BizSpring INSIGHT™ App Analytics

모바일 앱에 통찰력을 더하다.



㈜비즈스프링 Copyright 2002-2016 BizSpring INSIGHT Inc. All Rights Reserved.



BizSpring INSIGHT™ App Analytics는, 기업의 효율적인 모바일 광고 및 앱 운영을 지원합니다.





PC 사용량을 뛰어넘어 바야흐로 모바일 시대

스마트폰, 태블릿 PC의 보급으로 인해 라이프스타일이 바뀌고 특히 쇼핑 패러다임이 변화하면서 2011년 약 6천억원 이었던 시장규모가 2014년에는 10배 이상 증가한 약 7조 6천억원의 시장을 형성할 것으로 전망



[[]DMC Report 인용]

[DMC Report 인용]

2014

1 € 1 € 1 € 1 € 1 € 1 € 1 €

더불어 빠르게 성장하고 있는 모바일 광고 시장

2013년 국내 모바일 광고 시장은 4,201억원으로 전년도 대비 100% 성장, 2014년에는 69% 증가한 7,099억원 전망 2011년 전체 광고비 중 0.6%에 불과했던 모바일 광고는 2013년에 4.3%를, 2014년에는 6.8%로 증가할 것으로 예상



[DMC Report 인용]

하지만 모바일 광고에 대한 기업의 딜레마, 정말 모바일 광고 효과가 있는 것일까?

모바일 광고를 집행하는 다수의 기업은 온라인 광고와 같이 광고효과에 따른 명확한 전환 데이터를 받아볼 수 없어 모바일 광고 효과에 대한 의구심과 효율적인 광고 운영에 대한 고충을 토로



광고와 앱(Application)간의 분석 연결성 단절이 문제

일반 온라인 광고는 **"웹 브라우저"**에서 광고 클릭 후 이동되는 페이지 또한 **"웹 브라우저"**이기 때문에, 쿠키, 레퍼러 등을 통해 사용자의 지속성을 갖고 추적 및 분석 가능 그러나 모바일 광고는 **"웹(또는 앱)"**에서 광고 클릭 후 이동되는 경로는 **"앱 스토어 또는 어플리케이션"**으로 **플랫폼이 전환**되면서 쿠키, 레퍼러의 지속성을 가질 수 없어 분석 흐름이 끈기게 되는 현상 발생



외부 마케팅 활동 & 앱 내 인터랙션 분석 가능한 하이브리드형 분석 솔루션 필요



BizSpring INSIGHT™ App Analytics는, 기업의 효율적인 모바일 광고 및 앱 운영을 지원합니다.



- 쉽고, 간편한 분석환경 설정
- 사용자의 분석 연결성 유지
- 높은 데이터 신뢰도
- 앱 설치수, 인앱 주문/매출 등
 광고 플랫폼별 명확한 성과 측정

It's Different

BizSpring INSIGHT™ App Analytics는, 기업의 효율적인 모바일 광고 및 앱 운영을 지원합니다.







01

고객사의 비즈니스를 이야기 합니다.

더 이상 게임에만 특화된, 광고분석에만 특화된 분석 솔루션에 기업의 비즈니스를 억지로 맞출 필요가 없습니다. BizSpring INSIGHT™ APP Analytics는 고객사의 비즈니스를 고려한 최적의 분석 솔루션을 제공합니다.

Web과 App에서 유입되는 모든 채널을 분석합니다.

현재까지 앱 분석 시장에서는 광고추적링크를 통한 앱의 유입만 분석이 가능했습니다. 그러나 BizSpring INSIGHT™ App Analytics는 웹분석 경험을 바탕으로 앱 뿐만 아니라 모바일 웹을 통한 사용자도 유실없이 정확하게 측정합니다.



02

효율성 제고를 위한 세밀한 타겟 분석을 지원합니다.

데이터 속에서 인사이트(insight)를 도출하는 핵심 기능은 바로 세그먼트(타겟팅 분석)입니다. 다양한 세그먼트 조합을 통해 수많은 데이터 속에서 핵심 정보를 도출해 효과/효율적인 마케팅 방향을 제시합니다.





유입 채널		사용자수	*	설치수		주문수	
	합계		6,140		812		726
구글 디스플레이 광고			6,140		812		726
- 남성&10대&중학생			330		30		16
- 남성&40대&직장인			1,850		284		184
- 여성&30대&주부			3,960		498		526

03

04

쉬운 데이터 표현으로 분석의 효율성을 높입니다.

아무리 의미있는 데이터를 제공해도 사용자가 이해하기 어렵고 복잡하다고 여긴다면 분석을 포기하는 경우까지 발생할 수 있습니다. BizSpring INSIGHT™ App Analytics는 데이터를 쉽고 인포그래픽하게 제공해 사용자의 분석 효율성을 높입니다.







웹분석 Know-how로 의미있는 데이터를 제공합니다.

BizSpring INSIGHT™ App Analytics는 비즈스프링의 웹분석 10년 노하우를 바탕으로 개발된 솔루션으로 일반 앱 분석 솔루션에서 제공하는 데이터 뿐만 아니라 인게이지, 컨버젼 등 유의미한 데이터를 함께 제공합니다.



Retention

Retention : 앱 설치 이후 지속적 사용 또는 삭제여부를 판단

방문일자 📀	app설치수 📀	+ 1d 🔞	+ 2d 🔞	+ 3d 🔞
2014-06-11	4 50	🎔 0 🗙 0	🎔 0 🗙 0	🎔 0 🗙 0
2014-06-10	4 106	🎔 26 🗙 15	♥0 ×0	🎔 0 🗙 0
2014-06-09	4 108	🎔 31 🗙 29	🎔 11 🗙 19	🎔 0 🗙 0
2014-06-08	🕰 119	♥ 40 ¥ 42	🎔 15 🗙 33	🎔 3 🗙 6

Conversion

Custome Goal : 상담 신청수, 전화 문의수, 이벤트 응모수 등

ARPU(Avg.Revenue Per User) : 사용자당 평균 구매액

ARPPU(Avg.Revenue Per Paying User) : 구매자당 평균 구매액

CVR(Conversion Rate), Installs, Deletes, Sales

05

Simple Set-up

BizSpring INSIGHT™ App Analytics는, 기업의 효율적인 모바일 광고 및 앱 운영을 지원합니다.







BizSpring INSIGHT™ App Analytics로 필요한 데이터를 얻기 까지 단 **4단계**의 설정이면 가능합니다!

Set-up A. Tracking Link 생성 및 배포

D	전종 1945& 전 1943 중 전 1943 중 전 1943 7 >	앱 유료광고	그 등록/수정
nannei	기원교리 1월 11일 1월 11일 전체 도시	필수 입력사항	선택 입력사항
	****: date や 17:8 1:31% ** く 習れを迎え記: - GS SHOP ×	프로파일	3자통역기(app광고분석) ▼
단계 :		외부광고	Ad@m 🔹
ampaign		캠페인 명	마담켐페인 🔹
	ແรຍຕະເພດຫຼາ በ방에 제 GS SH() P앱으로 보기 ●		✓ 기본 사용 ○ 사용자 정의
	Prof. and allocity	랜딩페이지(URL)	http://122.99.192.146/InsightTrk/mobileForAdLandingByServer.do
다게.			최소 저장
근계:	GS SHOP		
3한세: App	GS SH()P	Stop 2 새	서되 Tracking Link 보사 ㅎ 배표
stall		Step 2. 8	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
stall			···································
stall	***** 484 전 전 19 18 19 18 17 48 - 다입에 해 사원3 3818 # 1 48 WW	프로파알명 3자통역기(app광고분석)	정권 HACKING LINK 특지 후 비土 캠페만을 선택하세요. 광고 타입 카워드 동록열자 수정 URL 복사 외부광고챔페인1 CLICK 외부 2014-05-17
stall !계 :	Herender 193 (1941년) 4월 11월 국사업3 Gala 2 - Children (1941년) Gala Market 전 번 Cal Serie of Telefort	프로파일명 3자통역기(app광고분석) 3자통역기(app광고분석)	캠페인을 선택하세요. 광고 타입 카워드 동록열자 수정 URL 복사 외부광고캠페인1 cuck 외부 2014-05-17
Install 4단계 : App	(11) 전 2010 (11) (11) (11) (11) (11) (11) (11) (11)	프로파일명 3자통역기(app광고분석) 3자통역기(app광고분석) 관	경제 만을 선택하세요. 광고 타입 키워드 등록일자 수정 URL 복사 외부광고챔페인1 CLICK 외부 2014-05-17 가 대力://122.99.192.146/InsightTrk/mobileForAdLandingByServer.do?pkg=corn.translate.threeway& 입 http://122.99.192.146/InsightTrk/mobileForAdLandingByServer.do?pkg=corn.translate.threeway& 중 영양

Set-up B. Campaign Page 설정



<script type="text/javascript" src="AnalyticsScript.js">>/script>

Set-up C. Analytics SDK 적용



Set-up D. Goal & Revenue 적용



Insightful Reports

BizSpring INSIGHT™ App Analytics는, 기업의 효율적인 모바일 광고 및 앱 운영을 지원합니다.





대시보드 로그인 시 보여지는 첫 번째 화면으로 앱의 주요 트래픽을 요약한 대시보드



방문행동 개요 사용자 유입행태의 특성을 요약한 방문행동 개요 화면



사용자 개요 사용자 특성별 앱 사용현황을 비교한 사용자 개요 화면

| | APP 설치수 | 일별 사용자수 | 주문수 | _{배총} KPI 제공 |
|---------------|---------------------|---------------|--------------------|-------------------------------|
| | 165 | 227 6 | 1.56(池) 🗧 | 1.45 (백만) |
| - | | | | |
| | 사용횟수 | 일평균 사용횟수 | 일평균 체류시간 | 매출액 |
| | (Session) | (Session/day) | (Surfing Time/day) | 사용자 특성별 사용횟수. |
| 회원 vs 비회원 | | | | 체류시간 등의 지표값 제공 |
| 비회원 | 38 7 b | 125회 | 12:19:59 | (1,44 _(単型) |
| 회원 | —— 162 | 85회 | 10:18:27 | —— 1.62 |
| 회원 성별 | | | | |
| 여성 | 60 | 22호] | 10:18:27 | 0.60 (峭亞) |
| 남성 | 82 | 35회 | 9:12:38 | 0.82 (백만) |
| 기타 | 2 0 | 13회 | 11:15:27 | — 0.20 (백만) |
| 회원 연령대 | | | | |
| 10대 미만 | - 40 | 10회 | 10:15:12 | — 0.40 (백만) |
| 1 OEH | 5 2 | 13회 | 11:20:29 | 0.52 (백만) |
| 20EH | — 15 | 4호 | 9:18:04 | — 0.15 (백만) |
| 30EH | 4 0 | 10회 | 10:18:27 | — 0.40 (백만) |
| 40EH | 62 | 16회 | 11:08:07 | 0.62 (백만) |
| SOEH | • 2 | 2회 | 12:45:56 | ■ 0.02 (백만) |
| 60대 미상 | • 2 | 2회 | 10:24:31 | ■ 0.02 (백만) |
| 처음방문자 vs 재방문) | λł | | | |
| 처음방문자 | 140 (36.18%) | 20호 | 03:17:14 | 192 (≥) (13.38%) |
| 반복방문자 | 247 (63.82%) | 35.29호 | 09:02:44 | (86.62%)
(86.62%) |

접속환경 개요

앱의 유입현황을 다양한 접속환경에 따라 비교한 접속환경 개요 화면



※ 디바이스 분류 기준 : 5인치 이하 = Smartphone / 5~7인치 = Phablet / 7인치 이상 = Tablet 마케팅 개요 마케팅으로 인한 앱 설치, 구매까지의 일련의 과정을 퍼널 형태로 표현한 마케팅 개요 화면



외부 채널 외부 채널(광고 플랫폼)의 성과 지표를 종합하여 제공하는 리포트



Retention 앱 설치 후 사용자가 지속적으로 앱을 사용하는지(alive 유저수), 또는 앱을 삭제한 횟수를 나타낸 리포트



전환 시나리오 주문, 회원가입 등 전환을 하는데 정의된 스텝별로의 전환율 및 이탈률을 나타낸 리포트



일/주/월 사용자수 리포트 분석기간에 따라 일/주/월별 앱 사용자수의 추세를 나타낸 리포트



평균 화면 조회수 사용자가 앱 사용시 평균적으로 조회하는 화면수를 분석기간별로 나타낸 추세 리포트



신규방문 VS 재방문 앱 사용자의 처음방문, 반복방문 재방문의 비율을 나타낸 리포트



Contact

BizSpring INSIGHT™ App Analytics는, 기업의 효율적인 모바일 광고 및 앱 운영을 지원합니다.





비즈스프링은 고객사의 비즈니스 퍼포먼스 향상을 위해 노력합니다. 부담 없이 문의하시기 바랍니다.





BizSpring은 e비즈니스 성과향상을 위한 플랫폼-솔루션-서비스를 통해 고객사의 Smart & Intelligent Business를 약속합니다.





BizSpring INSIGHT[™] Web Analytics Solution

- http://bizspring.co.kr/website/web/

BizSpring INSIGHT[™] App Analytics Solution

- http://bizspring.co.kr/website/insightmobile/

BizSpring Facebook Fanpage

- http://www.facebook.com/bizspring

(주)비즈스프링 BizSpring은 e-Business 솔루션 전문기업입니다. TEL. 02-6919-5539 Copyright 2002-2016 BizSpring Inc. All Rights Reserved.