

"웹사이트 운영성과분석과 실시간 통계분석

로거™에서 시작됩니다."

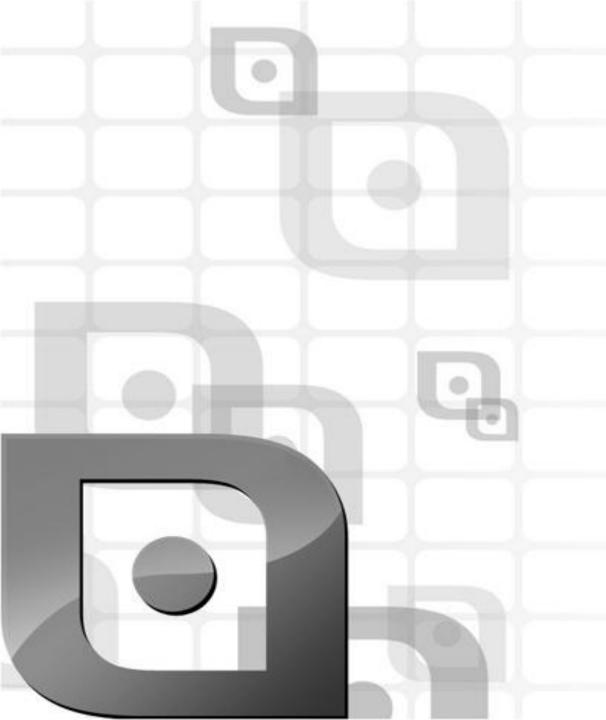
Web Analytics System

Logger™ Government Edition 제품소개서

Address : 서울시 강남구 봉은사로37길 35 (동궁빌딩 2층)

Tel: 02. 6919. 5539 / Fax: 02. 6919. 5599

Copyright 2002~2016 BizSpring Inc. All Rights Reserved.



- 1. 일반현황
- 2. 주요연혁
- 3. 수상 및 인증
- 4. 관련 특허기술
- 5. 주요 사업영역
- 6. 도입 성공사례
- 7. 주요실적
- Ⅱ. 제품소개
- 皿. 제품의 기능과 활용
- IV. 지원 부문



1. 일반현황

BizSpring® run your business smarter

㈜비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 최적화 솔루션 업체로서, 실시간 웹분석 솔루션인 BizSpring Logger™와 타겟 메일발송 효과분석 솔루션 및 웹분석 컨설팅/교육서비스의 제공을 통해, e-Business의 '과학적 분석-실측에 근거한 의사결정-효율적 마케팅 진행' 프로세스를 최적화 하는 것에 역점을 두고 있습니다.

| 회사명 | ㈜비즈스프링 |
|----------|--|
| 대표자 | 구 자 훈 |
| 설립연도 | 2002년 2월 (법인전환 포괄 양수도 2004년 2월) |
| 웹사이트 | www.bizspring.co.kr |
| 사업분야 | ● 실시간 웹 분석 솔루션 및 ASP서비스 ● 웹 분석을 근간으로 한 통합 분석시스템 구축 ● 웹 분석 프로세스 및 웹 분석 컨설팅 ● 대용량 메일 발송 및 회원분석 서비스 ● 온라인 광고 입찰관리 서비스 |
| 자본금 | 1억 5천 만원 |
| 임직원수 | 32명 |
| 사업장주소 | 서울 강남구 봉은사로37길 35 (동궁빌딩 2층) |
| 전화/팩스 | 02-6919-5539 / 02-6919-5599 |
| | |



3



2. 주요연혁

2014

모바일전문분석 솔루션 'BizSpring INSIGHT™ Mobile Analytics' 출시

2013

국내최초 Infographic 강화 로그분석 솔루션 BizSpring INSIGHT™ 2.0 출시 Viral 성과분석 서비스 독립 오픈

2012

국내최초 웹사이트 비쥬얼 분석 서비스 HitMap 오픈 웹분석 종합 컨설팅 서비스, 삼성생명 공급

2011

슈퍼스타K3 모바일 앱 통합분석 수행 통합 웹분석 서비스 SmartCare™ 오픈

2010

국내최초 모바일 App 분석 서비스 오픈 NAVER 광고분석 제휴서비스 계약 체결

2009

국내 최초 RIA/UI 환경의 고급 웹분석 솔루션 BizSpring INSIGHT™ 출시 ADMONSTER™ 국내 최초 키워드광고관리 ASP 서비스 오픈

2008

웹분석 기반지식을 정리한 '웹사이트의 측정과 분석 Book1' 출간 ClickZone™ 영역분석 기술의 특허등록(제10-0835905호)

2007

타켓 이메일발송 및 웹분석 CRM ASP서비스 BIZMAILER™ 오픈 상반기 'BEST ASP Service in Korea' 우수 ASP 서비스 부문 최종 선정 ClickZone™ 영역분석 기술의 특허출원(10-2007-0032576) ClickInsight™ 기술의 특허등록(제10-0686929호)

2006

Logger™ 다국어 ASP서비스 Beta 오픈 Logger™ 솔루션 新 S/W 상품대상 추천작 선정

2005

TTA Good Software 품질 인증 획득(Script tagging방식 솔루션 최초) Java기반의 Enterprise급 웹분석 솔루션 상용화

2004

제4회 디지털이노베이션대상 최우수상 수상 ClickInsight™ 기술의 특허출원(10-2004-0114568) 2004 서비스 만족 대상 ASP부분 수상 '(주)비즈스프링'으로 사명 변경

2003

웹분석 솔루션 LOGGER™ 상용화 Yahoo! Korea, 1000여개 SOHO상점 일괄 로그분석 제휴 Logger™ ASP서비스 新 S/W 상품대상 추천작 선정

2002

LOGGER™ 정식 ASP서비스 오픈 '2N9SOFT' 설립



3. 수상 및 인증













GS(Good Software)품질인증 획득

Business를 위한 웹분석 솔루션 "Logger™"는 정보통신부고시 제2000-81에 따라 국가공인시험인증 기관인 한국정보통신 기술협회(TTA)에 의해 엄격한 심사 및 평가를 거쳐 Page Tagging방식의 웹분석 솔루션으로는 최초GS(Good Software)품 질인증(인증번호 05-0134)을 획득하였습니다.

특허등록 및 출원

웹사이트 방문자의 클릭스트림 분석 결과를 시각화하는 방법'에 대해 특허등록(제10-0686929호)이 되었고, 웹페이지 내부 클릭분포를 시각화 하는 방법 및 장치(제10-0835905호)로도 특허등록이 되었습니다.

우수 ASP 서비스부분 선정

'㈜비즈스프링'은 한국 IT 렌탈산업협회의 엄격한 심사와 평가기준인 서비스의 제공환경, 안정성 및 신뢰성, 서비스 기능성 및 사용자 편의성, 고객 지원 환경 등에서 인정받아 2007년 상반기 'BEST ASP Service in Korea' 우수 ASP 서비스부문에 선정되었습니다.

디지털이노베이션 대상, 최우수상 수상

실시간 웹사이트분석 서비스 Logger를 제공하는 ㈜비즈스프링은 2004년 10월 27일 1차 심사결과를 통과한 후 산업자원부, 정보통신부, 중소기업청과 각분야 전문가에 의한 2차 프리젠테이션 심사와 기업실사 등 엄정한 심사결과를 걸쳐 최종적으로 수상업체로 선정되었습니다.

신 S/W 상품대상 추천 작 선정

로거는 서비스의 우수성을 인정받아 전자신문/한국정보산업연합회 주최의 "신 S/W 상품대상 추천 작"으로 선정되었습니다.



4. 관련 특허기술

비즈스프링은 자체 기술력으로 개발된 솔루션을 바탕으로 고객에게 보다 가치 있는 분석 데이터를 제공하고자 신기술 연구개발을 거듭하여 2개의 특허기술을 획득하였으며, 출원중인 특허 기술도 1개 보유 중에 있습니다.



[특허등록 제10-0686929호]

웹사이트 방문자 클릭스트림(Click Stream) 분석을 위한 시각화(Visualizing) 방법

분석된 웹페이지의 각 링크의 클릭율(링크 클릭카운트/페이지뷰)을 실제 웹페이지 화면을 통해, 각 링크 위에 그래픽으로 표시하여 사용자가 직관적으로 페이지내의 링크선호도를 확인 가능한 분석리포트 입니다.



[특허등록 제10-0835905호]

웹사이트 방문자의 웹페이지 내부 클릭분포를 시각화하는 장치 및 그를 이용하여 시각화하는 방법

웹페이지의 영역별 효과분석 비쥬얼 리포트 ClickZone™은 웹페이지 영역에 대한 효과분석을 시각적으로 빠르게 판단할 수 있는 쉬우면서도 막강한 분석 기능을 자랑하는 리포트 입니다. 각 영역에 대한 클릭, 전환, 유입 검색어, 인기순위 등의 데이터를 실제 웹페이지 화면 위에서 보여주는(Site Overlay) 국내 최초 비쥬얼 분석리포트 입니다.



[특허출원 제10-2009-0051238호]

스크래핑 및 파싱을 이용한 웹사이트 동적 페이지의 웹 로그 분석 시스템 및 분석 방법

웹분석을 위한 쉽고 빠른 리포트 설정 EasySet[™]은 웹사이트의 전환 최적화를 위한 고급설정 방법을 기존 설정방법(*)과 개발자의 도움 없이 사용자(기획자, 마케터 등)가 직접 EasySet[™]설정을 통해 몇 가지 입력만으로 설정을 완료 할 수 있는 리포트 설정방법입니다.

[(*) 기존설정방법 : 실제 페이지 내에 분석코드를 적용하는 작업으로 개발자의 도움이 필수적이다]



5. 주요 사업영역 (로거)



http://www.logger.co.kr

웹로그 분석, 키워드 광고분석, 온라인 마케팅 ROI효과측정 솔루션 - Logger™

㈜비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 최적화 솔루션 업체로서, 실시간 웹분석 솔루션인 BizSpring Logger™와 타겟 메일발송 효과분석 솔루션 및 웹분석 컨설팅/교육서비스의 제공을 통해, e-Business의 '과학적 분석-실측에 근거한 의사결정-효율적 마케팅 진행' 프로세스를 최적화 하는 것에 역점을 두고 있습니다.

주요 기능

- 마케팅 효과측정에 적합한, 쿠키기반의 순수방문자 및 로그인, 회원분석 처리
- 캠페인 및 회원특성에 의한 동시 세그멘테이션 적용
- 동시 2개 이상의 세그멘테이션 필터에 의한 다차원 세그멘테이션 확장 지원
- 회원DB 연동분석을 통한 각 전환 및 전환실패 회원ID의 추출
- 사용자 정의 가능한 시계열 종속 및 비 종속 시나리오 전환율 구성
- 동적 컨텐츠 분석을 위한 파라미터 수작업 맵핑절차 제거
- 환경변수 설정을 통한 외부DB 데이터와의 손쉬운 연동
- WEB2.0 변화에 따른 다양한 AJAX, RIA, Flash Contents에서도 데이터 수집 및 처리





5. 주요 사업영역 (비즈메일러)



http://www.bizmailer.co.kr

마케터의 마음을 아는 이메일마케팅 서비스 - Bizmailer™

BIZMAILER™는 고객관계관리를 하기 위한 마케팅시스템의 도구로서 이메일을 통한 고객과의 관계를 형성, 관리에 이용하며, 기업의 지속적 성장의 유지를 위하여 고객 관련 데이터를 이용한 가치제공에 역점을 두고 있습니다.

BIZMAILER™통해 우수고객 유지, 고객가치 증진, 잠재고객의 활성화 등 고객을 적극적으로 관리하고 유도 하며 고객의 가치(Value)를 극대화 할 수 있습니다.

주요 기능

- 빠르고 정확한 발송엔진 / 타켓팅의 확장성
- 세분화된 캠페인분석 기능 지원
- 연관 캠페인 비교분석
- 캠페인 시나리오 분석
- 캠페인별 웹사이트 컨텐츠/상품에 대한 고객반응 측정
- 매출 및 구매상품 분석 (업계최초)
- 제작물 반응 고객특성 분석 (업계최초)





5. 주요 사업영역 (애드몬스터)





http://www.admonster.co.kr

온라인 광고관리 및 입찰 서비스 – ADMonster™

ADMONSTER™ 는 온라인 통합 광고 관리 및 입찰 서비스입니다.

각 온라인 광고 캠페인의 집행 및 관리에서 요구되는 작업을 하나의 솔루션으로 단순화, 자동화 및 통합함으로서 비효율적으로 낭비되어온 시간과 인력 리소스의 소모를 줄이고, 보다 창의적이며 효율적인 광고 캠페인에 집중할 수 있도록 도와드립니다.

주요 기능

- 사용자가 사전 설정한 일정에 따라 자동 ON/OFF 스케쥴링
- 자동입찰 및 순위 관리
- 계정, 캠페인, 키워드 등의 통합 관리
- 광고 효과 통합 보고서
- 광고 채널 통합
- ROI에 의한 광고 캠페인의 최적화

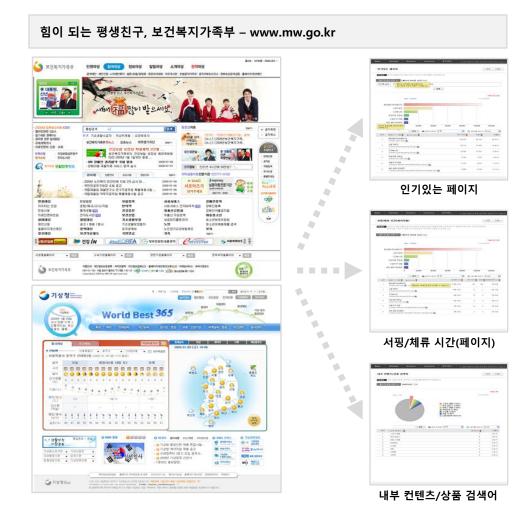




6. 도입 성공사례

○ 공공기관 분야







6. 도입 성공사례

○ 온라인게임 분야업종



㈜엔씨소프트의 MMORPG 게임 "아이온" – http://aion.plaync.co.kr





클릭존 분석



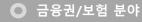
회원특성 분석



사용자정의 시나리오 분석



6. 도입 성공사례





주식시장 점유율 1위 "키움증권" – http://www.kiwoom.co.kr







검색어별 검색엔진 분석



회원/비회원 분석



카테고리별 체류시간



6. 도입 성공사례

○ 쇼핑몰/가격비교 분야



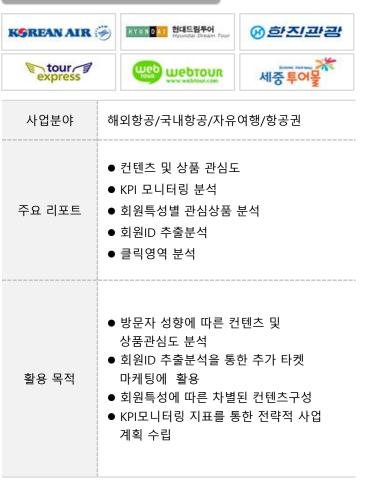
인터넷 종합쇼핑몰 "CJMALL" - http://www.cjmall.com CJmall. 내부컨텐츠/상품검색어 CPC 광고별 주문/매출

페이지 유입 및 유출



6. 도입 성공사례

○ 항공/여행사 분야



내 마음대로 디자인 한다 "웹투어" – http://www.webtour.com



사용자정의 시나리오 분석



6. 도입 성공사례

○ 통신/인터넷서비스 분야



세상에 없던, 세상이 기다리는 "SHOW" - www.show.co.kr SHOW 메모리 100만 돌파 기념 이벤트 캠페인별 렌딩페이지 회원/비회원 분석 캠페인/상품별 회원ID



6. 도입 성공사례







7. 주요실적

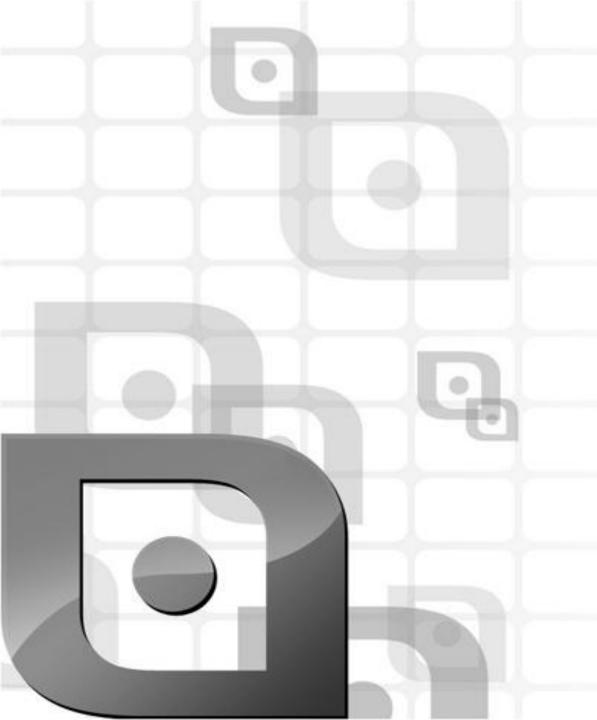




7. 주요실적

ᄌ 전문기업 및 브랜드

| L i ₫ RO | ET00S | hankook[].com | ncruit | 비즈폼® | Lettee | maxmovie.com |
|-----------------|-------------------|------------------------|---------------------------------------|-----------------|--|--|
| Wbest | PANDORA.TV | Мактр3 | movie ck | Muzcast | 생활감성채널, 텐바이텐 1903 # Moneyl different © 1273/22/24 | 부동산(뱅크) SINCE 1988 |
| gabia | KIDC | YES 24.COM | YAHOO! | pruna | | WINIA |
| bb.co.kr | music ON | 쓸*동양온라인(주) | 비사보스+드+ 백년(1년 전/선/전) 0 | iSTYLE24 III | CASA | 동아TY 택선 뷰티 |
| Theople | I ps ehee/ | 동대문닷컴 | DANAWA www.danawa.com | THINK POOL | miclub&om | DEVPIA |
| €®Ä'nW. | Korea.com | Pulmuone | UNIONBAY | #ShinYoung | ☞대한펄프 | PAGODA |
| HANSUNG | △포츠서울♚ | rkino | Marché | tour | 한화투이늄(주) TOURmall.com | HanGyo 한교닷컴 |
| ***nextour | Mr.Pizza | HYUNDAI AUTO!ET | Celltree | ✔(주)남양알로에 | 헤럴드경제 | cBs |
| VITAEDU 🗳 | ILDONG | 용평리조트 🕸 | ଡ 한지과광 | 대한교과서 | 💥 대명콘도 | HYUNDAII 현대드립투어 Physical Dream Tour |
| PANTECH | Tooniverse | 이데일리 @daily.co.xe | mydaily | THE KOREA TIMES | mDIO | Kumkang |
| i₹evo | CGV CHOICE | Food | CGV | M net | O'live | Жтм |
| Home plus | SK-II | O SBS 골프닷컴 | ZIOZIA SOFT TASTIT & MODERINA CHIC | Coca Cola | (aut) | ⇔서울우유 |
| GENESIS | | Cass | iŗiver | рипвлсЖ. | 至人司건M the | sidus |
| ĕ míssh∧ | 딤 ^{채°} | Meridian | LeSportsac | 이 외 다수 | | |



Ⅱ. 제품소개

- 1. 제품 소개
- 2. 제품 장점
- 3. 제품 구성도
- 4. 제품 종류
- 5. 제품 운영환경
- 6. 분석방식 비교
- 7. 경쟁사 제품비교

Ⅲ. 기능과 활용

IV. 지원 부문



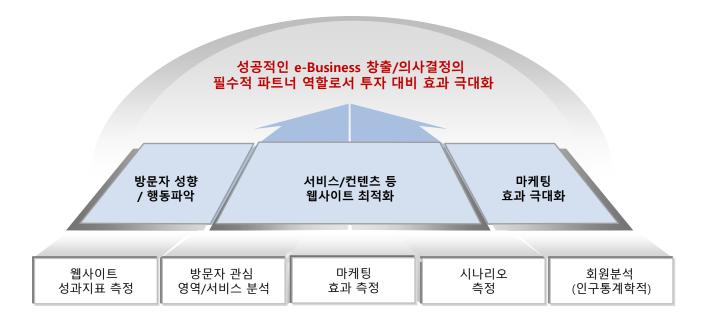
1. 제품 소개

BizSpring Logger™는 Script Embedding 방식의 웹분석 시스템으로서 다양한 시스템 환경에 대응하도록 설계/개발 되었습니다. 웹사이트의 방문자 현황파악 및 행동패턴, 유입경로, 컨텐츠, 전환율, 캠페인 분석 등 온라인 상의 모든 활동을 정량적으로 측정하여 온라인 사이트 를 이용하는 고객에 대한 효과적인 측정데이터를 제공할 것입니다.

웹분석 시스템 Logger™ 구축으로...

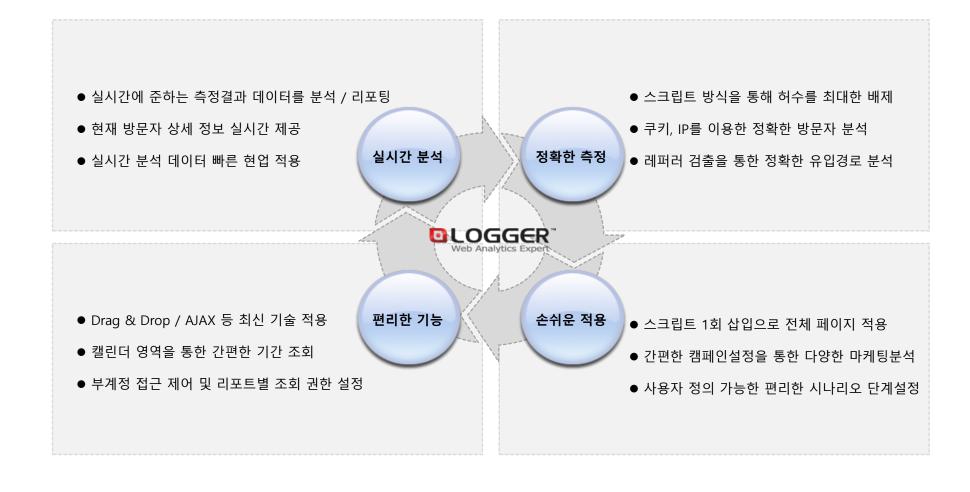
"분석 데이터에 기반한 신속한 비즈니스 사이클 진행으로 성공적인 e-Business 창출"을 향해 더욱 빠르게 다가가실 것이며,

"다양한 분석 결과를 기반으로 정확/신속한 의사 결정을 통하여 e-Business 계획/실행 단계의 투자 대비 효과를 극대화" 하실 수 있습니다.





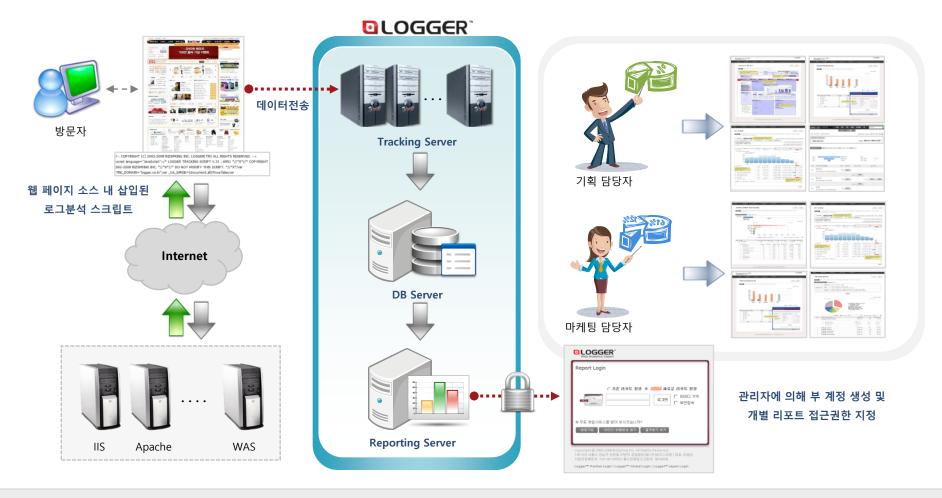
2. 제품 장점





3. 제품 구성도 (분석방식)

Logger™ 시스템은 스크립트 임베딩 방식으로 로그분석 스크립트가 삽입된 페이지가 호출될 때 로그분석 데이터를 수집하여 분석하는 방식이며, 시스템구성은 수집서버(Tracking Server), DB서버(DB Server), 리포팅서버(Reporting Server)로 구성되며 "1대의 서버"에 논리적으로 구성 가능합니다.





3. 제품 구성도 (서버 권장사양)

Logger™ 시스템 운영에 필요한 서버 권장 스펙을 제안합니다.

○ 서버 최소/권장 사양

*제품 구성에 따른 각 모듈은 1대의 서버에 논리적 구성이 가능

| 구분 | 세부 내용 |
|------|--|
| 최소사양 | CPU : Intel Xeon 3.0GHz (해당 성능에 준하는 타계열 CPU도 무관) Memory : 4GB Disk : 146GB |
| 권장사양 | CPU : Intel Xeon Quad Core 1.6GHz X 2 EA (해당 성능에 준하는 타계열 CPU도 무관) Memory : 8GB 이상 Disk : 200GB (RAID 권장) |



○ 트래픽별 운영서버 대수





4. 제품 종류

웹분석 시스템 Logger™ Government는 Power / Premium 2개의 제품으로 구성되어 있습니다.

제품종류

Power Edition

접속량 분석

페이지뷰, 방문, 접속IP, 일/주/월 순수방문자 분석, 순방문자당 방문수 분석

충성도 분석

방문당 평균 페이지뷰, 처음방문/재방문, 재방 문 간격/횟수, 평균 재방문 간격/횟수 분석

방문자 시스템 분석

브라우저, 사용자 언어, 운영체제(OS), 화면색상 /해상도, 자바사용여부, 쿠키허용여부 분석

랜딩페이지 분석

검색엔진별 랜딩페이지 반송률, 참조 사이트별 랜딩페이지 반송률 분석

카테고리 분석 (1/2)

인기카테고리, 카테고리별 체류시간 분석

제공되는 분석기능

유입경로 분석

검색엔진/참조웹사이트/웹메일, 커뮤니티, 블로그, 게시판 등 유입경로 및 검색어 분석

집중도 분석

방문 집중 시간대, 방문 집중 요일 분석 등 웹사 이트 방문집중도 분석

페이지 분석 (1/2)

인기있는 페이지, 인기있는 호스트, 인기있는 디렉토리/메뉴, 처음/마지막 페이지 분석

부계정 생성/관리

부계정 생성/수정/삭제, 부계정 접속IP설정, 부계 정별 리포트 조회 권한 설정

Dashboard

관리자 설정 가능한 리포트 요약 Dashboard 제 공 및 웹사이트 종합요약, 트래픽 성능/비교 분석

체류시간 분석

웹사이트 전체 서핑/체류시간, 페이지별 서핑/ 체류시간, 체류시간대별 방문수 분석

방문자 특성 분석

국가, 시/도, 서비스ISP, 접속 HOST/IP, 표준시 간대, 회사/조직, 현재 방문자 상세 분석

네비게이션 분석 (1/2)

페이지 유입 및 유출

클릭영역 분석

웹페이지 내 영역별 클릭 효과 분석

내부 검색어 분석

내부 컨텐츠/상품 검색어 분석

Premium Edition (Power 기능 포함)

네비게이션 분석

서핑경로 패턴순위, 서핑경로 추적 분석

전환 시나리오 분석

로그인, 회원가입 전환 등 사용자 정의 가능한 시나리오 분석

페이지 분석(2/2)

| 찾을 수 없는 페이지 에러, 파일 다운로드 분석

회원 연동 분석

회원/비회원 방문자, 회원성별/연령대 방문자 분석

KPI 분석

KPI 모니터링 및 알람설정, KPI 목표관리를 통한 성과분석

클릭 이벤트 분석

내부 클릭이벤트, 외부 유출링크 분석

카테고리 분석 (2/2)

회원특성별 인기카테고리, 카테고리별 회원 특성 분석

통합 리포트 다운로드

리포트 지정, 기간설정으로 엑셀파일 보고서 생성



5. 제품 운영환경

Logger™ 시스템 운영환경은 다음과 같습니다.

○ 제품별 운영환경

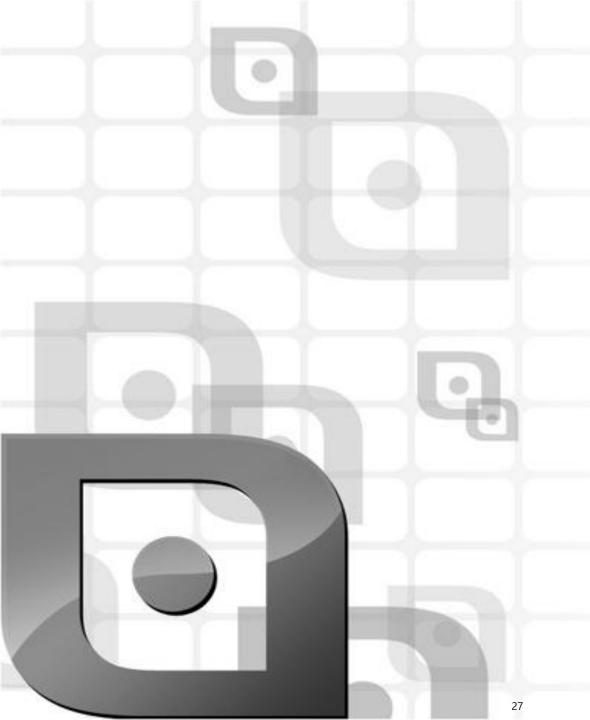
| Ŧ | ¹ 분 | Logger™ Government Edition |
|-------------|----------------|----------------------------|
| PHP Version | OS | Linux 계열 (Cent OS 권장) |
| | WAS (웹서버) | Apache2 |
| | DBMS | MySQL 계열 |



6. 분석방식 비교 (Script Embedding vs. Log File)

Logger™ 시스템은 스크립트 임베딩 방식의 제품으로 로그파일 분석방식과 다음과 같은 차이점이 있습니다.

| 항 목 | 스크립트 방식 (비즈스프링) | 로그파일 방식 (경쟁사) | 비교 목적 |
|-----------------------------|--|---|--|
| 분석가능 범위의 유연성과 확장성 | 높은 유연성과 확장성 변화하는 인터넷 환경에 맞추어 다양한 분석이슈 (RIA/AJAX/FLASH/클릭액션 등)를 손쉽게 분석 가능 | 제한적 로그파일에 의한 데이터 수집에 기반을 두므로 RIA/FLASH/AjAX등의 변화하는 분석환경에 대한 대응 어려움 | 성과측정 도구로서, 변화하는 <mark>비즈니스 환경에 대응</mark> 할 수 있어야 합니다. |
| 분석 데이터의 목적 유효성 | 방문자 중심의 올바른 분석수행 동적 IP방문이거나 Proxy호스트, Cache 서버에 속하더라도 실제 방문자 중심의 올바른 분석 가능 마케팅효과 및 사이트 운영적 측면에 적합 | 허수 존재함 Frameset 구조, NAT, 스파이더 방문, Proxy호스트, Cache서버 방문에서 허수발생하며, 페이지 로딩이 완료되지 않거나, 방문 자가 실제 육안으로 페이지를 조회하지 않아도 페이지뷰 합산 | 분석목적이 웹서버의 퍼포먼스 와 같은 시스템적 분석에서 '실제적인 방문자'의 행동분석으 로 전환되어야 합니다. |
| 분석 리포팅 소요 시간 | 실시간 리포팅 방문자가 웹사이트 방문 시 실시간으로 분석스크립트가 호 출되어 분석 및 DB저장 | 별도 리포트 생성 소요시간 필요 로그파일을 분석하기 위한 별도의 분석시간 필요하며 분석시 간은 로그파일 크기에 비례하여 증가 | 빠른 의사결정과 업무진행 을 위해서는 실시간 리포팅이 필수적입니다. |
| 분석 퍼포먼스 효율성 | 높은 효율성 분석데이터 수집 시 불필요한 데이터(Garbage Data)삭제 처리 후 분석 시스템으로 분리되어 별도 처리 | 낮음 로그파일에 대한 추가 관리가 필요하며, 불필요한 데이터 생성 으로 인해 웹서버 성능에도 영향을 끼칩니다. 특히 사이트 규 모가 클수록 심각함 | 서비스 시스템과 분석용 데이터 의 분리를 통해 분석 시스템의 효율화를 가져옵니다. |
| 분석과 관리의 편의성 | 아주 높음 다수의 웹서버 운영 시에도 Include Footer에 1회 삽입으로 마무리 되며, 고급 분석시 편리한 환경변수 설정을 통해 관 리리소스 절감. | 낮음 다수의 웹서버 운영시 로그파일 Gathering 및 통합/정제과정으 로 인해 분석시간이 기하급수적 증가하며, 동적 컨텐츠에 대한 수작업 Mapping등 관리 리소스가 증가함 | 분석업무 관련 리소스 투입이 적고, 관리가 편리해야 기업 내 로그분석 프로세스의 도입이 성공할 수 있습니다. |



- I. 회사소개
- Ⅱ. 제품소개

- 1. 리포트 구성
- 2. 주요 분석 기능
- 3. 관리 기능

IV. 지원 부문



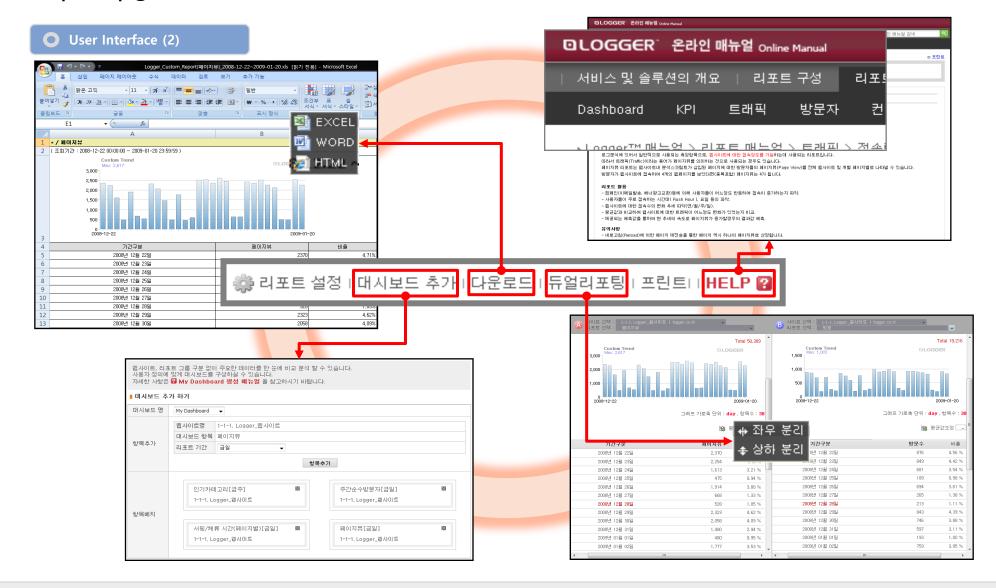
1. 리포트 구성(운영환경에따라 일부 리포트 UI 화면은 다를 수 있습니다.)



皿. 기능과 활용



1. 리포트 구성





1. 리포트 구성

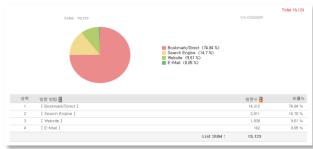
● 순위형 / 추세형 / 비율형



추세형 - Trend Type



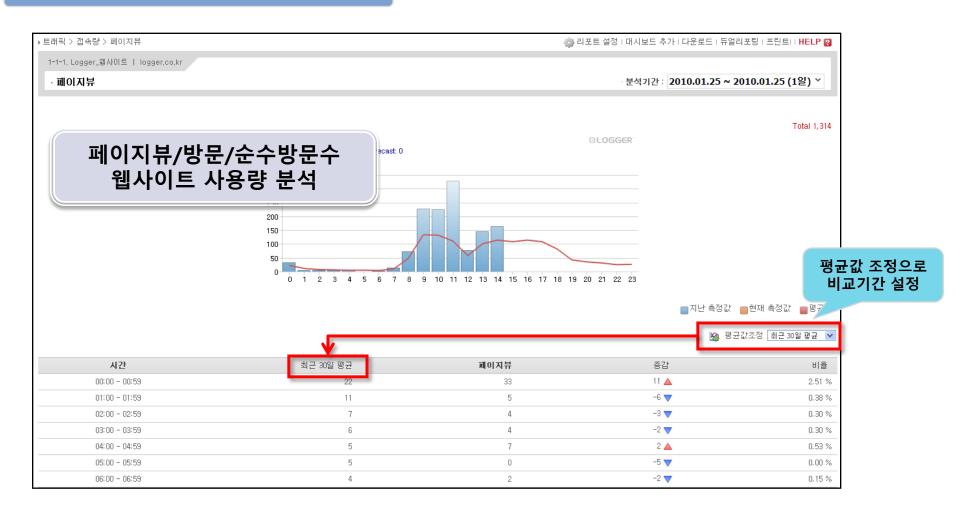
비율(점유율)형 - Portion Type





2. 주요 분석 기능 (공통)

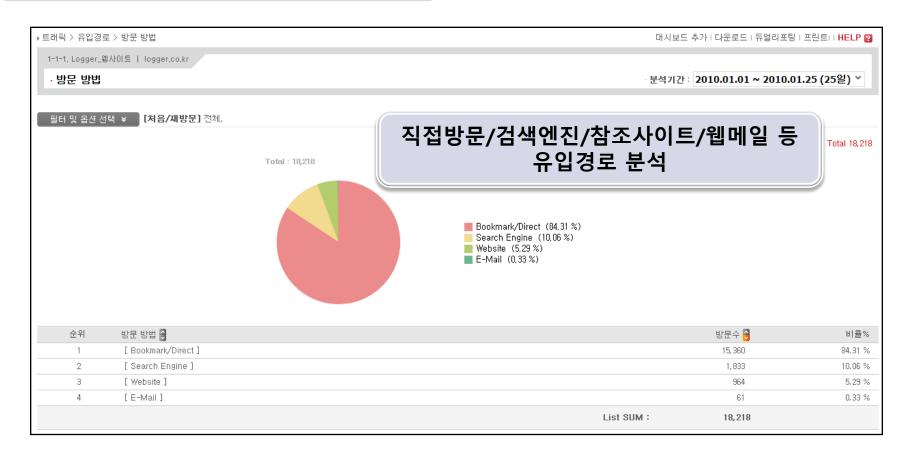
○ 접속량 분석 – 페이지뷰, 방문, 순수방문





2. 주요 분석 기능 (공통)

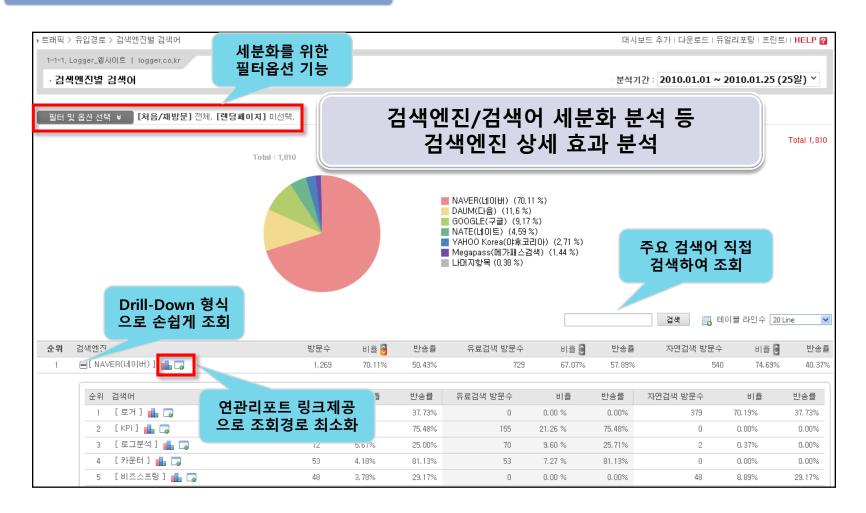
● 유입경로 분석(1) – 직접방문/참조사이트/검색엔진/웹메일 등





2. 주요 분석 기능 (공통)

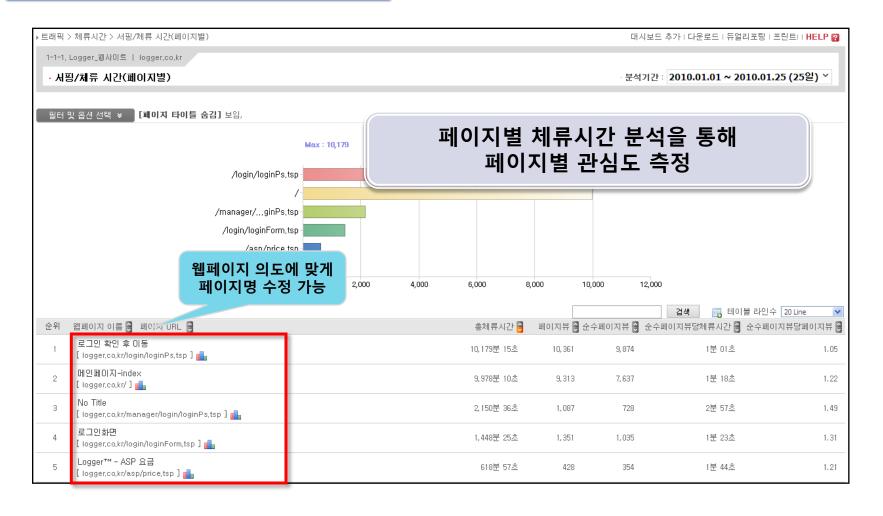
유입경로 분석(2) – 검색엔진/검색어 세분화 분석





2. 주요 분석 기능 (공통)

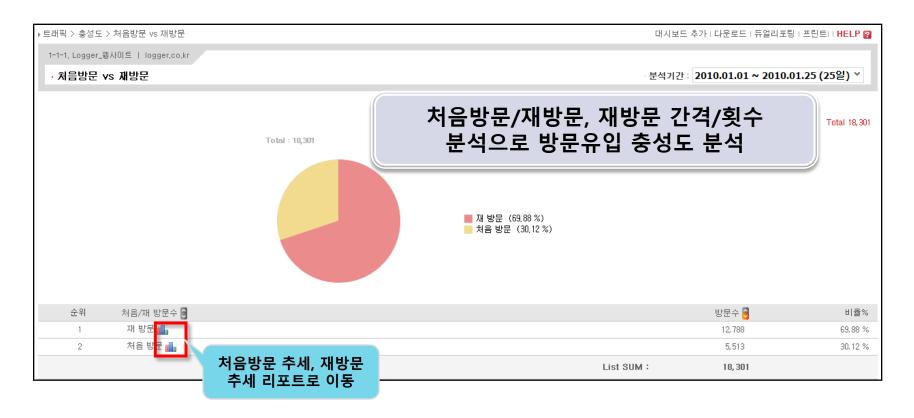
○ 체류시간 분석 – 페이지별 체류시간





2. 주요 분석 기능 (공통)

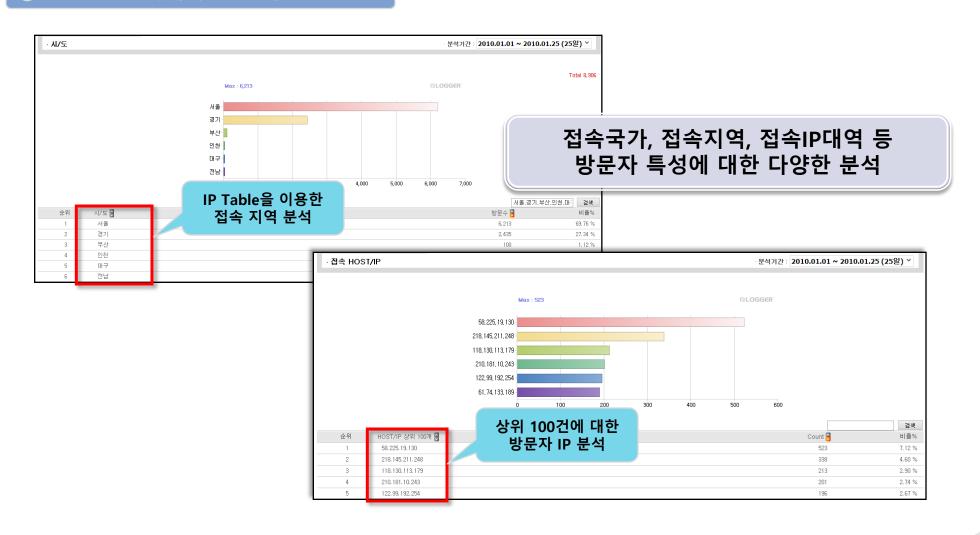
○ 충성도 분석 – 처음방문/재방문, 재방문 간격/횟수 등





2. 주요 분석 기능 (공통)

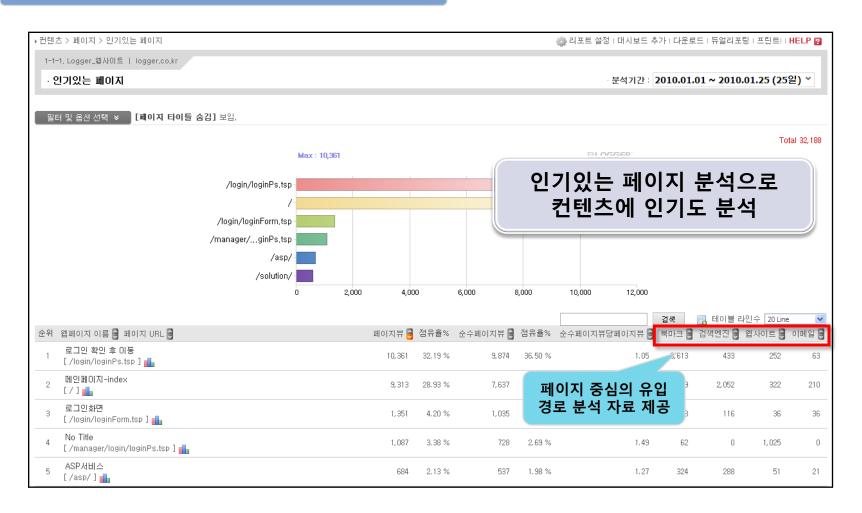
● 방문자 분석 – 국가, 시/도, 접속 HOST/IP 등





2. 주요 분석 기능 (공통)

● 페이지 분석 – 인기있는 페이지, 처음접속/마지막접속 페이지 등

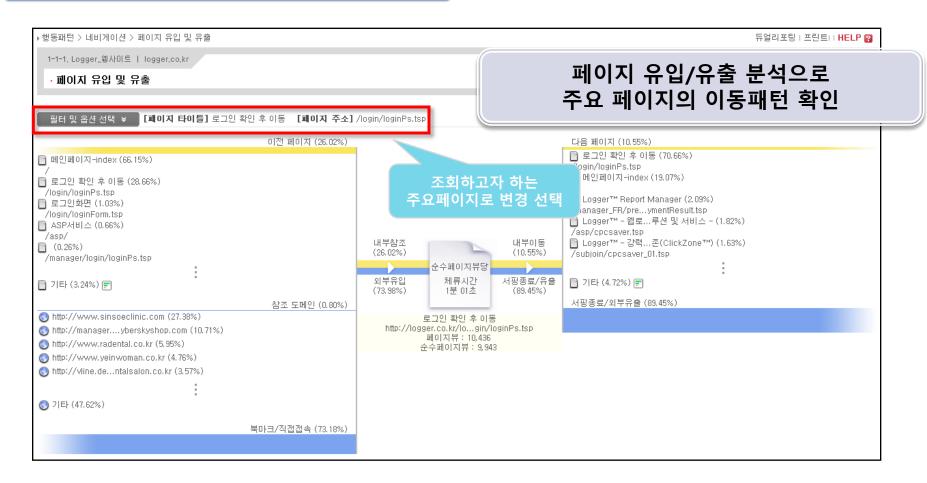


皿. 기능과 활용



2. 주요 분석 기능 (공통)

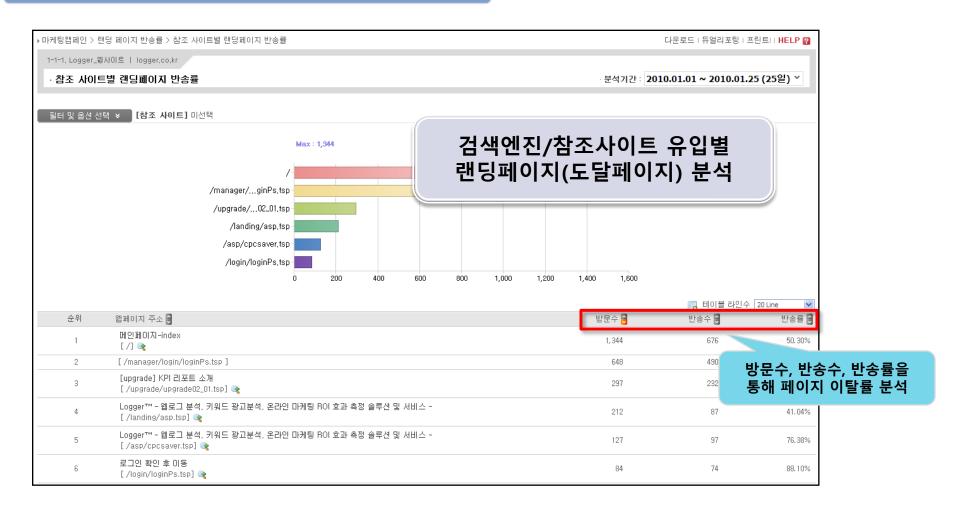
● 네비게이션 분석 – 서핑경로 순위, 페이지 유입/유출 등





2. 주요 분석 기능 (공통)

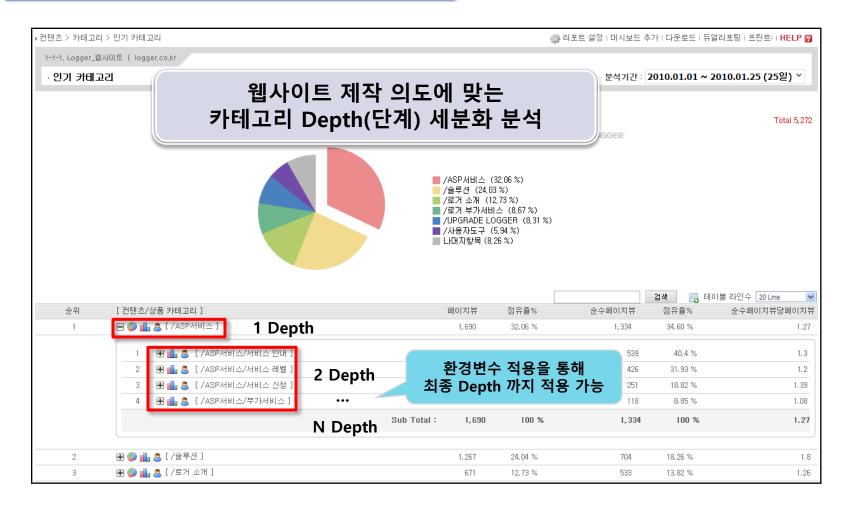
○ 랜딩페이지 분석 – 검색엔진/참조사이트 랜딩페이지분석 등





2. 주요 분석 기능 (공통)

🔘 카테고리 분석 – 인기 카테고리(회원특성), 카테고리별 체류시간 등

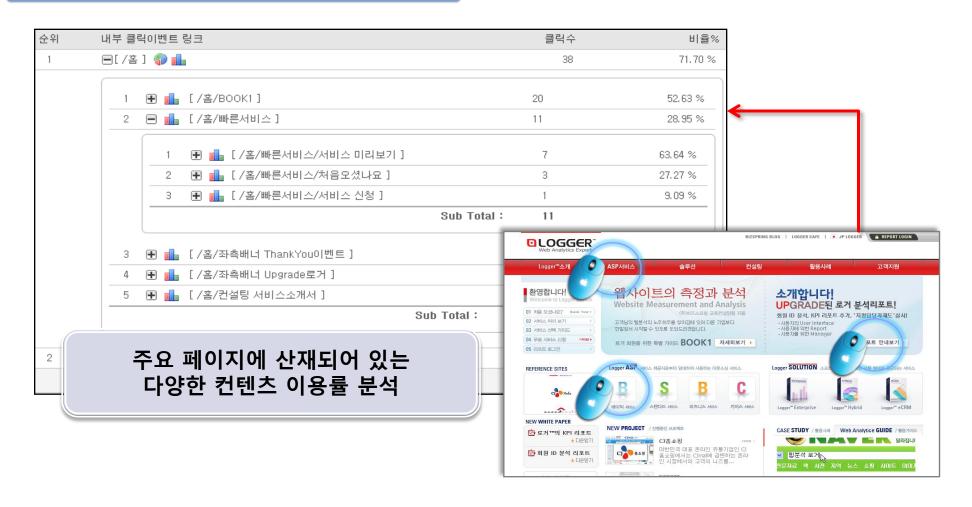


皿. 기능과 활용



2. 주요 분석 기능 (공통)

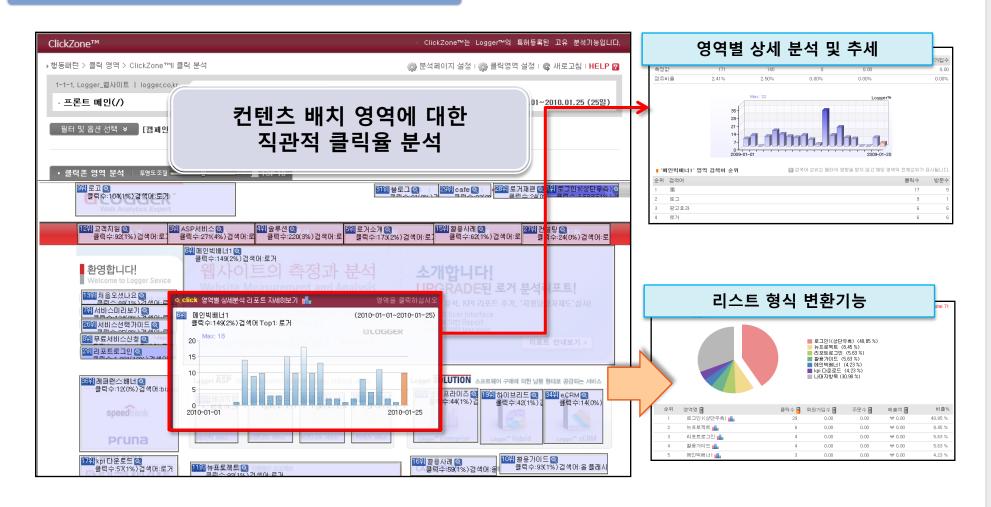
● 클릭이벤트 분석 – 내부 클릭이벤트, 외부유출링크 분석 등





2. 주요 분석 기능 (PREMIUM)

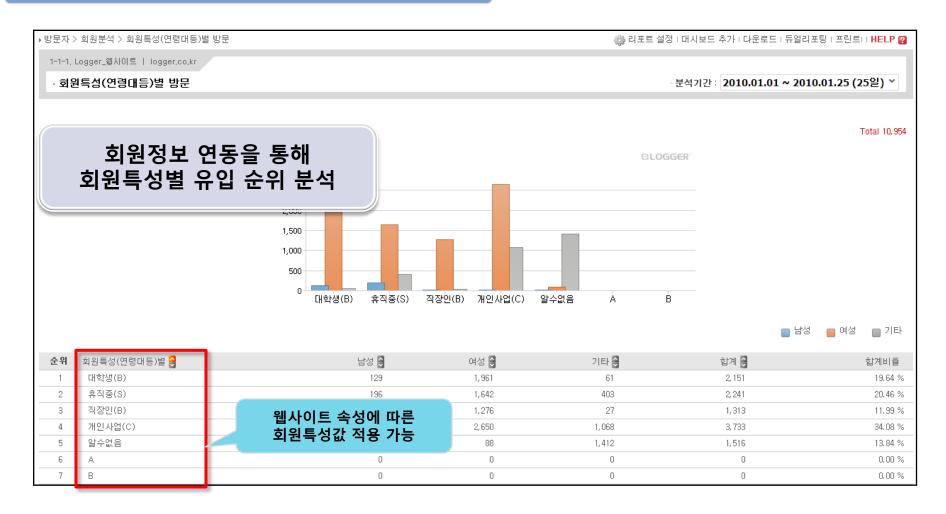
● 클릭영역 분석 – ClickZone™ (비즈스프링 특허 기술)





2. 주요 분석 기능 (PREMIUM)

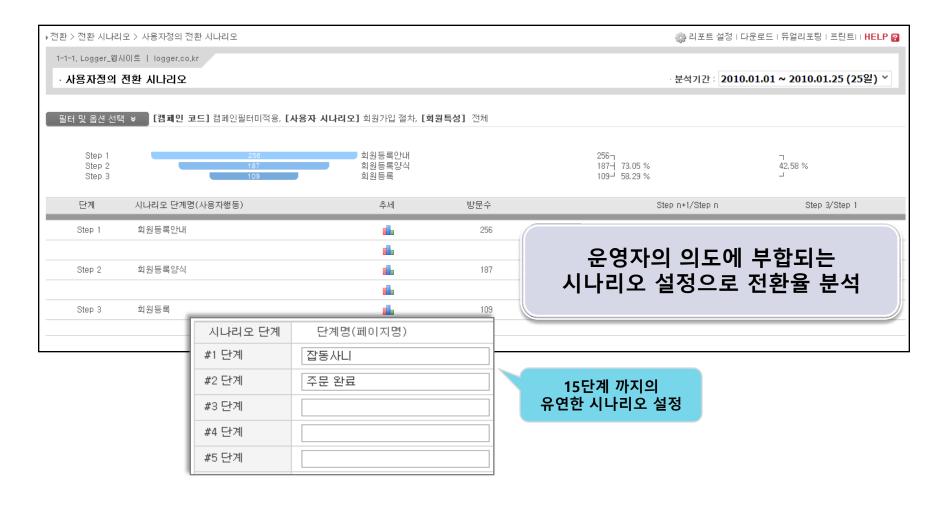
○ 회원분석 – 회원/비회원 방문, 회원성별 방문, 회원특성(연령대) 방문 등





2. 주요 분석 기능 (PREMIUM)

○ 시나리오 분석 – 전환시나리오, 사용자정의 전환시나리오 등



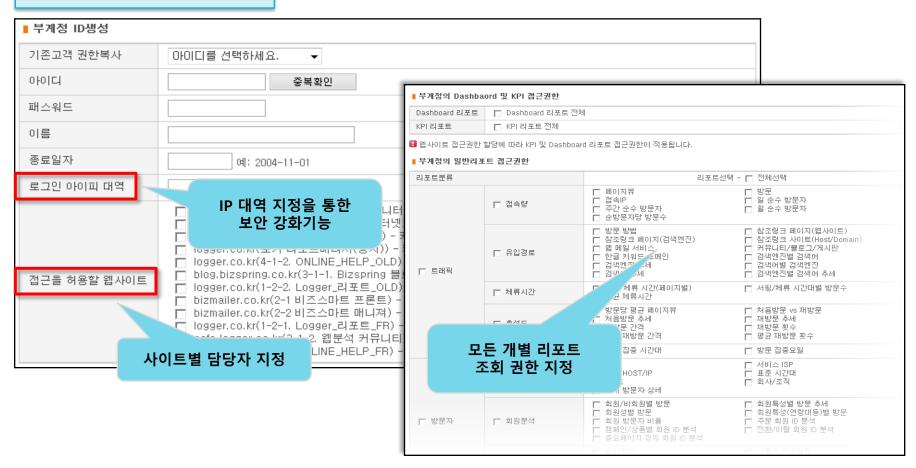
皿. 기능과 활용



3. 관리 기능 (공통)

🔘 부계정 관리

부계정 ID 생성 및 권한 부여

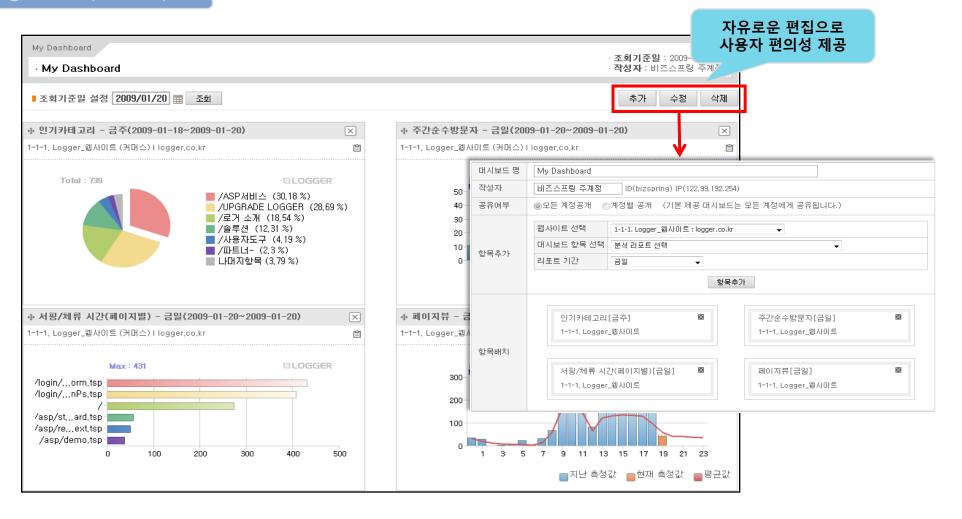


皿. 기능과 활용



3. 관리 기능 (공통)

O 대시보드 (Dashboard)

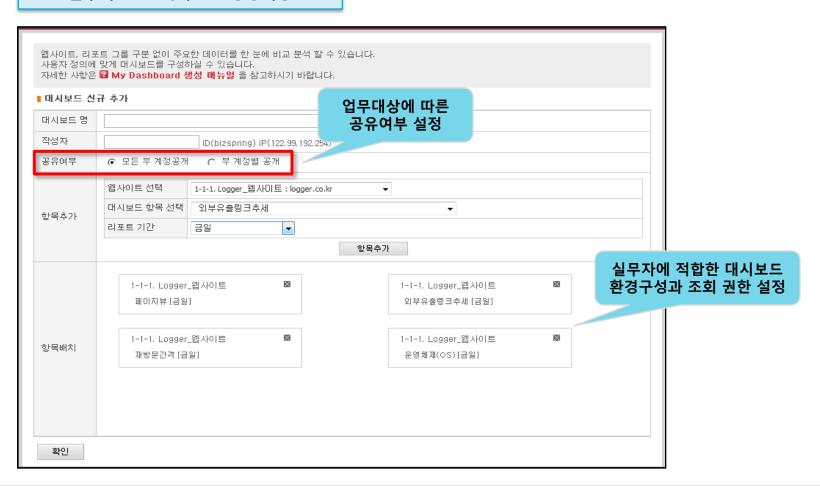




3. 관리 기능 (공통)

O 대시보드 (Dashboard) 관리

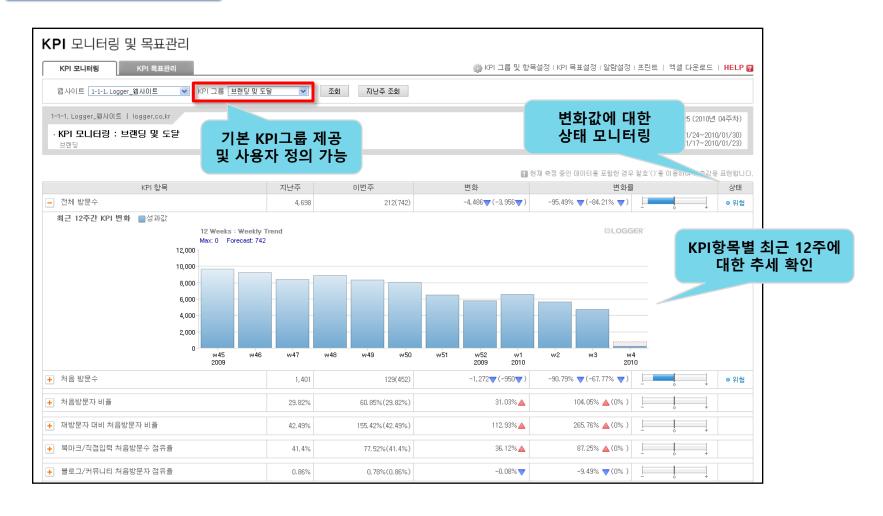
실무자 ID별 대시보드 생성기능





3. 관리 기능 (PREMIUM)

O KPI 모니터링





3. 관리 기능 (PREMIUM)

O KPI 목표관리

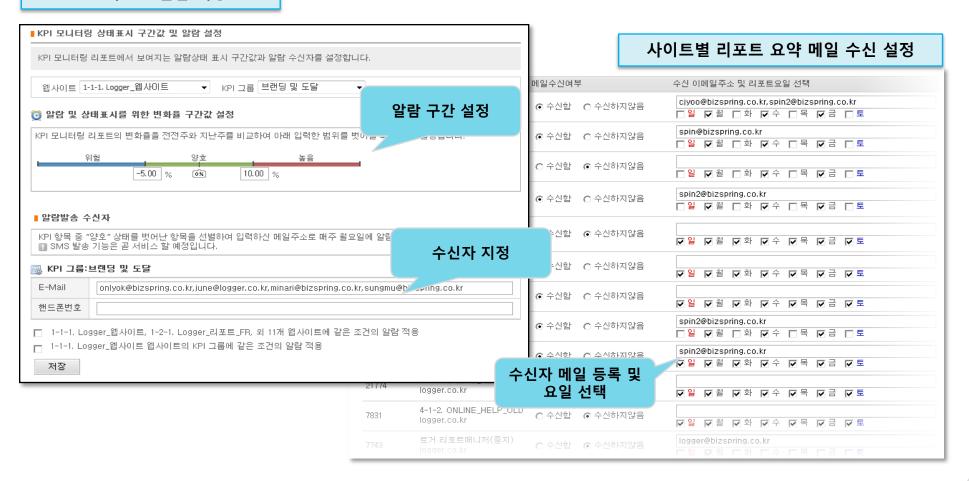




3. 관리 기능 (PREMIUM)

○ 리포트 요약 및 알람 메일 기능

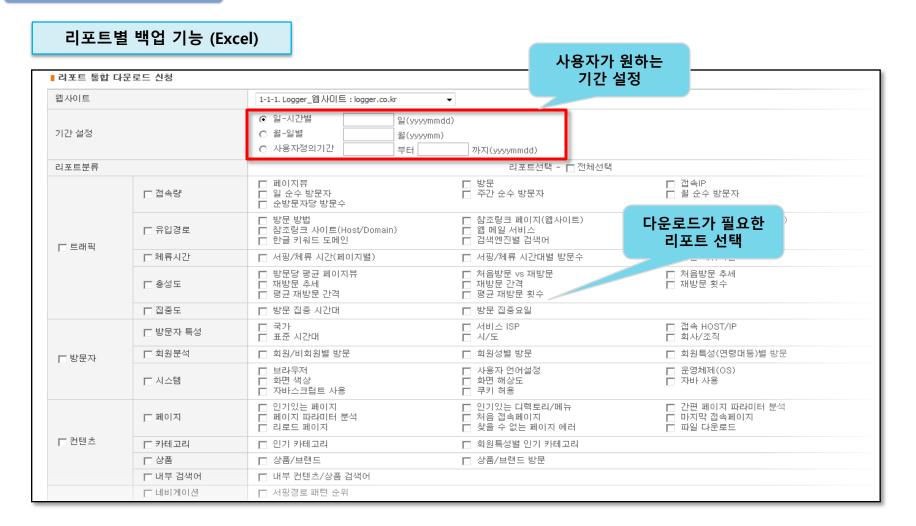
KPI 리포트 알람 기능

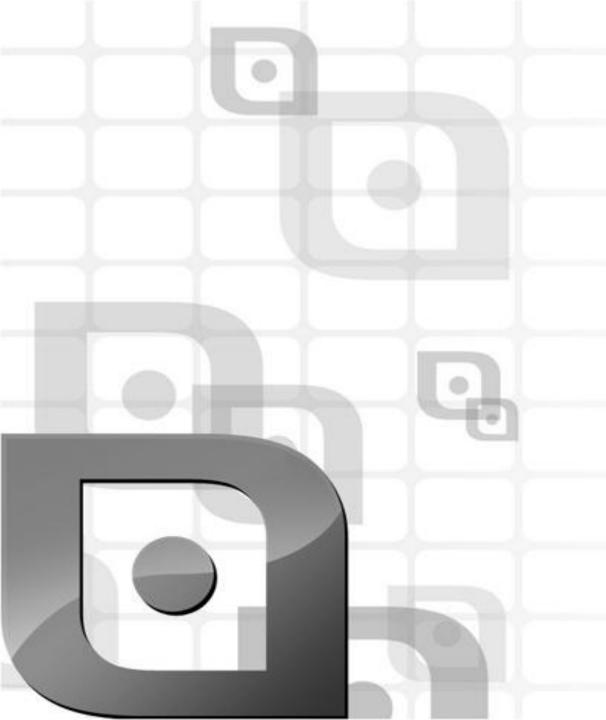




3. 관리 기능 (PREMIUM)

● 통합 리포트 다운로드





- I. 회사소개
- 표. 제품소개
- Ⅲ. 기능 및 활용

- 1. 교육지원 방안
- 2. 운영 및 유지보수 방안
- 3. 솔루션 구축일정



1. 교육지원 방안

비즈스프링은 효과적인 시스템 사용 및 안정적인 운영을 위해 사용자 및 관리자를 대상으로 교육훈련을 지원합니다.

교육 훈련계획

| 대상 | 구분 | 교육 내용 | 시간 | 장소 | 인원 | 방법 | 시기 |
|------------------|----------------|--------------------------------|----|----|------|---------|----|
| 사용자 및 시스템 관리자 | 웹 로그분석 일반개론 | ● 웹 로그분석 이해 ● Tool 기능 및 사용법 | 2H | 협의 | 요청인원 | 이론 및 실습 | 협의 |

○ 매뉴얼 제공

| 종류 | 내 용 | 수량 | 형태 | 시기 | |
|------|---------------------------------------|--------------|-------------|---------|--|
| 매뉴얼 | ● 리포트의 운영 및 이해 ● 스크립트 삽입 및 환경변수 설정 | 1권 | 교재 | 검수 확인 시 | |
| 라이센스 | ● 제반 S/W의 설치 운용 관리 등 | - | 인증서, S/W CD | 검수 확인 시 | |



2. 운영 및 유지보수 방안 (유/무상 범위 및 지원방안)

구축된 웹 분석 시스템에 대해 검수 후 1년까지 무상으로 유지보수를 지원하며, 모니터링 시스템을 통하여 365일 24시간 장애를 감지합니다.

○ 구성요소 별 운영방안

| 대 상 | 무상 범위 | 유상 범위 |
|----------|--|---|
| 웹 분석 시스템 | 계약 이 후, 1년간 유지보수 전담 엔지니어 1명 지원 하자 발생시 하자 보수 지원 및 장애 발생시 장애 처리 및 복구 지원 시스템 재설치/이전/증설 설치 발생 시 최초 1회 지원 시스템 정기 점검(원격 모니터링) 그 외 유상유지보수 범위에 해당 됨 | 재설치/이전/증설 설치 지원 프로그램 신규 개발 및 기능 변경 업그레이드 및 성능 강화 지원 |

○ 서버 관리

| 항 목 | 지원 내역 |
|-----------|--|
| 모니터링 및 백업 | 서버의 정상적 작동여부 감시 및 정기적 모니터링 결과분석, 보고 서버의 가동/중단 관리 및 운영현황 일지작성 |
| 성능 관리 | ● 서버 내 각 자원의 사용량 (메모리 사용정보, 프로세스 수행시간, 접속시간 등)을 측정 ● 특정 어플리케이션의 각 자원 사용량을 점검하여 임계치 이상의 값들에 대한 관리 |
| 용량 관리 | ● 프로세스, 메모리 등 시스템 데이터를 추출/추적하고 서버작업 부하의 변화추세를 정기적으로 분석 ● 하드웨어 업그레이드 시점과 규모에 대한 기술적인 의견 제공 |



2. 운영 및 유지보수 방안 (소프트웨어 관리 및 장애대책)

○ 소프트웨어 및 사용자 운영관리

| 관리 항목 | 세부 항목 | 운영지원 내역 |
|----------|-------------|---|
| 소프트웨어 관리 | 성능 관리 | ● 요구된 응답 시간 내 요구사항 처리여부 감시 및 교착상태, 병목현상 발생 감시 |
| 오프트웨어 산디 | 장애복구 능력 | ● 장애발생 시 대처방안 수립 |
| 사용자 운영관리 | 사용자 운영지원 관리 | ● 사용자, 운영자 교육 |

○ 장애등급별 대책

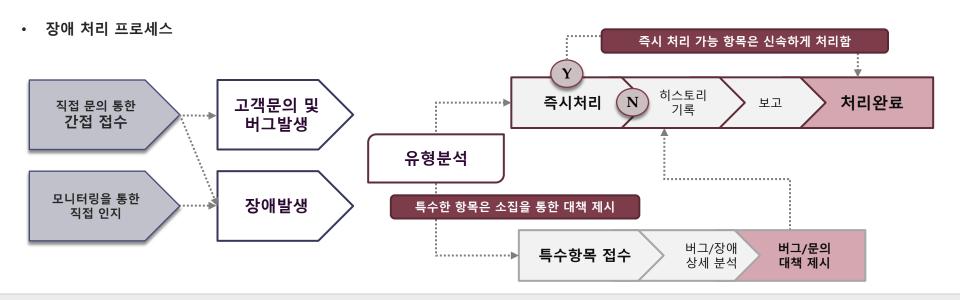
| 장애 등급 | 장애 내역 | 장애 대책 | |
|-------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| 1 등급 | • 24시간 모니터링에 의해 모니터링 요원에게 통보(접수) | • 서버접속/ 네트워크 H/W이상에 의한 장애 | • 영업일 이내 선처리 후 보고 |
| 2 등급 | • 고개지원 서비스(이메일, 유선)에 의한 | • 기 수집된 데이터의 변화 또는 이상 | • 영업일 이내 원인 보고 및 |
| | 접수 | (리포트 조회 시) | 작업일정 공유, 완료 후 보고 |
| 3 등급 | • 고개지원 서비스(이메일, 유선)에 의한 | • 기능이상(리포트 조회시 조회 조건 등의 변경 | • 버그(기능오류) 확인 후 패치 |
| | 접수 | 등 데이터와 무관한 기능의 이상시) | 일정 제시 패치 후 보고 |



2. 운영 및 유지보수 방안 (장애대비 방안)

비즈스프링은 웹 분석 시스템 유지보수 계약 기간 동안 데이터의 안정성을 유지하기 위해서 항시 모니터링하고 장애에 대비하고 있습니다. 하드웨어 및 소프트웨어 측면 모두 모니터링을 통해서 어떠한 장애 발생시에도 데이터 유실을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

| 시스템 모니터링 | 시스템 모니터링은 모니터링 모듈을 별도로 구성하여 서비스가 정상운영 유무, 서버의 부하가 과중한지에 대해 정기적으로 체크하여 SMS 및 메일을 이용한 탐지가 가능합니다. |
|-------------|--|
| 장애예방 (정기점검) | 정기적인 시스템의 사용현황을 점검하여 서버증설(부하) 디스크 증설 등의 시기를 예측하고 제안 합니다. 이러한 정기점검 을 통해 장애발생의 가능성을 낮출 수 있습니다. |
| 장애발생에 대한 대책 | 서버에 대한 장애 발생 시 실시간(Alive) 모니터링을 통한 빠른 인지가 가능하며 해당 장애에 대한 원인을 파악하여 신속 한 대처가 가능합니다. 또한 각 서버 모듈별로 확장이 가능하여 서버증설 및 교체에도 빠른 진행이 가능합니다. |





3. 솔루션 구축일정

○ 시스템 구축일정은 아래와 같습니다.

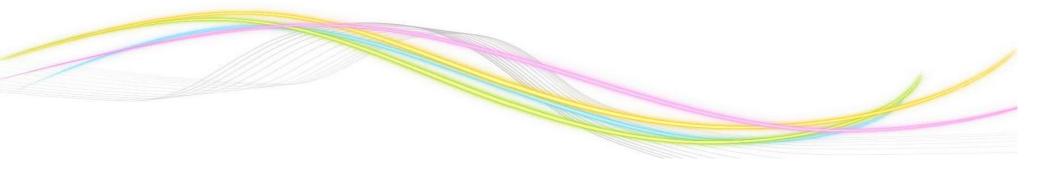
*1대 서버에 논리적 구성 기준

| 항 목 | 세부내용 | W1 | | | | W2 | | | | | |
|-----------------|----------------|----|---|---|---|----|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 솔루션 설치 및 테스트 | 프로그램 설치 | | | | | | | | | | |
| | 설치상태 확인 | | | | | | | | | | |
| 분석 적용 | 스크립트 적용 가이드 전달 | | | | | | | | | | |
| | 시스템 적용 / 성능테스트 | | | | | | | | | | |
| | 고객사 운영테스트 | | | | | | | | | | |
| 사용자 교육 및 검수 | 검수 및 납품완료 | | | | | | | | | | |

[●] 상기의 시스템 구축일정은 고객사의 시스템환경 및 시스템적용 일정에 따라 유동적입니다.

THANK YOU

감사합니다





(주)비즈스프링

(주)비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 최적화 솔루션 업체로서, 실시간 웹로그분석 솔루션인 BizSpring Logger™ 와 타켓 메일발송 효과분석 솔루션 및 웹분석 컨설팅/교육서비스의 제공을 통해, 고객사 e-Business의 '과학적 분석-실 측에 근거한 의사결정-효율적 마케팅 진행' 프로세스를 최적화 하는것에 역점을 두고 있습니다. 솔루션 및 서비스는 대한민국전자정부, 하나은행, NCSOFT, 대한항공, 모토를라동을 포함한 약 1천여 고객사에 소프트웨어 임대형(ASP/SaaS) 및 공급설치형 Solution으로 제공되고 있으며, 2007년 우수ASP서비스 선정, 2005년 한국정보통신기술협회(TTA) GS인증, 2004년 디지털이노베이션대상 최우수상 수상등을 통해 독자적인 기술과 품질을 인정받고 있습니다. 현재 서울에 본사를 두고 있으며, 일본 해외지사 의 사업을 지원하고 있습니다.

URL: www.bizspring.co.kr / Email: solution@bizspring.co.kr Copyright 2002-2016 BizSpring Inc. All Rights Reserved.