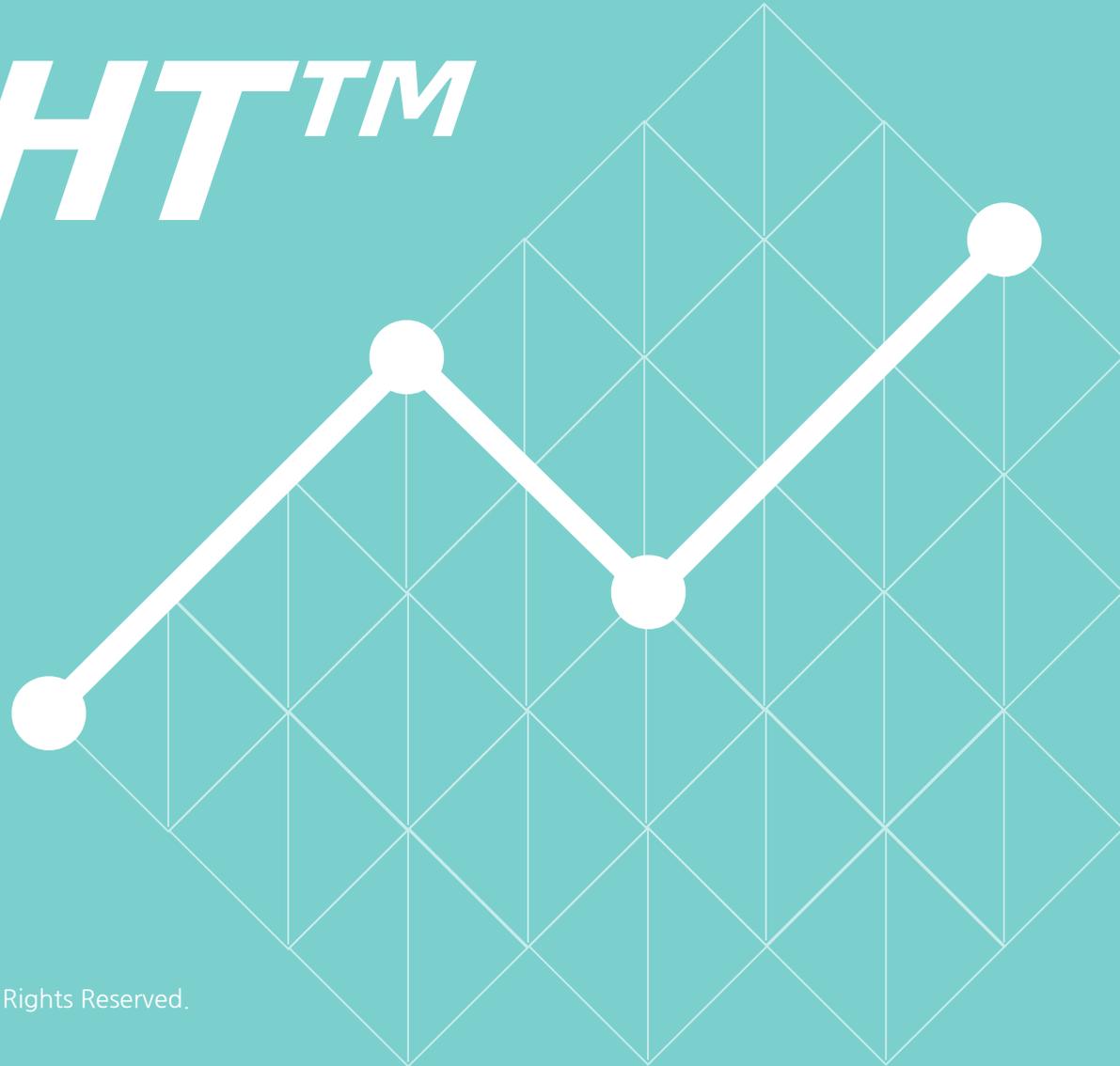


BizSpring

INSIGHT™

V3.2

제품 소개서

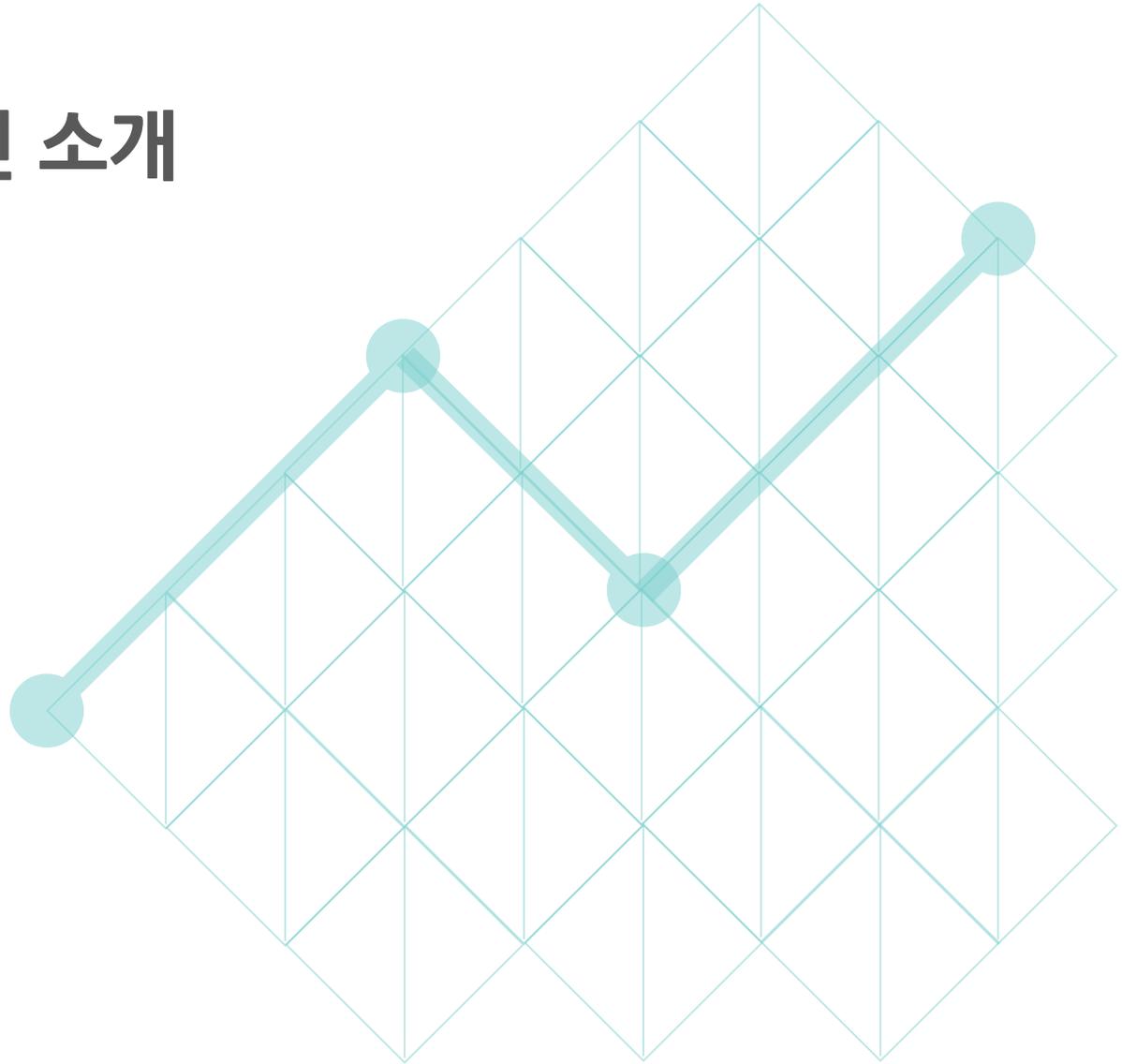


(주)비즈스프링 Copyright 2002-2018 BizSpring INSIGHT Inc. All Rights Reserved.

본 문서에 대한 저작권은 “(주)비즈스프링”에 있습니다.

목차

1. INSIGHT™ 솔루션 소개
2. 주요기능
3. 시스템 구성
4. 회사소개

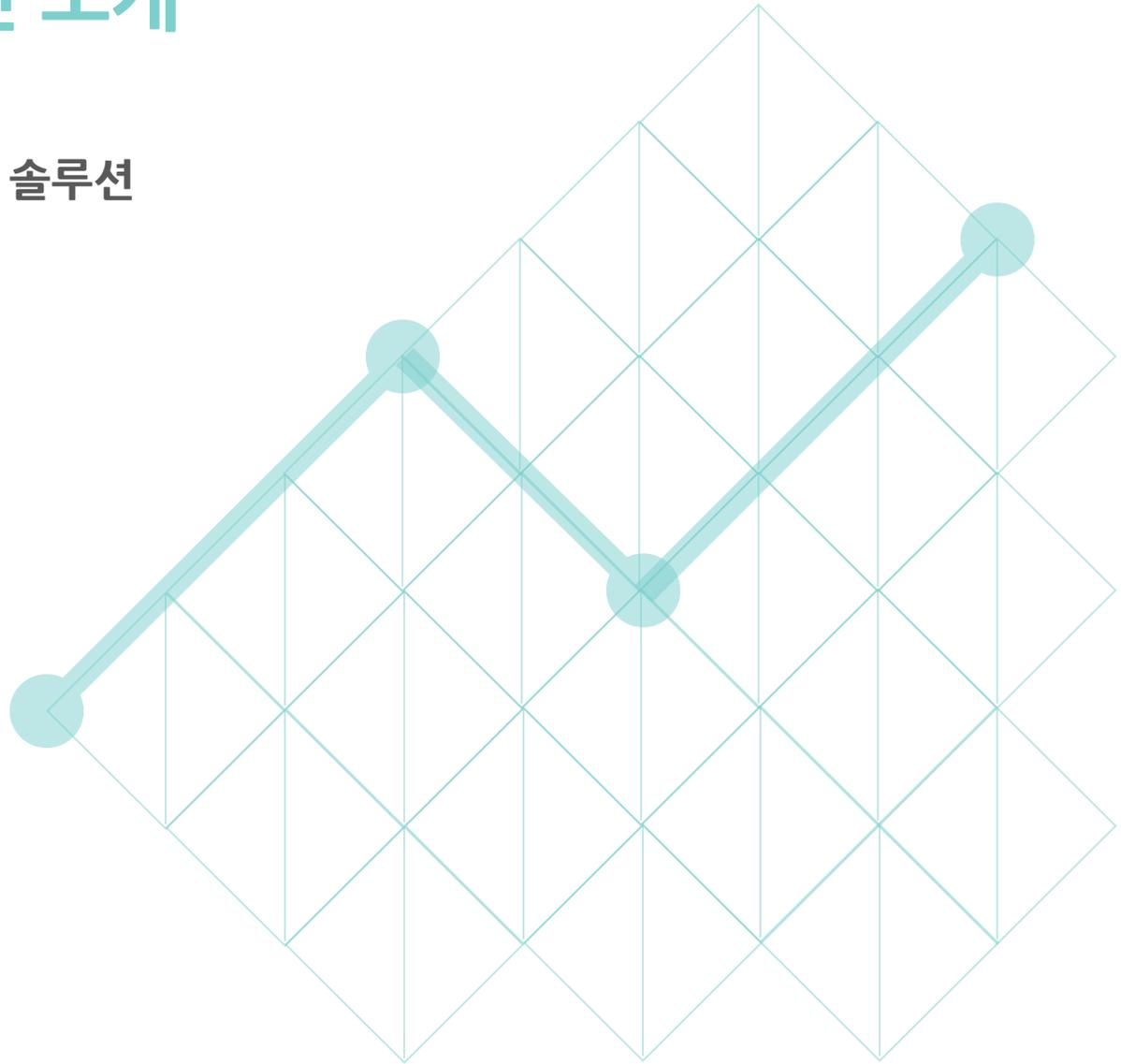


1. INSIGHT™ 솔루션 소개

1-1. BizSpring INSIGHT™ 웹분석 솔루션

1-2. 타 제품과의 비교

1-3. 솔루션 특징점



- BizSpring INSIGHT™는

“급변하는 e-비즈니스 현안에 대응하는 제품”

BizSpring INSIGHT™는 최상위 웹분석 요구사항에 대응하기 위해 만들어진 차세대 웹분석 제품입니다.

현존하는 많은 웹분석 도구들은 다양한 고객사의 환경 및 요구를 충족시키지 못하고 너무 많은 커스터마이징을 통하여 시간적, 비용적 부담을 가중시키고 시스템을 관리함에 있어 고객사의 내부 리소스를 소모시키고 있습니다. BizSpring INSIGHT™는 10여년간 웹분석만 전문적으로 다루어온 BizSpring INSIGHT™의 Know-How가 응축되어 급변하는 웹환경에 대응하고 고객사의 다양한 요구를 모두 충족시키며, e-Business 운영 및 전략수립을 위한 최적의 해답을 제시하여 주는 Enterprise 웹분석 제품입니다.

Group	No	Code	DIMENSION	Segment	Used Segment	Multi Session	페이지뷰	누적 페이지뷰	방문수	누적방문수	회방 방문수	로그인 방문수	회원가입 방문수	구매완료 방문수
DIMENSION_CAT_NM	DIMENS1	DIMENS2	DIMENSION_NM				PV	LT_PV	VT	LT_VT	MFR_VT	LOGIN_VT	ONMP_VT	CIAD_VT
방문자 특성	1101	MEM	회원 여부	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1102	SEX	성별	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1103	AGE	연령대	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1104	LANG	사용언어	N	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1105	CLOC	방문지국	N	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1106	IP	방문 IP	N	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1107	UID	UID	N	N	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1108	LVP1	사용자중의 방문자 비율 1	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1109	LVP2	사용자중의 방문자 비율 2	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1110	LVP3	사용자중의 방문자 비율 3	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
방문자 환경	1201	OS	운영체제	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1202	BR	브라우저	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1203	SR	화면해상도	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1204	BR_SZ	브라우저 크기	N	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1205	PCD	화면 지원여부	N	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1206	PLUGIN	플러그인 지원여부	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1207	CS	인사용키 지원여부	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1208	JS	자바스크립트 사용여부	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1301	VCS	비동시 방문자 vs 재방문자수 - A	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	방문자 방문결과 특성값	1302	BNFD	방문 후 방문기록	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○
1303		ORD_TP	주문구매 vs 재구매	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1304		ORD_USR	주문구매 vs 재구매 - 사용자	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1401		CS_PVC	최근내 페이지 방문수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1402		CS_PV	최근내 페이지 방문수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1403		CS_CONV	최근내 리전드 등록수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1404		CS_PNC	최근내 상품 등록수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1405		CS_PNPV	최근내 상품 평가 점수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1406		CS_RVNC	최근내 구매 현황수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1407		CS_GCL1	최근내 GOAL1 현황수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
방문자 방문결과 특성값	1408	CS_GCL2	최근내 GOAL2 현황수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1409	CS_GCL3	최근내 GOAL3 현황수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1410	CS_GCL4	최근내 GOAL4 현황수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1411	CS_GCL5	최근내 GOAL5 현황수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1412	CS_GCL6	최근내 GOAL6 현황수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1413	CS_GCL7	최근내 GOAL7 현황수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1414	CS_GCL8	최근내 GOAL8 현황수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1415	CS_GCL9	최근내 GOAL9 현황수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1416	CS_GCL10	최근내 GOAL10 현황수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1417	CS_VG	최근내 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1418	CS_RVN	최근내 리전드 등록일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1419	LT_PV	누적(LT) 페이지뷰 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1420	LT_VT	누적(LT) 방문 횟수 - 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	

- BizSpring INSIGHT™의 광범위한 차원/지표의 범위.
- 약 50여 개의 측정 지표와 80여 개의 차원으로 이루어져 있다.

폭넓은 분석 범위

50여 개의 측정 지표와 80여 개의 차원의 결합으로 사실상 현업의 분석 요구를 모두 수용할 수 있습니다.

다차원/교차 분석기능 지원

다차원 세그멘테이션을 동시 수행하고 각종 연계 측정 Classification과 Filtering을 한꺼번에 적용할 수 있기 때문에 진정한 의미 있는 데이터를 추출할 수 있습니다.

강력한 사용자 정의 기능

사용자가 원하는 전환지표 생성은 물론 특정 유입채널 등을 고객사에 적합하게 구성할 수 있는 자유도가 높습니다.

대용량 트래픽 처리

분산 데이터 분석 기술과 데이터 병렬 처리 기술을 적용하여 동급 대비 높은 데이터 처리 능력을 보유하고 있습니다.

타 솔루션과의 비교

- 웹분석 제품 비교

		BizSpring INSIGHT™	Google Analytics	N사 솔루션
분석 방식	데이터 수집방식	스크립트 임베딩 방식	스크립트 임베딩 방식	로그 파일 방식 (스크립트 일부 사용)
	데이터 확인 시간	실시간 리포트 별도 제공 모든 리포트 2시간 이전 데이터 조회	실시간 리포트 별도 제공 정확한 데이터는 하루 뒤 조회 가능	로그파일 통합/처리 후 하루 뒤 조회 가능
	데이터 정확도	사용자 중심의 모든 데이터를 수집하여 리포트 제공	월 1천만 페이지뷰를 초과할 경우, 1/10 데이터로 샘플링된 데이터로 처리	로그파일 데이터를 분석하여 로봇검출, 스크래핑 등 기계적인 분석이 포함될 수 있음
제품 편의성	리포트 네이밍 정의	리포트명, 지표명을 고객사 비즈니스 환경에 맞춰 수정할 수 있도록 지원	정형화된 리포트 셋 지원 (필요에 따라 사용자가 직접 커스텀 리포 트 생성)	정형화된 리포트 셋 지원
	구축 지원 및 컨설팅	요구사항 분석부터 데이터 검증까지 체계화된 구축 컨설팅 프로세스 지원	별도의 외부 컨설팅 업체에 비용을 지불 하여 의뢰하여야 함	리포트 설정 지원
	고객 지원 및 기술 지원	자체 기술로 개발된 솔루션으로 100% 제조사 인력으로 365일 고객지 원 및 기술지원	국내 현지 고객지원 및 기술지원 없음	자체 기술로 개발된 솔루션으로 자체 고객지원 및 기술지원 제공
분석 기능 및 확장성	데이터 안정성	솔루션으로 공급될 경우, 고객사 네트워크 내 솔루션 구성	클라우드 서비스로 제공되어 데이터 외부에 존재함	솔루션 공급 형태 지원
	데이터 연동 지원	데이터를 2차 활용가능하도록 고객사 기간계 시스템과 데이터 연동 지원	API 형태로 제공되나, 데이터를 내부에 두고 관리할 수 없음	데이터 연동 지원
	행동패턴 분석	방문자의 서핑패턴을 간접 추적할 수 있는 형태로 4가지 타입으로 제공	단방향 행동패턴 분석 기능 제공	단방향 행동패턴 분석 기능 제공

- 임플리멘테이션 서비스를 통한 비즈니스 목적에 맞는 데이터 설계

“분석 전문가가 리포트 설계부터 데이터 검증까지 전 과정을 지원하여 성공적인 구축을 약속합니다!”

사업 목표에 맞는 분석 계획 및 리포트 설정을 위한 *“Implementation Service”*

1. 인터뷰/조사



* 임플리멘테이션 담당자는 GAIQ(Google Analytics Individual Qualification) 자격증 소지자 제안요청서 분석이슈와 현업 부서와의 인터뷰를 통해 **최적의 분석방안을 계획하고 제안**

2. 분석범위 정의



고객사와의 협의를 통해 분석 이슈에 따른 최종적인 분석범위 정의
비즈스프링의 14년의 경험과 분석 노하우를 기반으로 최적의 분석안을 제안

3. 분석 리포트 설계



분석 계획에 맞추어 **고객사만의 맞춤형 분석 리포트를 설계**
웹사이트의 구조를 파악하여 분석 스크립트 Tagging WorkSheet 작성하고, 분석 담당자 및 개발자를 대상으로 **Tagging WorkSheet 적용교육을 실시하여 쉽고 빠르게 적용할 수 있도록 지원**

4. 분석데이터 검증



분석 스크립트 적용이 완료되면 **100% 정확도를 목표로 데이터를 검증 실시**
시스템 내 적재된 데이터와 실데이터를 조회하고, 분석 스크립트 적용과 관련된 문제가 발견되면 해결방안을 즉시 제공하고 데이터 손실을 최소화

- 구축 성공 사례



분석이슈 도출 및
 맞춤형 리포트 설계

- 주문 & 매출액
- 브랜드별 주문 & 매출액
- 제품별 주문 & 매출액
- 대고객 vs 비구매고객
- 처음구매자 vs 재구매자
- 주문 횟수 분포
- 주문 간격 분포
- 주문 소요시간 분포

쇼핑몰에 최적화된
 분석 데이터 획득

회원 등급	방문수	↓	주문:
합계	3,541		
대밀리	1,240		
플래티넘	756		
골드	382		
휴먼	313		

- 쇼핑몰 주요 구축사례

	구축 컨설팅을 통한 맞춤형 리포트 제공
	신규 브랜드 통합 쇼핑몰 분석 리포트 설계
	분석 문화 수립을 위한 통합 컨설팅 서비스 제공
	분석 보고서를 통한 쇼핑몰 운영 개선방안 도출
	상품 카테고리, 상품 분석 데이터 활용방안 제시

외 다수

- 임플리멘테이션 산출물 사례

S사 요구사항 정의서

구분	기능 요구사항	상세요건	비고
A	트래픽 분석	웹사이트 전체 페이지별, 방문수, 저용방문자수 개발문수, 순수 방문수 등 트래픽 분석	
B	방문유입원천 분석	방문유입원천별 방문 데이터 제공	
C	검색광고효과 분석	CPC검색광고 상품 검색어, 게재위치 등 CPC검색광고에 대한 방문 및 전환 데이터 분석	
D	페이지 분석	많이 찾는 페이지, 시작/종료 페이지, 방문 페이지, 메뉴별 페이지뷰 등 주요 페이지 트래픽 데이터	
E		상품별 인기도 분석 (자동차 상품별 페이지뷰, 방문수 등 트래픽)	_TRK_PNC 환경변수 설정 필요
F		상품 자동 카탈로그별 인기도 분석 (강자, 소형차, 준중형차 등 자동차 자동 카탈로그 분류별 페이지뷰, 방문수 등 트래픽)	_TRK_PNG 환경변수 설정 필요
G	컨텐츠 분석	상품 모델 카탈로그별 인기도 분석 (K3, K5, K7 등 자동차 모델 카탈로그 분류별 페이지뷰, 방문수 등 트래픽)	_TRK_PNG 환경변수 설정 필요
H		상품 판매유무에 따른 트래픽 분석	_TRK_MVT1 환경변수 설정 필요 (보류)
I		웹사이트 카탈로그 인기도 분석 (스토리/브런드/스토리 등 웹사이트 카탈로그 분류별 페이지뷰, 방문수 등 트래픽)	_TRK_CP 환경변수 설정 필요
J	회원방문자 분석	웹사이트 회원가입 시 수집하는 회원 데이터별 웹사이트 회원 방문자 분석 (회원가입 시 방문자 정보를 받지 않기에 보류)	_TRK_MBR 환경변수 설정 필요
K	내부검색어 분석	웹사이트 내 검색어전 검색상문(자랑) 분석 (재조사, 모델, 색상 등)	_TRK_KWDDG 환경변수 설정 필요
L	마케팅캠페인 광고 분석	웹사이트 외부/내부에서 진행하는 배너 및 광고에 대한 성과 분석	분석대상 링크에 ?_OC_=캠페인코드 / ?_JC_=캠페인코드 값 설정 필요
M	내부클릭이벤트 분석	웹사이트 내 클릭영역에 대한 클릭수 분석	분석대상 링크에 클릭수 분석을 위한 EVT 함수 설정 필요
N	전환기간 분석	상품별 주요 전환기간 분석	_TRK_OF 환경변수 설정 필요
O	KPI 보고서	분석 담당자가 설정 가능한 커스텀 보고서 가능	KPI 보고서 설정 필요

S사 세그먼트&회원특성 항목 정의

세그먼트 항목 정의	선택
저용방문 vs 재방문	O
회원 여부	O
회원 성별	O
회원 연령대	O
회원 등급	
회원 타입	
로그인 여부	
구매고객 vs 비구매고객	
유입경로	

※ 세그먼트는 최대 5개까지 선택 가능

S사 분석리포트 설계서

리포트 카테고리	리포트 명	자료	리포트 설명	비고
대시보드	Daily Dashboard	차원	00시부터 정체가 완료된 현재 데이터까지, 당일 웹사이트 기본 현황에 대한 대시보드	
	Realtime Dashboard		최근 30분동안의 실시간 리포트	
	KPI Dashboard		웹사이트의 사업목표와 마케팅 목표, 운영목표 등을 설정하고, 이에 대한 성과를 파악할 수 있는 리포트	
트래픽	페이지뷰 & 방문수	분석기간	웹사이트에 접속한 방문 및 페이지뷰 등 기본 트래픽의 추세를 나타낸 리포트	
	일 순 방문자수		- 방문수, 웹사이트 접속 후 30분 이내로 지속적인 페이지 이동을 보이는 일련의 활동 - 일 순 방문자수 1일 0시 ~ 24시까지 총 방문수를 재기한 방문수	
	저용 방문자수		- 저용 방문자수, 웹사이트 방문 시 발생하는 방문 유입원천 분석 주기 유무에 의해 함안)	
	재 방문자수		- 재 방문수, 마지막 방문으로부터 14일 이내에 재 방문한 방문수	
	로그인 방문수		- 방문 방문수, 마지막 방문으로부터 14일 이내에 재 방문한 방문수 - 로그인 방문수, 로그인 후 최초 TRK_SESSIONID 값이 적용된 방문수	
	회원가입수		웹사이트에서 발생한 회원가입수 등 전환수의 추세를 나타낸 리포트	
평균 체류시간	방문자가 웹사이트에 평균적으로 머문 체류시간 추세를 나타낸 리포트			

S사 태깅워크시트

분석 주제	Seq.	분석 항목	수집 방법	코드 적용 대상/페이지	환경변수	변수 값	적용 예시
유입원천	WAC-1	웹사이트 전체 페이지	웹사이트 전체 페이지별 content path (location info) 값	유동 페이지	_TRK_CP	컨텐츠 정보 값	<script type="text/javascript"> _TRK_CP="클릭 소스" + 방문소스번호; </script> ※ 링크 - 페이지의 방문수 & 로 유입 - 회원용 카탈로그 데이터까지 포함
	WAC-2				_TRK_PNC	상품별 인기도	<script type="text/javascript"> _TRK_PNC="C0113114"; </script>
	WAC-3				_TRK_PNC_NM	상품명	<script type="text/javascript"> _TRK_PNC_NM="자동차 모델"; </script>
	WAC-4	자동차 모델	상품 카탈로그의 상품명을 환경변수로 전달	상품 상세 페이지	_TRK_PNG	자동차 모델	<script type="text/javascript"> _TRK_PNG="자동차 모델"; </script>
	WAC-5				_TRK_MVT1	자동차 모델 판매유무	<script type="text/javascript"> _TRK_MVT1="판매유무"; </script>
	WAC-6				_TRK_KI	PDV	<script type="text/javascript"> _TRK_KI="PDV"; </script>
컨텐츠	WAC-7	회원 배너 클릭수	클릭이벤트 웹어노_clickEvent 웹사이트 내 배너 및 링크의 클릭 발생 시점에 카운트 발생	페이지 내 이벤트 배너	_JK_clickEvent	클릭이벤트 및 배너명	webTng_MK_clickEvent =EVT + " " + 메인 페이지/세컨드페이지 + " + 배너명";
	WAC-8	내부검색어전 검색어	검색어전 결과 페이지에 검색어가 입력되고 검색어에 환경변수로 전달	검색어전 결과 페이지	_TRK_KWDDG	내부검색어전 검색어 (간단한 예: "BMW")	<script type="text/javascript"> _TRK_KWDDG="간단한 예" + " " + 페이지번호 + " + 방문"; </script>
	WAC-9	ClickZone™	클릭한 분석대상 페이지의 클릭한 분석 스타트업 삽입	페이지 내 분석대상	클릭한 분석대상 페이지의 클릭한 분석 스타트업 삽입	클릭한 분석대상 페이지의 클릭한 분석 스타트업 삽입	※ 링크 - 클릭Zone™ 방문수 & 로 유입 - 회원용 카탈로그 데이터까지 포함
	WAC-10	로그인 방문수	로그인 완료 페이지에 로그인 방문자 정보를 환경변수로 전달	로그인 완료 페이지	_TRK_ISIDGN	로그인 여부	<script type="text/javascript"> _TRK_ISIDGN="Y"; </script>
방문자 분석	WAC-11	회용 방문수	회용 방문자 정보를 환경변수로 전달	회용 방문자	_TRK_MBR	회용 여부 (방문 1)	<script type="text/javascript"> _TRK_MBR="Y"; </script>
	WAC-12				_TRK_KI	URL	<script type="text/javascript"> _TRK_KI="URL"; </script>

회원특성 항목 정의	분석코드	속성코드	코드값
회원 성별	_TRK_SX	M	남성
		F	여성
		U	기타
회원 연령대	_TRK_AG	A	10대 미만 (~ 9)
		B	10대 (10 ~ 19)
		C	20대 (20 ~ 29)
		D	30대 (30 ~ 39)
		E	40대 (40 ~ 49)
		F	50대 (50 ~ 59)
G	60대 이상 (60 ~)		

※ 회원특성은 항목 및 코드값 구간은 고객사 요청에 따라 수정이 가능

동종업계 임플리멘테이션(구축 컨설팅)
산출물을 활용하여 구축 노하우 제공

2. INSIGHT™ 주요기능

2-1. 인포그래픽 대시보드

2-2. 리얼타임 대시보드

2-3. KPI & 요약메일

2-4. 유입채널 분석

2-5. 방문자 분석

2-6. 랜딩 페이지 분석

2-7. 내부 검색어 분석

2-8. 상품/컨텐츠 분석

2-9. 캠페인 분석

2-10. 방문자 이동경로 분석

2-11. 전환 시나리오

2-12. Click Zone

2-13. 다차원 세그먼트

2-14. Custom Goal

2-15. 측정지표 추가/삭제

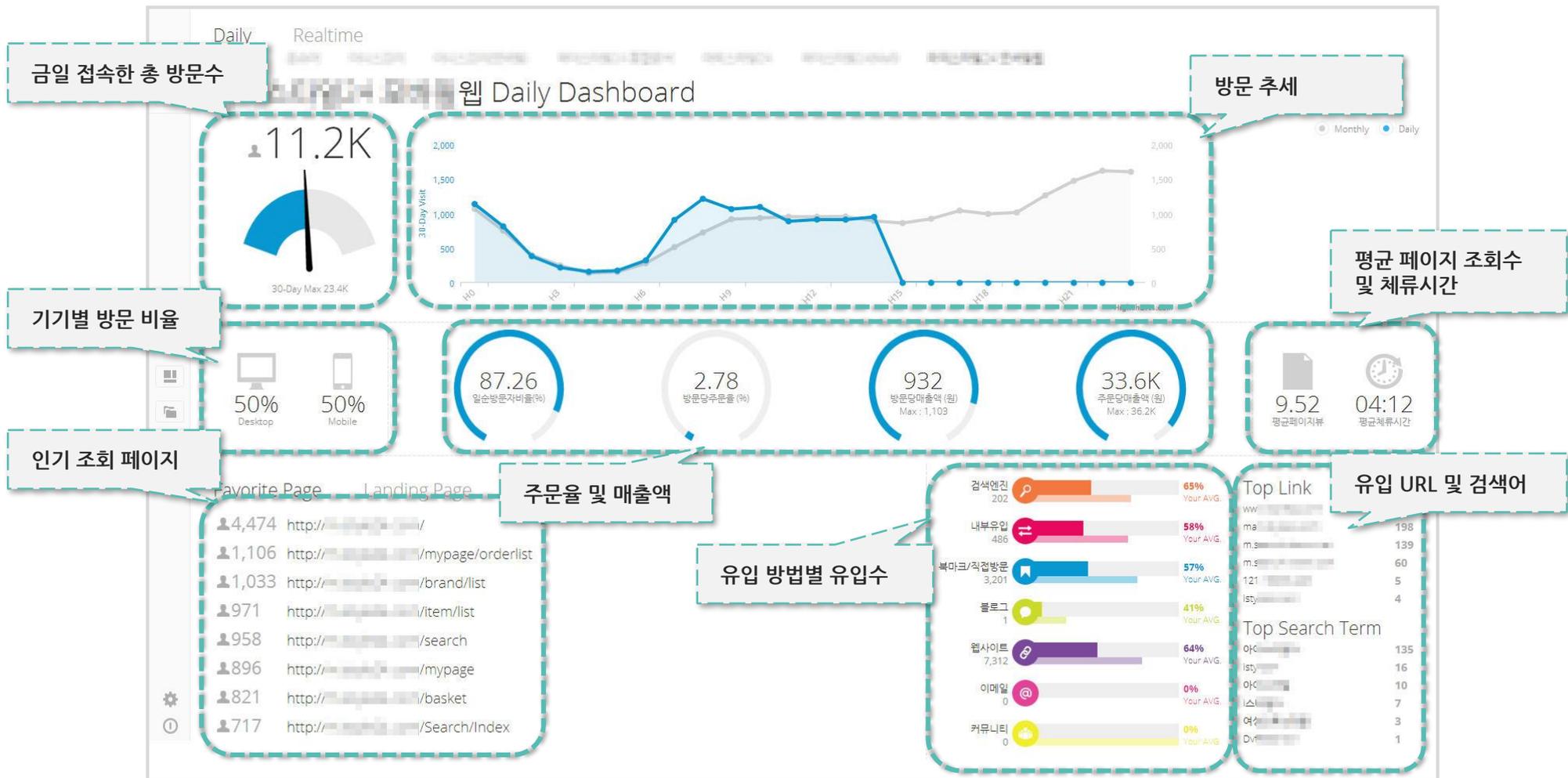
2-16. 모바일 분석



인포그래픽 대시보드

일일 온라인 현황 데이터에 대한 직관적인 파악

인포그래픽 대시보드는 중요한 데이터 항목을 비주얼한 highchart를 통해 제공함으로써, 웹사이트의 현황을 보다 쉽고, 빠르게 파악할 수 있습니다.



중요한 이벤트/광고 데이터 실시간 분석

리얼타임 대시보드는 주요 캠페인에 대한 실시간 성과를 확인함으로써, 무의미한 캠페인 손실을 최소화하며, 캠페인 외에도 트래픽, 상품조회, 키워드유입 등 주요 데이터를 실시간으로 제공합니다.

고가의 비용을 들여 집행한 광고, 실시간 성과를 확인하고 싶다면..

최근 30분 방문수 측정결과입니다

방문수 698

페이지뷰 698

회월 vs 비회월 557 vs 141 전체 대비 비율(%) 80% vs 20%

구매자 vs 비구매자 47 vs 651 전체 대비 비율(%) 7% vs 93%

외부 캠페인 내부 캠페인

최근 30분 데이터가 5분 간격으로 자동 조회됩니다.

리얼타임 대시보드에서 실시간 캠페인 유입현황 제공



또한, 방문수 외에 주문 및 매출액을 제공함으로써, 캠페인 성과 기여에 대한 예측 가능

순위	외부 캠페인	페이지뷰	방문수	주문수	주문금액	최근 방문시간
1	TOTAL	5,824	732	54	28,632,870	-
2	5584904	1,100	140	5	1,744,400	2013년 8월 27일 화요일 오후 4:3 9:13
3	25771	756	76	6	6,284,930	2013년 8월 27일 화요일 오후 4:3 9:07
4	5584844	328	66	8	1,355,100	2013년 8월 27일 화요일 오후 4:3 9:11
5	5584905	293	45	3	1,051,600	2013년 8월 27일 화요일 오후 4:3 9:09

주요 데이터에 대한 정기 보고서 생성과 공유

KPI는 기업에서 정기적으로 보고하는 매우 중요한 데이터입니다.

기업에 맞춘 KPI를 설정한 후, 보고서 작업의 효율성을 높이기 위해 정기적으로 엑셀파일을 메일로 제공하며, 담당자별 이메일 등록을 통해 정기 보고서로 자동 발송됩니다.

각 웹사이트별 동일한 항목과 원하는 기간의 데이터 비교 분석가능

웹사이트 KPI

데이터 출력 ▼ 2014-05-25 ~ 2014-05-31 날짜 기준 ▼

날짜 선택

날짜 선택: 01. 02. 03.

KPI 그룹명은 가나다 순으로 정렬됩니다.

그룹명	항목명	2014/5/25일		2014/5/26일	
		2014/5/25일	2014/5/26일	2014/5/25일	2014/5/26일
성과값	주문수	288			
	이벤트클릭수	246			
	매출액	173			
	서비스신청수	166	0	0	0
트래픽	페이지뷰	3,122	127		
	방문수	833	127		
	반송수	2,438	0		
	일별 방문자수	1,109	0		

즉시 엑셀 다운로드 가능하며 정기적 요약 메일로도 발송

AmorePacific_KPI_Sheet_(BMT)_보고서(2010-07-06).xls

그룹명	항목명	축적데이터		변화율
		금액	전환	
서비스 해결률을 높인다	사이트내 FAQ 검색실패율	12.74	11.65	109.36
	등록 게시물수	31650	30121	105.08
	게시물 조회수	321563	264523	121.56
	등록 게시물당 평균 조회수	21353	18321	116.55
온라인을 통한 직접매출효과를 높인다	온라인 판매 매출액	12321	21132	58.30
	방문당 매출액	321321	496321	64.74
	구매건수	42321	34621	122.24
	저음 구매건수	6354321	2301568	276.09
	구매전환율	73165	83211	87.93
	구매당 평균 매출액	8321531	9632111	86.39
	구매방문당 주문상품수	48633	53213	91.39
	주문상품 평균매출액	931334	732153	127.20
	방문수	16334323	10345312	157.89

사이트 성과에 영향을 미치는 핵심 유입채널 분석

방문자가 사이트에 유입되는 경로는 굉장히 다양하며, 마케팅으로 활용하는 채널도 다양합니다.

유입채널별 방문 및 인게이징, 성과를 판단하여 채널 관리/활용방안에 대한 전략을 수립합니다.



웹사이트 익명의 방문자에 대한 방문자 특성 분석

웹사이트 최적화를 하기 위해선 먼저 우리 웹사이트를 찾는 방문자가 누구인지 알아야 합니다.

익명의 웹 방문자를 기업 고유의 고객 특성별로 측정하여 사이트 운영 및 마케팅에 대한 통찰력을 제공합니다.

※ 기업 환경에 맞춘 커스텀 방문자 분석 제공



랜딩페이지 효율성 분석

외부 마케팅 활동이 뛰어나도 잘못된 랜딩 페이지가 모든 방문자를 유실시킬 수 있습니다.

랜딩 페이지가 효과로 방문자를 유입시키는지 정기적으로 확인해야 합니다.



방문자의 콘텐츠 획득을 위한 내부 검색어 분석

웹사이트에서 제공되는 콘텐츠의 범위가 넓어짐에 따라 방문자의 콘텐츠 획득 활동이 활발해지고 있습니다.

방문자가 사이트 내에서 얻고자 하는 콘텐츠 분석을 위해 내부 검색어 분석 및 성과 분석은 너무나도 중요합니다.

방문자의 목적 달성을 위한 콘텐츠 획득 활동 (내부 검색)

바람막이 점퍼



블랙프라이데이 | 전화원쿠폰 | 페이코할인 | 카드사할인 | 최대혜택

순위	내부 검색어	내부 검색수 ▼	내부 검색 결과수	장바구니 담기수	바로 구매수
1	바람막이 점퍼	7,516	3,400	748	217
2	등산화	4,161	1,789	543	331
3	조끼	3,601	1,606	624	189
4	모자	2,368	1,196	476	153
5	양말	1,233	669	413	101
6	가을 신상품	1,018	513	215	145
7	이월 상품	934	378	307	72
8	40대 여성	726	324	245	54
9	카드 할인	543	265	97	41
10	오늘만 이가격	489	217	53	33

방문자가 가장 선호하는 상품/컨텐츠 및 카테고리 분석

상품/컨텐츠 및 카테고리별 방문 및 인게이징을 측정합니다. 상품/컨텐츠 분석은 방문자의 방문 목적과 관심분야를 설명해 주기 때문에, 상품 운영방안/컨텐츠 배치 등에 대한 인사이트를 얻을 수 있습니다.

수없이 많은 카테고리, 상품/컨텐츠에 대한 인기도 및 성과를 한 눈에 쉽게 파악 가능

순위	인기 카테고리	페이지뷰 ▼	방문수	평균 체류시간
1	/Outer	7,516	3,400	49초
2	/Top	4,161	1,789	36초
3	/Pants	3,601	1,606	44초
4	/Shoes	2,368	1,196	57초
5	/Accessories	1,233	669	53초

순위	인기 상품	순수 페이지뷰	장바구니 담기	주문수
1	티셔츠	3849	88	39
2	자켓	2604	63	23
3	코트	2440	124	71
4	바지	2386	113	35
5	구두	1085	24	16

온라인 광고/캠페인에 대한 ROI 분석

e비즈니스 시장이 커지면서, 광고매체 및 유형도 굉장히 다양해 졌습니다. 간단한 코드설정을 통해 외부에서 진행하는 모든 마케팅의 ROI를 분석함으로써, 성공적인 마케팅 운영의 통찰력을 제시합니다.



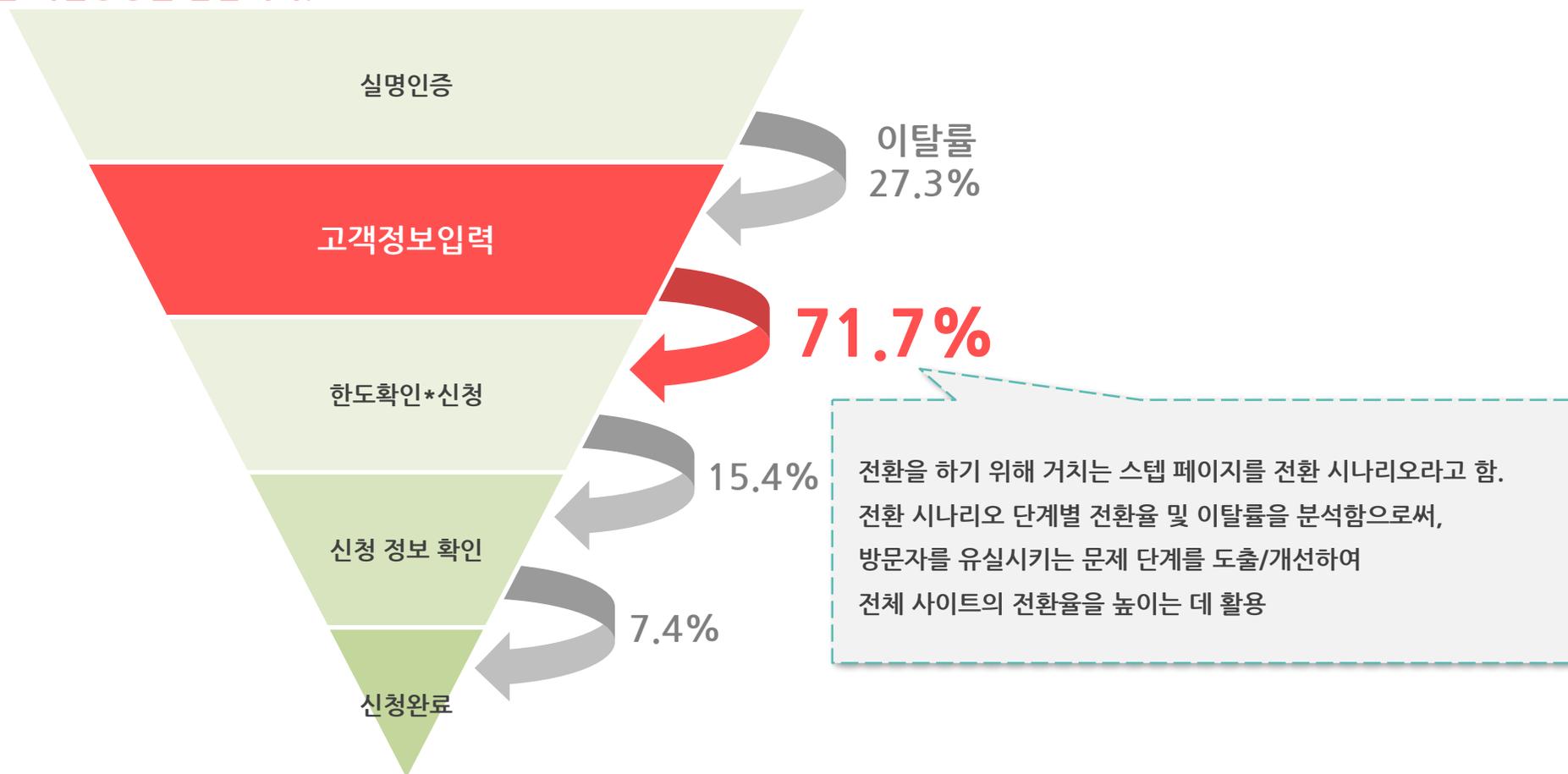
“ 온라인에 진행되는 모든 마케팅에 대해
유입 및 성과를 분석,
즉각적인 ROI 도출 가능 ”

캠페인	방문수	매출액	주문수	캠페인ROI
N검색 배너광고	5,050	3,145,530	79	31.45
D검색 배너광고	7,425	1,425,678	24	25.13
S쇼핑몰 배너광고	12,041	2,452,589	47	24.21
F SNS 배너광고	8,201	2,412,014	51	20.14
G포털 키워드 광고	2,301	1,471,002	12	18.32

사이트 기획 의도에 따른 프로세스 성과 분석

방문수는 증가하고 있지만, 성과에 변화가 없다면 전환 시나리오의 문제점을 의심해야 합니다.

시계열 시나리오 분석은 사이트 기획 의도에 따른 프로세스에 대해서 방문자를 유실시키고 있는 단계를 도출하여 올바른 개선방향을 잡습니다.



UI/UX 개선점 도출을 위한 직관적인 클릭 영역 분석

페이지 내 영역별 클릭수 분석을 통해 방문자의 시선을 끄는 콘텐츠(영역)는 무엇인지, 사용자 관심도가 높은 효율적인 영역은 어디인지 파악하여 UI/UX 최적화의 통찰력을 제공합니다.



다차원 세그먼트를 통한 전략적인 타겟층 도출

데이터 속에서 인사이트(insight)를 도출하는 핵심 기능은 바로 세그먼트입니다.

다양한 세그먼트 조합을 통해 많은 데이터 수치 속에서 전략적인 타겟층을 도출합니다.

유입채널별 방문 ?	방문수 ? ↓	반송수 ?	평균 체류시간 ?
합계	359,934	180,454	00:04:13
북마크/직접방문	165,806	101,235	00:03:22
검색엔진	105,133	17,686	00:06:34
내부유입	60,449	41,002	00:03:46

세그먼트			
회원&남성&20대		회원&여성&20대	회원&여성&30대
북마크/직접방문			
회원&남성&20대	24		
회원&남성&30대	1,450	505	
회원&여성&20대	836	431	
회원&여성&30대	2,722	1,137	

북마크/직접방문	반송수	평균 체류시간	
북마크/직접방문	165,806	101,235	00:03:22
회원&남성&20대	24		00:03:33
회원&남성&30대	1,450	505	00:07:03
회원&여성&20대	836	431	00:05:03
회원&여성&30대	2,722	1,137	00:08:56

단순 채널별 성과 확인 차원에서...

다차원 세그먼트를 통해
회원특성별 채널 성과를 파악,
타겟별 채널 활용방안에 대한 인사이트 획득

Custom Goal

온라인 비즈니스 목적에 부합하는 성과값 생성

온라인 비즈니스가 다양해지면서 과거 웹분석에서 제공되는 주문, 매출 만으로는 비즈니스 성과를 분석하기에는 한계가 있습니다. 기업의 목적에 맞는 성과값을 제공하여 올바른 성과분석 데이터를 제공합니다.



분석기간 ?	↑	방문수 ?	이벤트 응모수 ?	보험설계 완료수 ?	대출신청 완료수 ?	상품평 등록수 ?	검색결과 클릭수 ?	0
합계		29,667	498	599	0	0	0	0
00:00 - 00:59		773	4	10	0	0	0	0
01:00 - 01:59		448	1	3	0	0	0	0
02:00 - 02:59		342	1	0	0	0	0	0

자유로운 측정지표 추가/삭제

사용자가 조회하고 있는 리포트에서 자유롭게 측정지표의 추가/삭제 기능을 제공합니다.

페이지뷰 & 방문수

0개의 메모가 검색되었습니다.

1개의 콘텐츠가 검색되었습니다.

분석기간	페이지뷰	방문수	평균 페이지뷰
합계	569,809	153,859	3.7
00:00 ~ 00:59	109,659	42,740	1,460
01:00 ~ 01:59	3,855		
02:00 ~ 02:59	2,471		
	1,622		
	1,044		
	924		

기본측정지표 | **파생측정지표**

측정지표명:

리포트에서 제공 가능한 측정지표를 자유롭게 추가/삭제 가능

- 페이지뷰 ?
- 체류시간 ?
- 내부 검색수 ?
- 내부 검색 결과수 ?
- 내부 검색 실패수 ?
- 방문수 ?
- 반송수 ?
- 방문깊이 ?
- 일별 방문자수 ?
- 주별 순수 방문자수 ?
- 월별 순수 방문자수 ?
- 회원가입수 ?
- 장바구니 담기수 ?
- 성과값 #03 ?
- 성과값 #04 ?

기본 지표 제공

방문수	바로 구매	상품평 등록수
109,659	42,740	1,460
3,855		
2,471		
1,622		
1,044		
924		

커스텀 지표 제공

방문수	바로 구매	상품평 등록수
109,659	42,740	1,460
3,855	1,461	50
2,471	834	33
1,622	467	20
1,044	289	9
924	235	7

PC 웹사이트와 동일한 수준의 강력한 모바일 웹 분석

스마트폰 3,000만 시대에 접어들면서, 기업은 모바일 웹사이트 운영이 필수요소로 자리 잡았습니다.

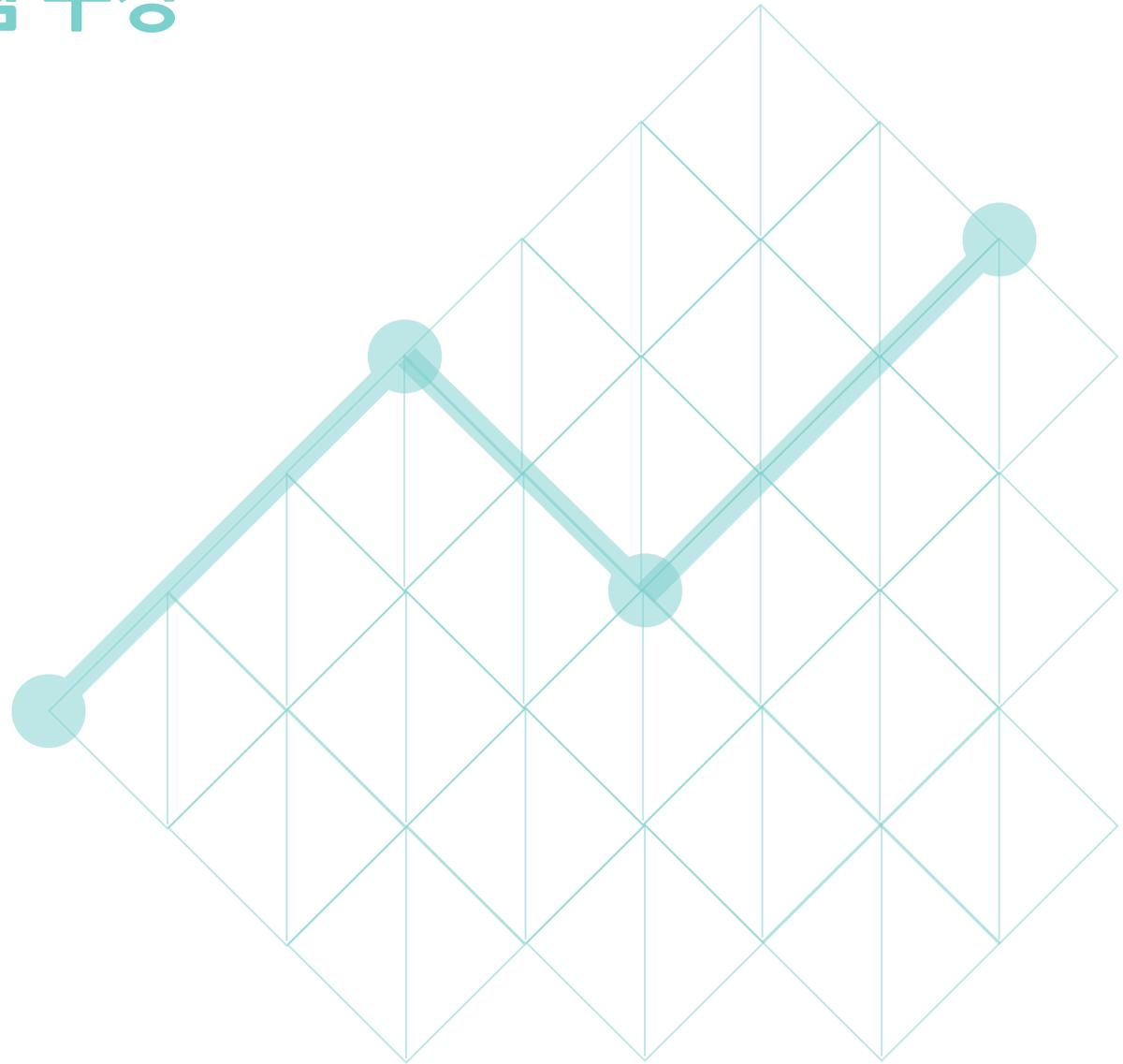
모바일 웹 또한 PC 웹 수준의 분석 기능을 제공함으로써 모바일 퍼포먼스 향상을 지원합니다.



3. INSIGHT™ 시스템 구성

3-1. 시스템 구성도

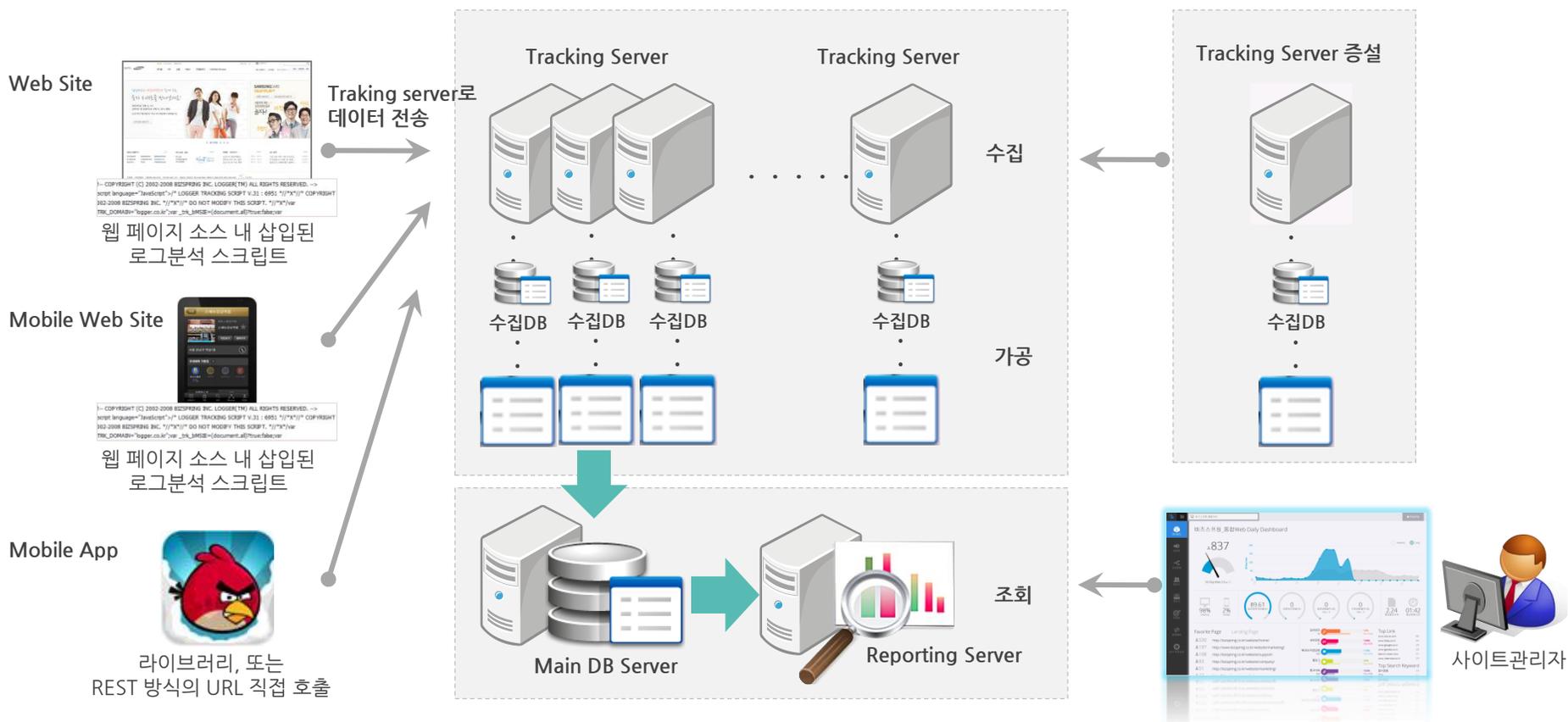
3-2. 시스템 운영환경



시스템 구성도

- 시스템 증설 및 확장이 용이한 안정적인 시스템

BizSpring INSIGHT™의 웹 로그분석 시스템은 스크립트 임베딩 방식으로, 데이터를 수집하기 위한 ‘분석 스크립트’가 웹페이지 내에 삽입되거나 태깅되어 페이지가 호출될 때 로그분석 데이터를 수집하여 분석하는 방식입니다. 시스템 구성은 수집서버(Tracking Server), DB서버(DB Server), 리포팅서버(Reporting Server)로 구성되어 있으며, 대용량 데이터 처리 이슈가 발생하게 되면 각 모듈별로 병렬구조로 확장하여 데이터를 처리합니다.



시스템 운영환경

- 시스템 운영환경

BizSpring INSIGHT™ 설치와 안정적인 사용에 필요한 시스템 운영환경과 권장서버 사양을 아래와 같이 제안합니다.

• 시스템 운영환경

항목	내용
사용언어	Java, Flex
OS	Linux Cent OS 6.x
WAS	Tomcat 7.x
DB	MySQL 5.x

• 서버 최소/권장사양

항목	내용
최소사양	CPU : Quad Core 2.0Ghz * 2ea 이상 RAM : 8GB 이상 HDD : 300GB (Raid1) 이상
권장사양	CPU : Quad Core 2.0Ghz * 2ea 이상 RAM : 16GB 이상 HDD : 300GB (Raid1) 이상

* 권장 서버 사양으로 월 7,000만 페이지뷰 처리가 가능합니다.

4. 회사소개

4-1. (주)비즈스프링 연혁

4-2. 수상 및 인증

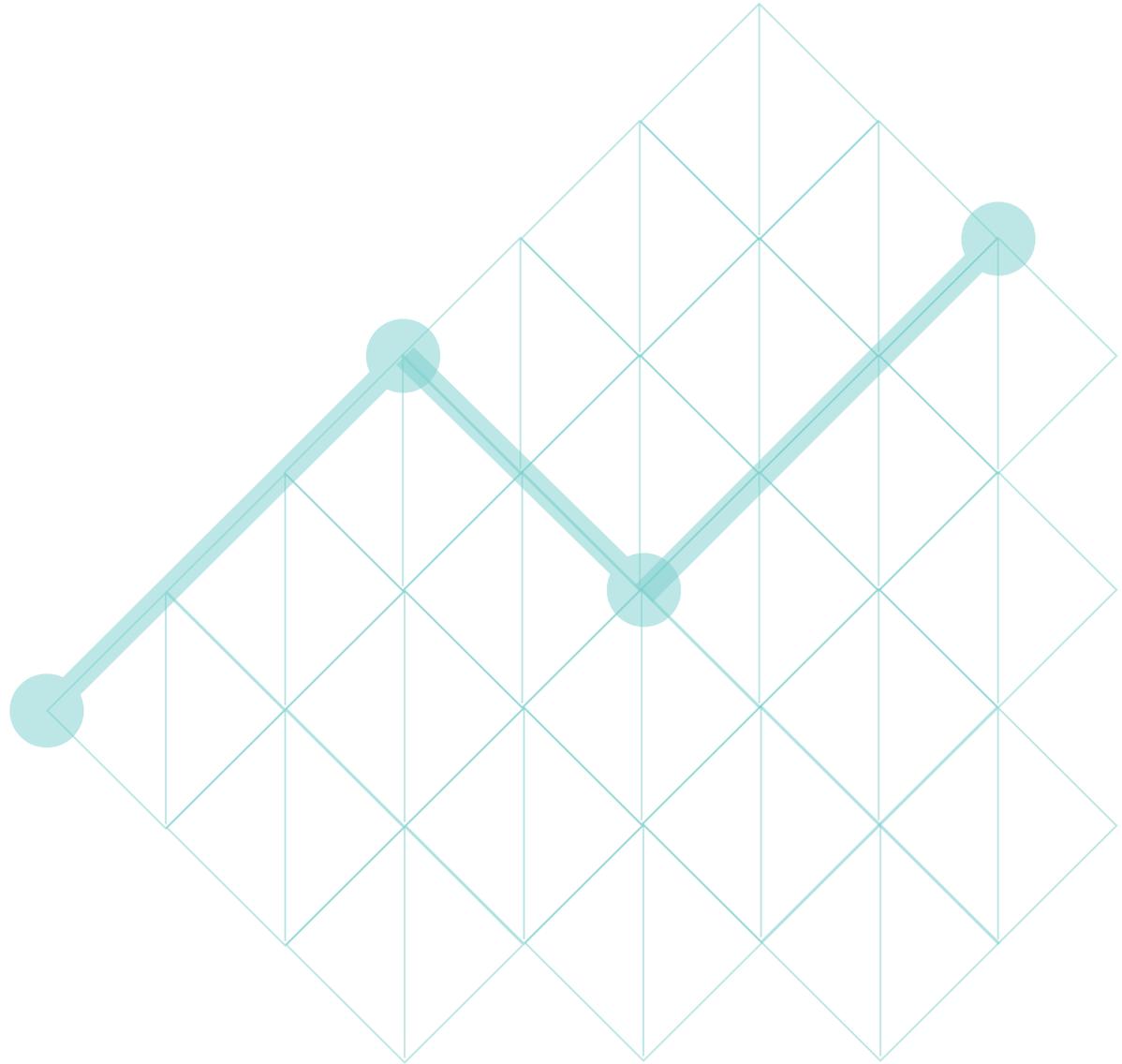
4-3. 특허 기술력

4-4. 사업 영역

4-5. 웹분석 활동

4-6. 구축사례

4-7. 고객사



- “Run your business smarter” with BizSpring INSIGHT™

‘(주)비즈스프링’은 고객사의 E-비즈니스 성공을 함께 합니다.

(주)비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 솔루션 업체로서, 단순 'Software'에 의한, 또는 'Hardware'에 의한 해결책으로서의 솔루션이 아닌, 수많은 고객과의 관계와 지원, 그리고 문제해결을 위한 고민을 통해 얻은 Know-How를 공유하고, 이를 통해 가치를 창출하여 제공하는 것에 역점을 두고 있습니다.

• 회사정보

회사명	(주)비즈스프링
대표자	이 철 승
설립연도	2002년 2월 (2004년 포괄양수도로 법인전환)
사업분야	<ul style="list-style-type: none"> • 실시간 웹 분석 솔루션 및 ASP서비스 • 웹 분석을 근간으로 한 통합 분석시스템 구축 • 웹 분석 프로세스 및 웹 분석 컨설팅 • 온라인 광고 입찰 관리 서비스 • 데이터드라이브 실시간 마케팅 서비스
자본금	1억 3천 만원
임직원수	35명
사업장주소	(우) 04788 서울특별시 성동구 광나루로 130 서울숲아이티캐슬 14층 1410호
전화/팩스	02-6919-5555 / 02-6919-5599

• 회사 주요 연혁

2017	DMP 기반의 광고 플랫폼 오픈 (ADMONSTER™ 통합)
2016	고객성향과 트리거 기반의 마케팅 자동화 솔루션 BizSpring BOOST™ 출시
2015	엘로스토토리와 중국 마케팅 분석 솔루션 제휴
2014	모바일 전문분석 솔루션 'BizSpring INSIGHT™ Mobile Analytics' 출시
2012	웹사이트 비주얼 클릭 분석 'Heatmap™' 서비스 오픈 'Google Analytics Individual Qualification 자격증 획득'
2011	웹분석 컨설팅 서비스 'SmartCare™' 정식 오픈
2010	모바일, QR 코드 분석 국내 최초 서비스 오픈 네이버 웹 로그 분석 제휴사 선정
2009	온라인 광고 입찰/관리 'ADMONSTER™' 오픈
2007	'BEST ASP Service in Korea' 우수 서비스 선정
2005	TTA Good Software 품질 인증 획득 (Script tagging방식 솔루션 최초)
2004	제 4 회 디지털이노베이션상 최우수상 수상
2003	Logger™ ASP서비스 新 S/W 상품대상 추천작 선정
2002	웹분석 서비스 Logger™오픈

- 인증 받은 기술력으로 한발 앞서는 (주)비즈스프링



GS(Good Software)품질인증 획득

Business를 위한 웹분석 솔루션 "Logger™"는 정보통신부고시 제2000-81에 따라 국가공인시험인증 기관인 한국정보통신기술협회 (TTA)에 의해 엄격한 심사 및 평가를 거쳐 Page Tagging방식의 웹분석 솔루션으로는 최초GS(Good Software)품질인증(인증번호 05-0134)을 획득하였습니다.



특허등록 및 출원

웹사이트 방문자의 클릭스트림 분석 결과를 시각화하는 방법'에 대해 특허등록(제10-0686929호)이 되었고, 웹페이지 내부 클릭분포를 시각화 하는 방법 및 장치(제10-0835905호)로도 특허등록이 되었습니다.



우수 ASP 서비스부분 선정

'(주)비즈스프링'은 한국 IT 렌탈산업협회의 엄격한 심사와 평가기준인 서비스의 제공환경, 안정성 및 신뢰성, 서비스 기능성 및 사용자 편의성, 고객 지원 환경 등에서 인정받아 2007년 상반기 'BEST ASP Service in Korea' 우수 ASP 서비스부분에 선정되었습니다.



디지털이노베이션 대상, 최우수상 수상

실시간 웹사이트분석 서비스 Logger를 제공하는 (주)비즈스프링은 2004년 10월 27일 1차 심사결과를 통과한 후 산업자원부, 정보통신부, 중소기업청과 각분야 전문가에 의한 2차 프리젠테이션 심사와 기업실사 등 엄정한 심사결과를 걸쳐 최종적으로 수상업체로 선정되었습니다.



신 S/W 상품대상 추천 작 선정

로거는 서비스의 우수성을 인정받아 전자신문/한국정보산업연합회 주최의 "신 S/W 상품대상 추천 작"으로 선정되었습니다.

- 신기술 개발에 앞장서는 웹분석 전문 기업 (주)비즈스프링

비즈스프링은 자체 기술력으로 개발된 솔루션을 바탕으로 고객에게 보다 가치 있는 분석 데이터를 제공하고자 신기술 연구개발을 거듭하여 2개의 특허기술을 획득하였으며, 출원중인 특허 기술도 2개 보유 중에 있습니다.

ClickInsight™ 클릭인사이트

[특허등록 제10-0686929호]

웹사이트 방문자 클릭스트림(Click Stream) 분석을 위한 시각화(Visualizing) 방법

분석된 웹페이지의 각 링크의 클릭율(링크 클릭카운트/페이지뷰)을 실제 웹페이지 화면을 통해, 각 링크 위에 그래픽으로 표시하여 사용자가 직관적으로 페이지내의 링크선호도를 확인 가능한 분석리포트 입니다.

ClickZone™ 클릭존

[특허등록 제10-0835905호]

웹사이트 방문자의 웹페이지 내부 클릭분포를 시각화하는 장치 및 그를 이용하여 시각화하는 방법

웹페이지의 영역별 효과분석 비주얼 리포트 ClickZone™은 웹페이지 영역에 대한 효과분석을 시각적으로 빠르게 판단할 수 있는 쉬운 면서도 막강한 분석 기능을 자랑하는 리포트 입니다. 각 영역에 대한 클릭, 전환, 유입 검색어, 인기순위 등의 데이터를 실제 웹페이지 화면 위에서 보여주는(Site Overlay) 국내 최초 비주얼 분석리포트 입니다.

CPC Saver™ 씨피시 세이버

[출원번호 제 10-2009-0071823호]

부정 클릭의 제어를 위한 시스템 및 방법 (System and Method for Controlling Fraud Click)

CPC 키워드 광고에서 발생하는 부정클릭을 키워드 노출 컨트롤을 통해 부정클릭을 차단하여 부정적 광고비용 지출을 차단함으로써 광고비를 절감 시키는 서비스 입니다. 키워드별 설정을 통해 부정클릭 판단 기준 및 차단 방법을 선택 할 수 있습니다.

BOOST™ 부스트

[특허출원 제10-2015-0142782호]

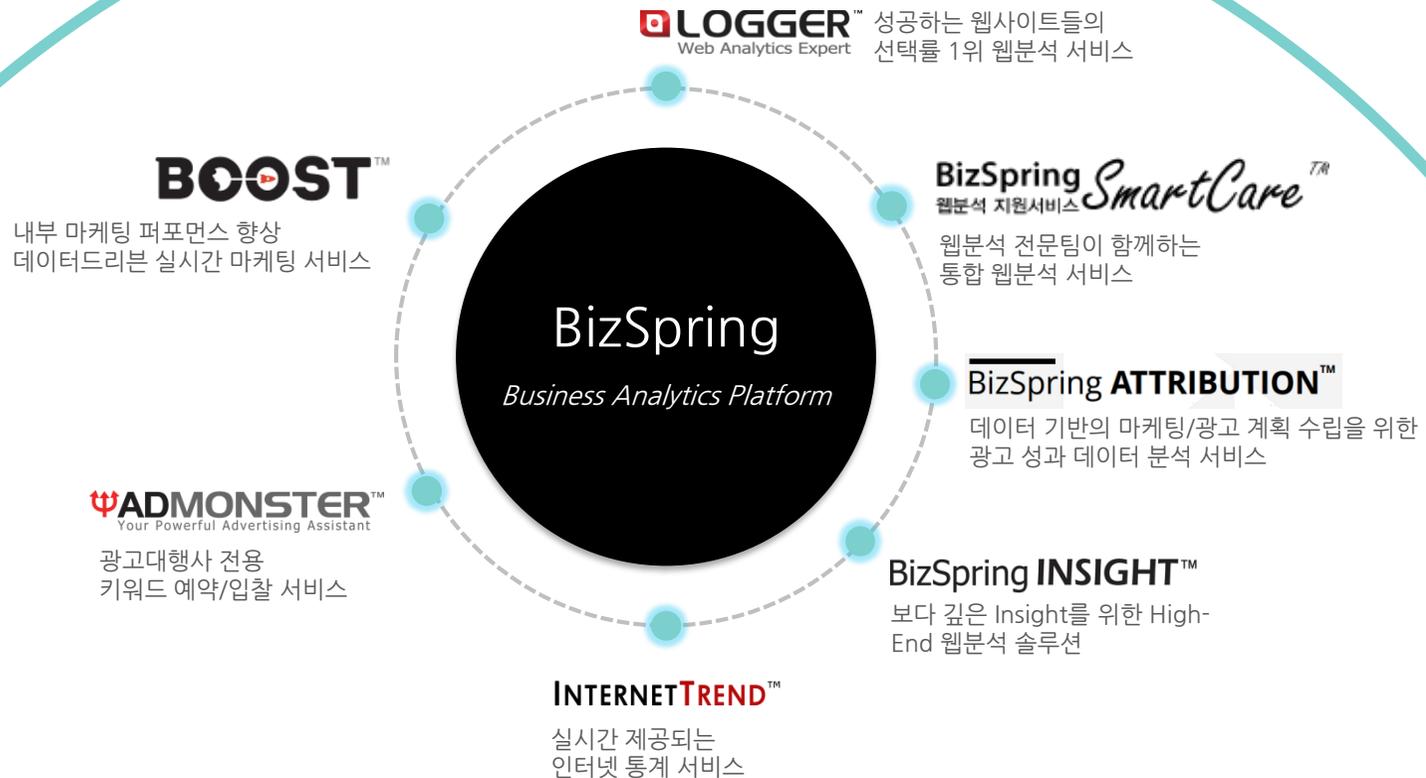
사이트 방문자의 웹페이지 내 일련의 행동에 따른 자동화된 실시간 마케팅 시스템

사이트 방문자의 방문방법과 행동이력에 따라 방문자를 자동으로 타겟팅하고, 타겟팅된 방문자에게는 개인화된 마케팅 메시지를 PUSH 할 수 있게 시스템화한 서비스입니다. 이를 통해 잠재고객/잠재매출을 깨우고, 마케팅 성과를 향상시킬 수 있는 효과를 얻을 수 있습니다.

- 성공한 기업의 비즈니스 파트너 (쥬비즈스프링)

e-Business의 BPO(Business Process Outsourcing) 서비스 제공을 통해 기업의 e-Business를 더욱 쉽고 효율적으로 진행할 수 있도록 돕는 것을 사명(Mission)으로 아래의 사업 영역과 서비스를 기반으로 활동 중입니다.

The Intelligent Business Company



- 웹분석 성공 노하우 공유를 위한 (주)비즈스프링의 다양한 활동

비즈스프링은 2002년 웹분석 서비스 Logger™ 출시를 시작으로 10년이 넘는 기간동안 최고급의 제품과 서비스를 제공하며, 고객사의 e-Business를 성공적으로 지원하였습니다. 그동안 쌓아온 비즈스프링의 웹분석 노하우를 다양한 커뮤니티를 통해서 공유하고 있습니다.

• 웹분석 관련 책자 - 웹사이트의 측정과 분석



웹분석에 대한 기본적인 이해와 측정지표의 정의 및 수집 방법에 대해 설명합니다.

웹 로그분석 시스템 구축 시 웹분석 담당자에게 제공하여 웹분석 활동을 지원합니다.

• 비즈스프링 페이스북



비즈스프링의 회사소식과 웹분석 관련 다양한 정보를 재미있게 전달하며, 10,000명의 친구와 소통하고 있습니다.

<https://www.facebook.com/bizspring>

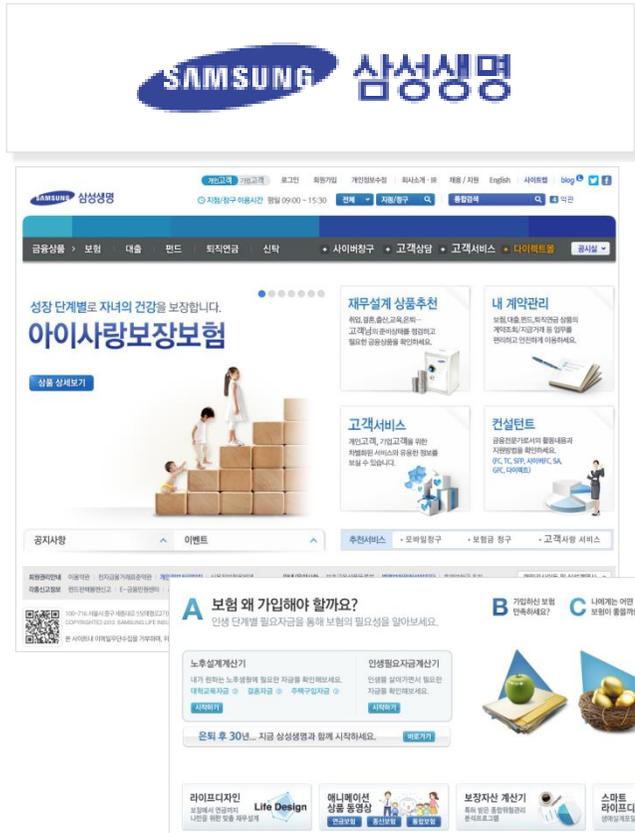
• 비즈스프링 블로그



비즈스프링의 회사소식과 웹분석 관련 소식뿐만 아니라 e-business에 관련된 여러가지 정보/칼럼/통계와 트렌드에 관한 정보를 전달합니다.

<http://blog.bizspring.co.kr/>

- 대표 구축 사례



www.samsunglife.com

금융 비즈니스 성과에 특화된 웹분석 데이터 확보

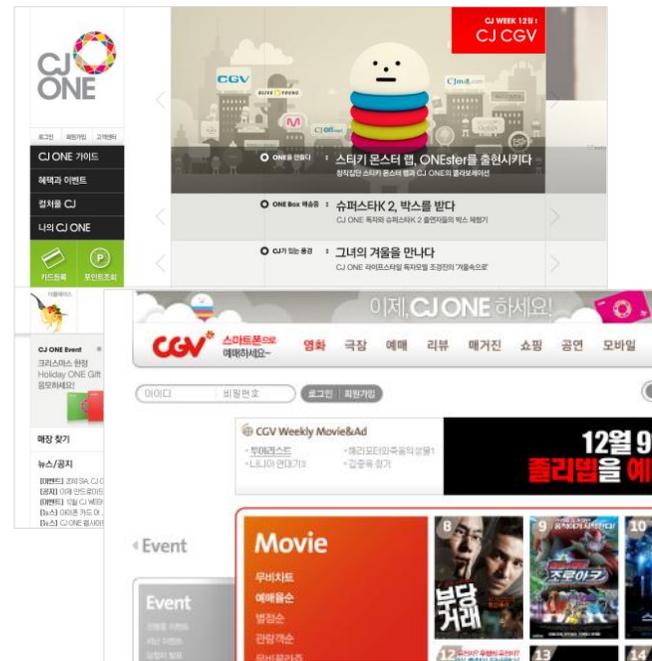
<p>사업분야</p>	<p>보험 / 금융</p>
<p>도입배경</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 보험 상품에 대한 인기 상품 분석 • 사이트 이용자에 대한 성별, 연령대 등 회원특성 분석 • 다양한 세그멘테이션 분석을 통한 세분화된 데이터 획득 • 주요 페이지에 대한 사용자 이동경로 분석 • 마케팅 채널별 유입 성과 분석 • 시나리오별 전환 Funnel 분석
<p>도입성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 산재된 방문자의 이동경로 중 주요 페이지별 이동 패턴을 분석하여 네비게이션 개선 • 검색엔진, 주요 제휴 사이트, 브랜드 광고 등 다양한 마케팅 채널에 대한 분석 데이터를 기반으로 유입성과 극대화 • 상담신청, 약관조회 등 생명보험 비즈니스 성과에 부합하는 지표 제공 및 실제 성과에 도달하기까지의 전환/이탈 분석

삼성생명 비즈니스 플랜을 분석하고, 생명보험 성과에 특화된 리포트를 구성하여 웹분석 시스템을 구축하였습니다.

기타 금융권 고객사



- 대표 구축 사례



www.cgw.co.kr

CGV 매출력 향상과 온라인 광고사업을 위한 데이터 확보

사업분야	인터넷 / 온라인 서비스
도입배경	<ul style="list-style-type: none"> • 광고사업, 온라인수익 등의 독자적 수익 모델 강화를 위해, 고객의 방문데이터와 구매데이터 분석 • 모바일 커머스 분석 • 고객들의 특성과 행동패턴 등 고도의 트래픽 분석 필요 • OLAP 구축에 따른 웹분석 데이터 연동
도입성과	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 분석차원과 측정지표 데이터의 측정결과를 바탕으로 실측에 근거한 효과적인 마케팅 프로모션 진행 • 회원들의 행동패턴 및 유입경로 분석으로 빠른 의사결정의 근거데이터 확보 • 웹분석 통계 데이터를 DW 정의기준에 따라 데이터 연동 구축

CGV와 CGV 모바일 그리고 CJ ONE 웹사이트의 모든 분석이슈를 수용할 수 있는 웹분석 시스템을 구축하였습니다.

기타 브랜드 사이트



- 대표 구축 사례



www.cjmall.com

전환 Funnel 프로세스 개선만으로 전환율 3% 증가

사업분야	종합쇼핑몰
도입배경	<ul style="list-style-type: none"> 수많은 기획전 및 이벤트 등의 마케팅 캠페인 자동 분석 상품 카테고리별 상품관리자(MD) 대한 성과 분석 방문자 행동패턴 및 성향 분석을 통한 잠재고객 발굴 여러 마케팅 프로모션에 대한 효과적인 집행을 위해 고객군별 타겟 마케팅 전환 Funnel 전환/이탈 분석
도입성과	<ul style="list-style-type: none"> 분석결과를 바탕으로 효과적인 이메일 마케팅을 위한 회원 타겟 마케팅을 진행, 마케팅 효과 증대 전환 Funnel 프로세스 개선 후 전환율 3% 증가 DW 내부 관리되는 구매, 상품DB 등과 연계, 현업 업무의 다양한 분석목적에 맞는 최적화된 분석데이터 활용 상품관리자에 대한 체계적이고 명확한 성과관리(KPI) 실현

Back-end 연동이슈에 대해 충실히 대응하여, 웹분석 통계데이터를 DW 정의기준에 따라 데이터 연동 시스템을 구축하였습니다.

기타 쇼핑몰 사이트

danawa

iSTYLE 24

halfclub

오가세
오가세

CJONmart

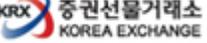
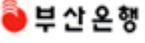
- 쇼핑군

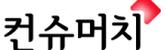
- 인터넷/게임/엔터테인먼트

- 금융/증권

 IBK 기업은행	 MIRAE ASSET 미래에셋생명	 신한금융투자	 신한생명 SHINHAN LIFE	 하이카 다이렉트	 흥국생명
 한화투자증권	 한화생명	 삼성생명	 KOSDAQ 코스닥협회	 아주캐피탈	 PCA LIFE
 키움증권	 한양증권	 KIDC	 하나은행	 하나대투증권	 KIP
 동양종합금융증권	 현대 SWISS 상호저축은행	 KRX 증권선물거래소 KOREA EXCHANGE	 부산은행	 The K 손해보험	 인스밸리

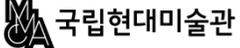
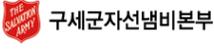
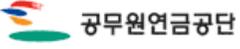
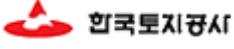
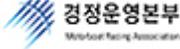
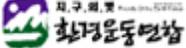
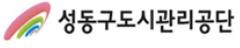
- 언론군

 TV 조선	 KBS Media	 NEWSPIM	 BUSAN.com	 경향신문	 HERALD
 OrmyNews	 스포츠서울	 hankooki.com	 CBS	 컨슈머치	

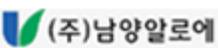
- 교육군

 megastudy	 YBM	 soobok	 ETOOS	 crgdu	 한솔교육
 HACKERS ACADEMIA	 speaking max	 비상 VISANG	 연세대학교 YONSEI UNIVERSITY	 한국해양대학교 KOREA MARITIME AND OCEAN UNIVERSITY	 세종대학교 SEJONG UNIVERSITY
 경선식 에듀	 VITAEDU	 중앙사이버평생교육원 JOONGANG CYBER LIFE-LONG EDUCATION	 한국사이버평생교육원 KOREA CYBER CONTINUING EDUCATION CENTER	 소상공인 지식배움터	 OPIC

- 공공기관/비영리단체

 NAQS 국립농산물품질관리원	 국립공원 KOREA NATIONAL PARK	 ibS 기초과학연구원 Institute for Basic Science	 K water	 EBS	 국립현대미술관
 Save the Children	 대한적십자사	 기아대책 사랑을 보내는 기아대책	 아름다운재단 The Beautiful Foundation	 구세군자선냄비본부	 공무원연금공단
 KISTI	 KEITI	 한국기업데이터 Korea Enterprise Data	 KIPRIS	 nipa 농림수산정책연구원	 TTA 한국정보통신기술협회
 한국토지공사	 인천교통공사	 aT 농수산물유통공사 Korea Agro-Fisheries Trade Corporation	 TS 교통안전공단	 경정운영본부 Motorcycle Racing Association	 서울장애인종합복지관 Korea Comprehensive Rehabilitation Center
 KIEP 대외경제정책연구원 Korea Institute for International Economic Policy	 서울산업진흥원	 화북동맹협 화북동맹협	 한국청소년활동진흥원 Korea Youth Work Agency	 경기관광포털 Let's go	 성동구도시관리공단

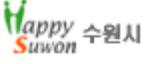
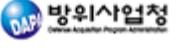
- 제조/서비스

 GS 리테일	 GS 네오텍	 GS 칼텍스	 SK C&C	 LG 상사	 LG CNS
 SAMSUNG	 SAMSUNG 삼성SDS	 SAMSUNG 삼성네트웍스	 SAMSUNG TESCO	 PANTECH	 kt networks
 포스코건설	 現代建設	 대우건설	 DOOSAN	 GM DAEWOO	 SK SPORTS
 samyang	 Pulmuone	 (주)남양알로에	 대한필프	 WINIA	 UNIONBAY www.unionbay.co.kr
 IBM	 AMOREPACIFIC	 BIOTHERM	 FUJIFILM	 Canon	 EPSON EXCEED YOUR VISION

- 브랜드/마케팅

- 정부기관

BizSpring *INSIGHT™* V3.2

BizSpring INSIGHT™ Web Analytics Solution

- <http://bizspring.co.kr/website/web/>

BizSpring Facebook Fanpage

- <http://www.facebook.com/bizspring>

CONTACT US

- 옥경화 이사 / 02-6919-5514 / ad@bizspring.co.kr

“BizSpring은 e-Business 솔루션 전문 기업입니다.”

