmailer.co.kr
키워드광고관리 및 자동입찰 솔루션 ADMONSTER™	- http://admonster.co.kr

Email. sales@bizspring.co.kr TEL. 02-6919-5555 Copyright 2002-2015 BizSpring Inc. All Rights Reserved.

