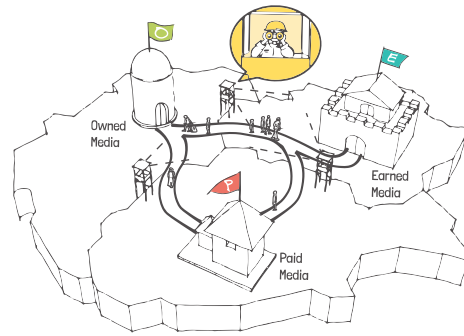
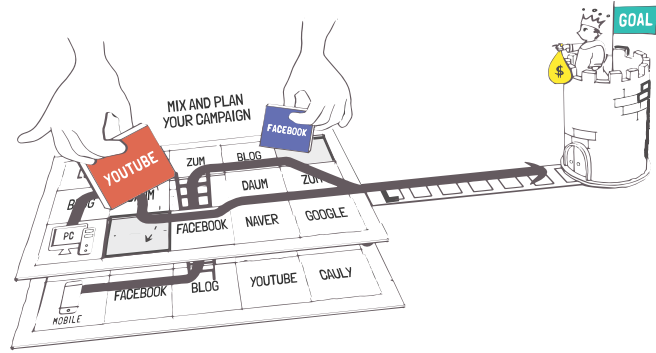
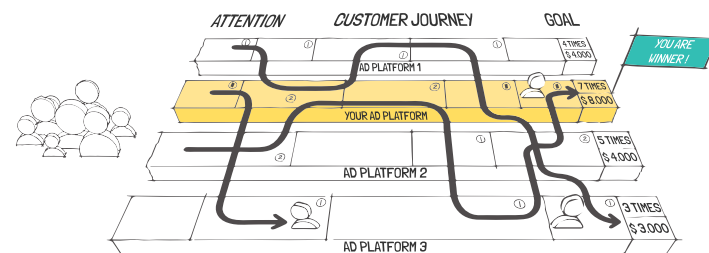
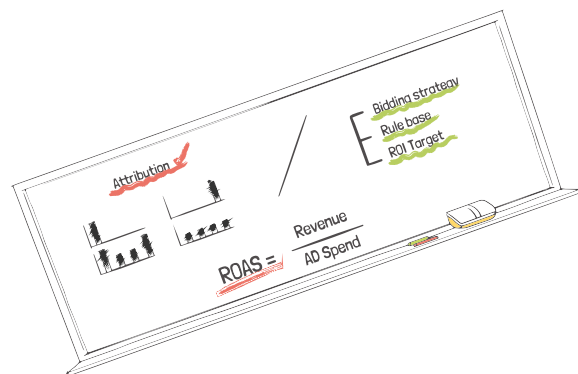
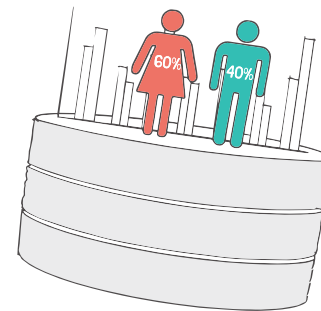
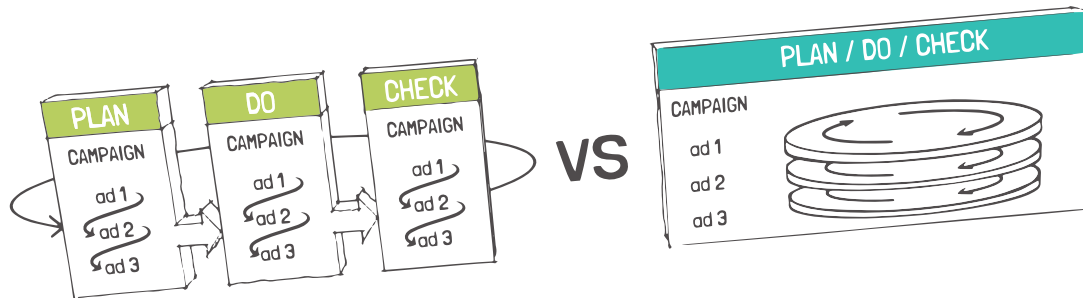
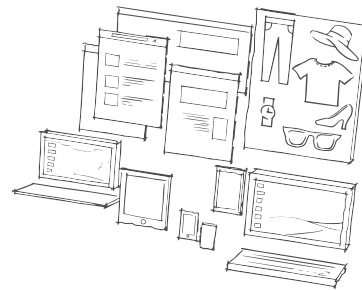
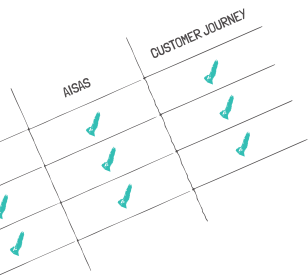




AD-TECH & DATA-DRIVEN MARKETING

www.bizspring.co.kr

광고와 데이터를 잇다. 비즈스프링 애드테크 솔루션



www.bizspring.co.kr

BizSpring[®]

(주)비즈스프링은 2002년 웹분석 솔루션으로 시작한 후, 여러 현업 파트너와 협업을 통해 앞선 마케팅 솔루션을 제공해 왔습니다.

주요 제품 및 서비스

VOL.01

마케팅/광고 솔루션과 타겟 오디언스 데이터

- 어트리뷰션, 광고비/효율관리, 캠페인 시뮬레이션 솔루션
- 광고 자동입찰 및 관리 솔루션
- 매체 및 미디어 광고상품을 위한 전환추적과 제3자 리포팅 시스템
- 타겟 오디언스 데이터 통합과 공급

마케팅/광고 성과향상 관리

- 마케팅 에이전시/파트너와 함께 데이터드라이브 마케팅 공동 수행
- 범용/상용 마케팅 측정틀이 결합된 임플리멘테이션과 트레이닝 서비스 (구글애널리틱스 및 기타)

마케팅 자동화 솔루션

- 사용자 행동 기반의 마케팅 자동화 및 추천/제안 솔루션
- 고객 구매여정 기반의 자동화된 이메일/메시지발송 솔루션

성과 측정과 분석 솔루션

- 웹/모바일/앱 분석 솔루션
- 사용자 행동 데이터와 백엔드 커스텀 데이터간 통합 분석 시스템

VOL.01

Ad-Tech Solutions & Target Audience Data

- Attribution, Ad-spend, Campaign Planning Solution
- Ad-Bidding Automation Solution
- Conversion Tracking System for Ad-platform
- Target Audience Data for DMP

Ad Performance Management & Training

- Data-driven marketing with marketing agency & partner
- Training & Implementation Consulting for Google Analytics & Other Commercial Measurement Tool

Marketing Automation Solutions

- User Behavior based Trigger Marketing & Recommendation Solution
- Customer Journey based Automated Messaging Solution

Measurement & Analytics Solutions

- Web & Mobile App Analytics Solution
- Integrated Analytics System for User Behavior Data & Custom Data

2016

성과기여모델 기반 광고계획 튜닝툴 BizSpring ATTRIBUTION™ 오픈
고객성향과 트리거 기반의 마케팅 자동화 솔루션 BizSpring BOOST™ 출시
데이터드라이브 마케팅 지원 서비스 오픈

2015

NHN D&T와 DMP사업제휴
엘로스토토리와 중국 마케팅 분석 솔루션 제휴
BizSpring 데이터센터(BDC) 구축

2014

BizSpring INSIGHT™ 3.0/모바일 앱 분석 오픈
쇼핑몰 상품관리를 위한 SmartMD™ 상용 서비스 오픈
ADMONSTER™의 ROI 기반 지능형 광고입찰 오픈

2013

Kakao Style 광고&상품 튜닝툴 LOGGER™ for Kakao Style 오픈
국내 최초 Infographic 강화된 BizSpring INSIGHT™ 2.0 런칭

2012

국내 최초 웹사이트 비주얼 분석서비스 HEATMAP™ 오픈

2011

슈퍼스타K3 모바일 앱 통합분석 수행
BizSpring INSIGHT™ DW/XML API 일반 상품화

2010

국내 최초 모바일 앱 분석 서비스 오픈
Naver 광고분석 서비스 제휴

2009

부정클릭 차단 서비스 독립 오픈
온라인 광고 자동입찰/관리 서비스 ADMONSTER™ 오픈

2008

국내 최초 Viral 성과측정 기능 오픈
국내 최초 시각적 영역분석 ClickZone™ 오픈

2007

타겟 이메일 및 성과분석 서비스 BIZMAILER™ 오픈
BizSpring, 2007년 '우수 ASP 서비스' 선정

2006

LOGGER™ 솔루션 신소프트웨어상품대상 추천작 선정
LOGGER™ 다국어 ASP 서비스 오픈

2005

LOGGER™ GS 품질인증 획득
Java™ 기반의 LOGGER™ Enterprise 솔루션 상용화

2004

제4회 디지털 이노베이션 大賞 최우수상 수상
제2회 한국일보 [2004 대한민국 서비스 만족 大賞] 수상

2003

‘야후! 소호쇼핑’ 전체 상점에 로그분석 서비스 제공
국내 최초 캠페인·ROI 분석 가능한 커머스 서비스 실시

2002

웹로그/방문자 분석서비스 LOGGER™ 정식 오픈
BizSpring 시작

AD-Tech Solutions & Target Audience Data 마케팅/광고 솔루션과 타겟 오디언스 데이터

15년간의 Paid/Earned/Owned Media 의 트래킹/리포팅/분석/자동화 기술이 집약된 AD-Tech 솔루션을 SaaS 및 독립 구축형으로 제공합니다.

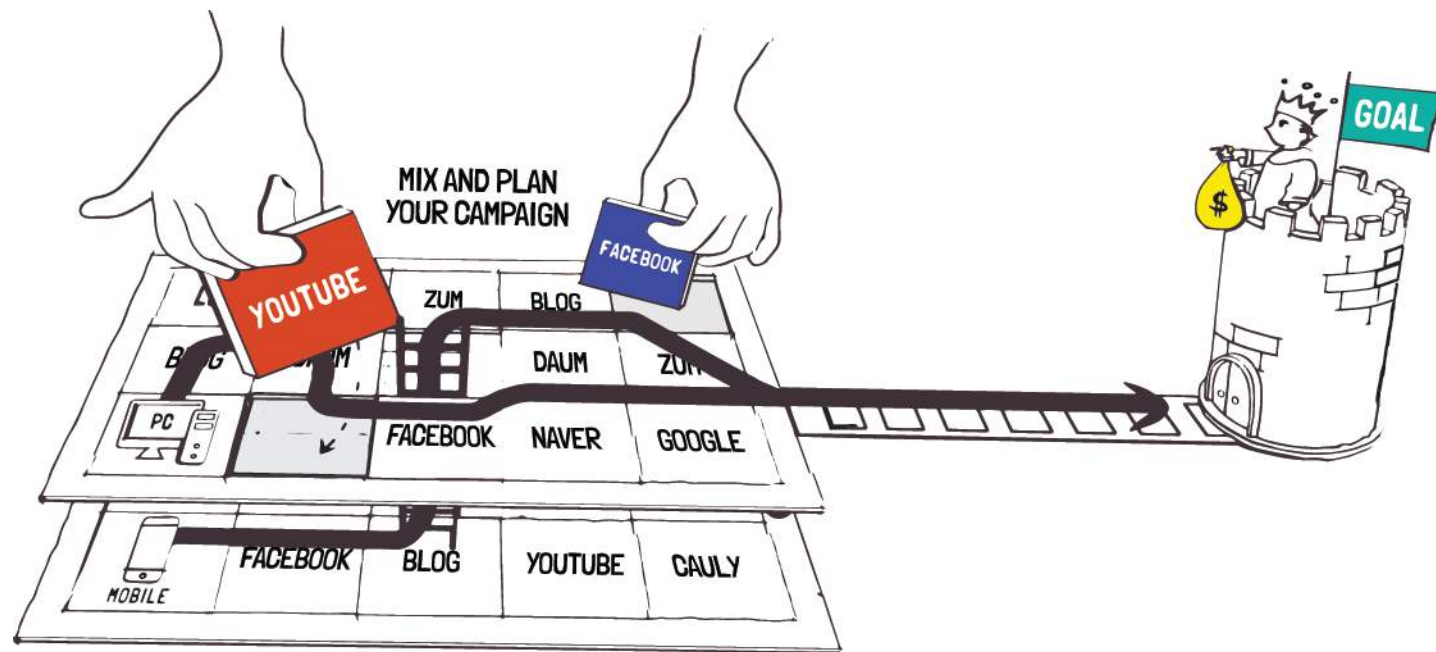
- BizSpring **ATTRIBUTION™**
- BizSpring **CONVERSION™**
- BizSpring **ADMONSTER™**
- Target Audience Data**

BizSpring ATTRIBUTION™

마케팅 성과기여 모델별 분석과 시뮬레이션을 이용한 성과 극대화

오늘날의 마케팅 캠페인은 온/오프라인, 웹/모바일 환경과 더불어 더욱 다양하고 복잡한 광고플랫폼에서 운영되고 있습니다.

비즈스프링 어트리뷰션™은 마케팅 성과기여 분석인 어트리뷰션의 다양한 모델을 제공함과 동시에, 광고비용/성과측정/시뮬레이션을 통해 최적/최대의 캠페인 성과를 달성하도록 합니다.

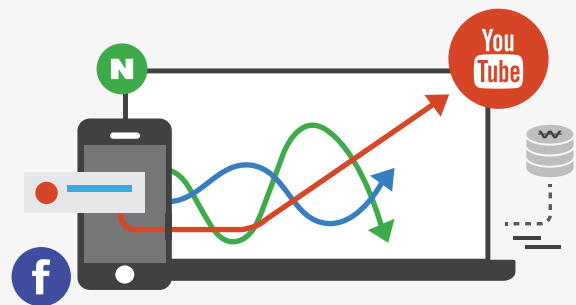


You Can!

광고주, 마케터와 에이전시는 마케팅 캠페인의 최적 광고 예산과 최대 성과를 얻을 수 있습니다.

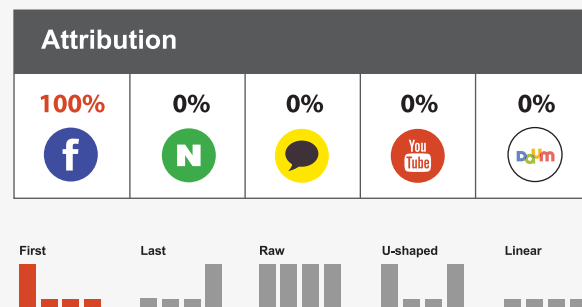
- ① 마케팅 캠페인의 성과기여도를 다각도로 파악하여 ROAS를 높일 수 있습니다.
- ② 데이터에 근거하여 이후 캠페인 계획을 효율적으로 수립할 수 있습니다.
- ③ 클라이언트에게 합리적이고 경쟁력 있는 마케팅 제안을 할 수 있습니다.

광고성과의 퍼즐을 풀다



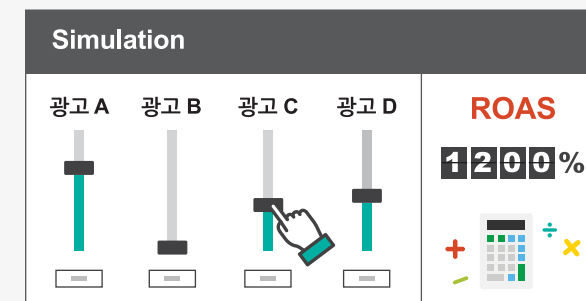
모든 매체, 광고, 디바이스를 경유한 성과를 입체적으로 분석

약 250여 국내외 광고상품과 매체, 유형, 속성값을 사전 준비하여 제공하고 있습니다. 이를 바탕으로 손쉽게 마케팅 캠페인과 미디어 믹스 내용에 맞춰 성과를 추적할 수 있습니다.



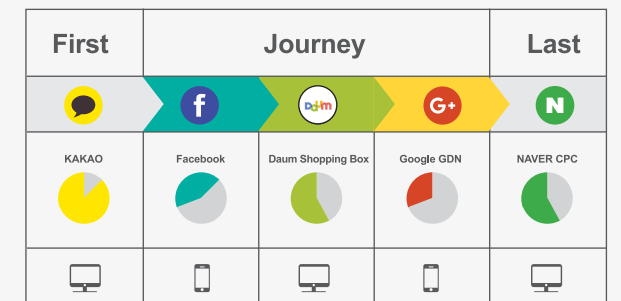
다양한 성과기여(Attribution) 모델을 실시간 및 동적으로 적용

캠페인 집행 중 실시간 및 종료 후 언제든지 다양한 성과기여 모델을 동시에 적용하고 성과를 비교/평가할 수 있습니다.



실측/벤치마킹 데이터 기반의 광고 예산 및 성과 예측 시뮬레이션

과거 캠페인/광고 성과 데이터와 비즈스프링의 축적된 벤치마킹 데이터를 활용하여, 신규 마케팅 캠페인의 광고 계획 수립시 목적에 맞는 광고상품의 선정과 목표 수준에 맞는 적정 예산과 예상 성과를 시뮬레이션하고 제안할 수 있습니다.



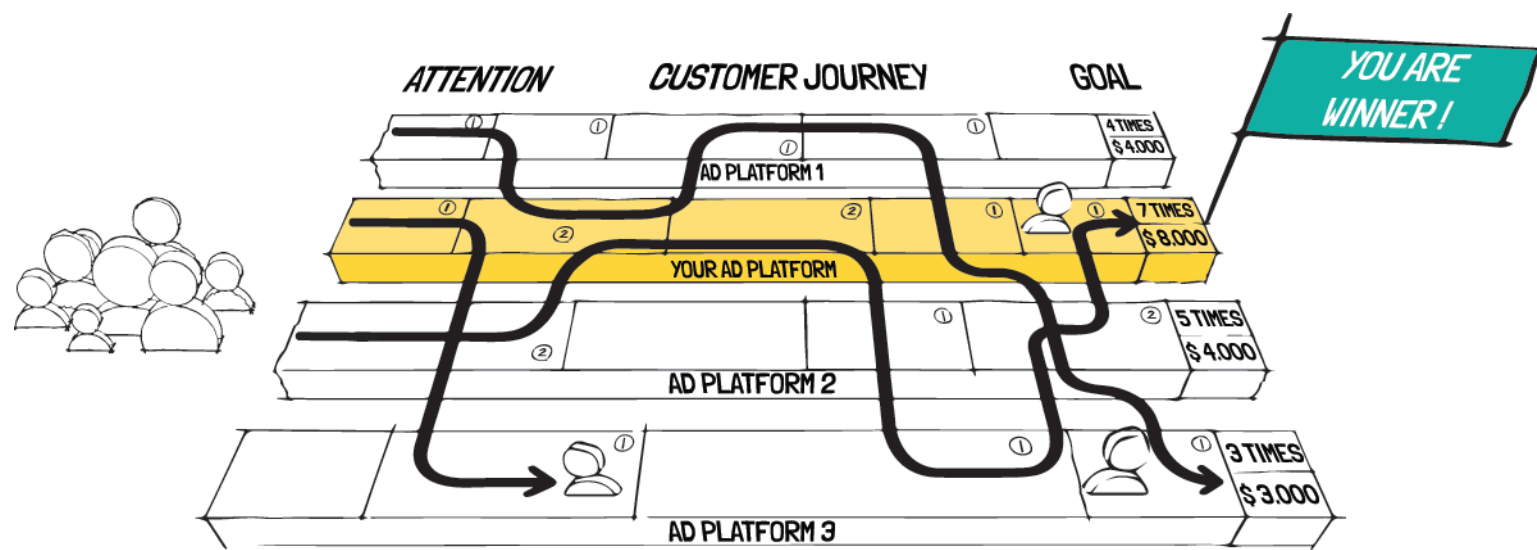
타겟 오디언스 및 특정 광고매체와 연관된 광고 탐색

타겟 오디언스 및 고객의 구매여정(customer journey)을 함께 추적함으로써, 타겟에 적합한 광고상품의 선정뿐만 아니라 리타겟팅 광고와 같은 특정 광고매체와 함께 시너지를 낼 수 있는 매체/광고상품을 탐색하고 플랜을 세울 수 있습니다.

BizSpring CONVERSION™

매체 광고상품의 경쟁력과 신뢰도 향상

하나의 광고매체 안에서도 광고 목적과 타겟에 따라 광고상품이 다양해졌습니다. 이제는 단순한 노출과 클릭이 아닌 다양한 성과의 측정 지표와 기여 모델에 따라 광고상품의 상품성을 광고주에게 제시해야 할 때입니다. 광고상품에 가장 적합한 광고 성과 측정 방식으로, 제3자에 의한 객관적인 리포팅을 통해 매체 신뢰도를 향상시킬 수 있습니다.

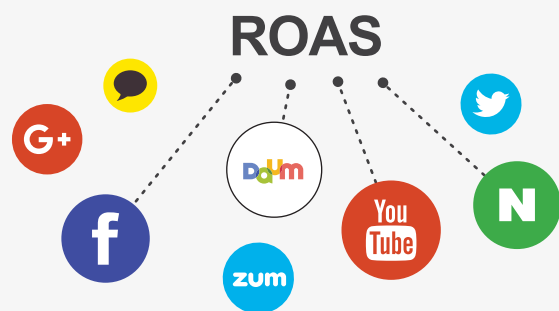


You Can!

매체사와 광고플랫폼은 광고매체의 성과를 객관적이고 효과적으로 광고주에게 제시할 수 있습니다.

- ① 광고상품의 성과기여를 놓치지 않으므로 상품성을 극대화할 수 있습니다.
- ② 객관적이고 투명한 광고 성과 리포팅 시스템을 통해 매체 신뢰성을 높입니다.
- ③ 광고주 요구에 맞는 성과 유형 리포팅과 편의성이 제공되므로, 매체 및 광고상품에 대한 만족도를 높입니다.

매체성과를 적극적으로 어필하다



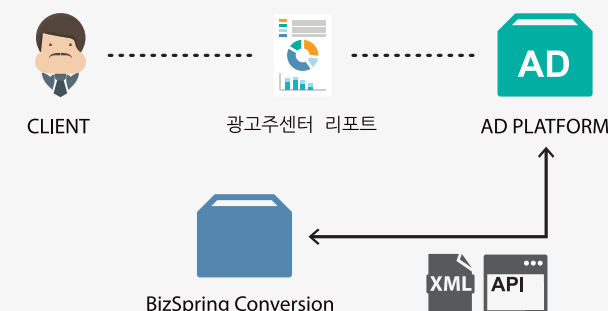
해당 매체의 광고상품별-광고주별로 구체적인 성과 기여를 모두 추적

해당 광고의 클릭부터 전환까지 다양한 트래킹 방법을 제공함으로써, 직접적인 트래킹이 어렵거나 유실이 발생하기 쉬운 환경에서도 유실을 최소화한 광고 클릭-접속-랜딩-전환-매출을 추적하고 리포팅 합니다.



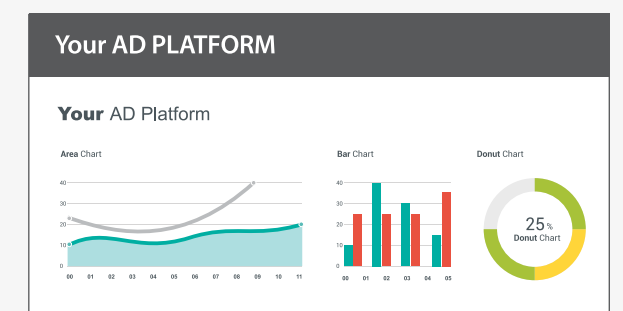
대표적인 성과기여모델(Attribution Model)과 RAW 모델 적용 가능

고객의 구매 여정상 접한 광고 중, 해당 매체사에 대한 부분을 통합하고, 광고상품의 특성에 맞는 성과기여모델을 적용하여 리포팅 할 수 있습니다. 이를 통해 광고상품의 성과를 광고주 니즈에 맞춰 최대한 어필할 수 있습니다.



XML 및 API를 통한 데이터 제공

트래킹한 다양한 광고 성과값을 기존의 매체사 리포팅 시스템에 전송하여, 통합된 하나의 광고주 시스템 운영에 편입하여 사용할 수 있습니다. 일종의 Post-back 연동과 동일한 방법을 제공하므로 광고주 편의를 제공합니다.



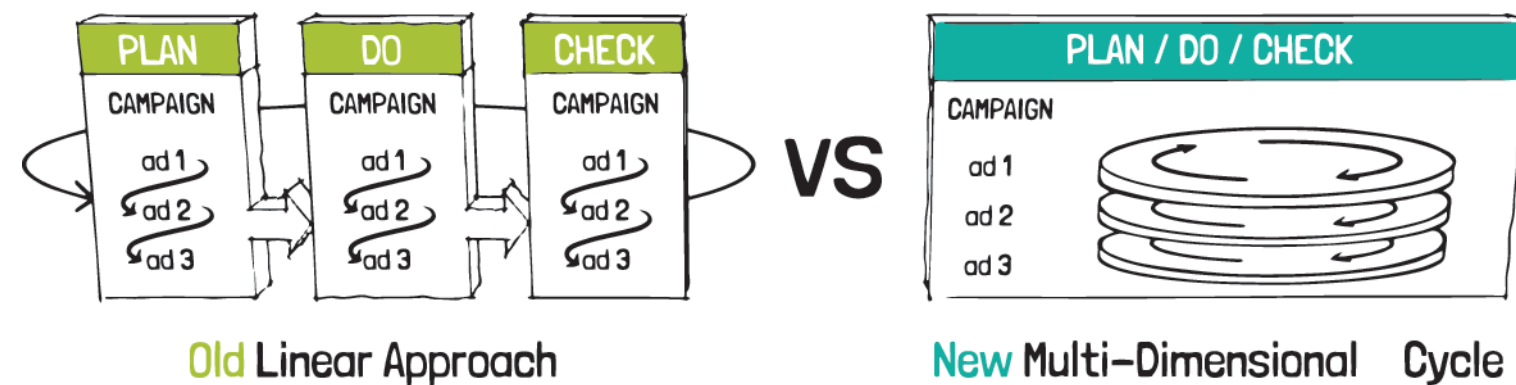
커스텀 브랜딩과 객관적인 제3자 리포팅

기술적 연동 없이 본 시스템에 귀사의 브랜드가 표현되게 함으로써, 손쉽게 광고주 리포팅 시스템을 경제적이며 투명하게 운영할 수 있습니다. 특히 신규 광고플랫폼을 구축하시고 빠르게 런칭할 경우 편리합니다.

BizSpring ADMONSTER™

지능화된 광고 입찰 및 관리

Plan-Do-Check 사이클을 기존 업무 진행의 Step 단계로 이해하고 구현된 시스템은 처음에는 쉬워 보이지만, 기존 업무를 솔루션 화면으로 옮긴 것에 불과하므로 실제적인 마케팅 자동화 사이클을 가속화하지 못합니다. 이제는 광고 및 키워드별 독립된 트래킹-어트리뷰션-목표기반 자동관리로 전환하여 누구보다 광고 효율화에서 앞서 나갈 때입니다.

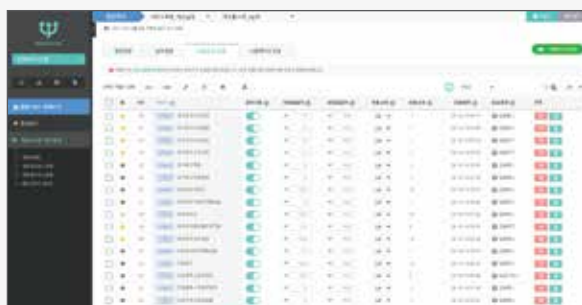


You Can!

광고주와 에이전시는 광고 목적과 마케팅 모델별 어트리뷰션 기여 성과에 맞춰 자동적인 광고 입찰 관리를 할 수 있습니다.

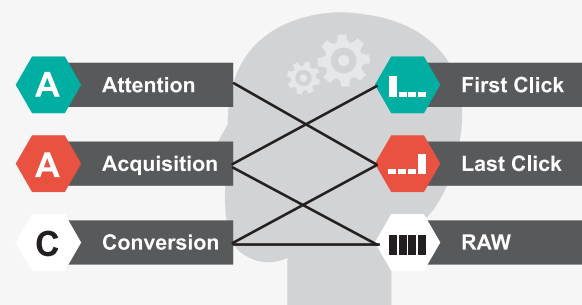
- ① 마케팅 모델과 목적에 맞게끔 광고를 자동으로 최적화할 수 있어 ROAS를 극대화할 수 있습니다.
- ② 키워드/광고소재별 자동으로 최적화 사이클이 진행되므로 Plan-Do-Check의 병목현상이 줄어듭니다.
- ③ 키워드 또는 동일한 광고소재를 중심에 두고 매체별 어트리뷰션 기반으로 ROAS 최적화를 할 수 있습니다.

광고와 인공지능을 잇다



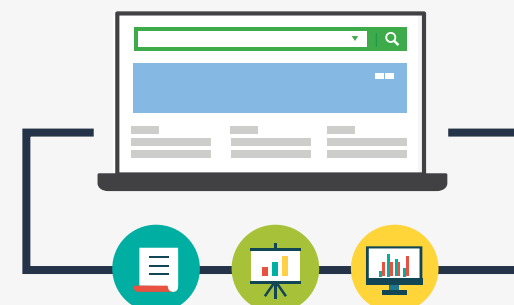
다양한 입찰 로직별 자동입찰과 관리

애드몬스터™는 광고 API의 변화에 맞추어 다양한 자동입찰 로직을 제공합니다. 기본 광고주 시스템과 같은 구조에 맞춰 직접 입찰 로직을 지정하여 운영할 수 있습니다.



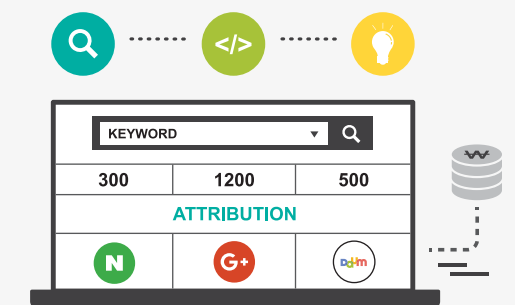
마케팅 모델과 어트리뷰션을 조합한 머신러닝에 의한 지능형 자동 최적화

마케팅 목적과 성과판단 기준, 목표 수준을 지정하면 자체 트래킹 및 어트리뷰션 엔진을 기반으로 광고소재와 키워드별로 학습을 진행하며 자동으로 최적의 루트를 통해 성과를 달성합니다.



광고소재/키워드 독립적인 PDC사이클의 멀티태스킹

지정된 목적/성과 수준에 맞춰 각 광고소재/키워드별 집행-테스트-조정 작업을 반복하며, 멀티태스킹 모델에 의해 최적의 입찰결과로 맞춰나갑니다. 따라서, 기존의 그룹 단위의 입찰 자동관리보다 더욱 유연하고 빠르게 대응할 수 있습니다.



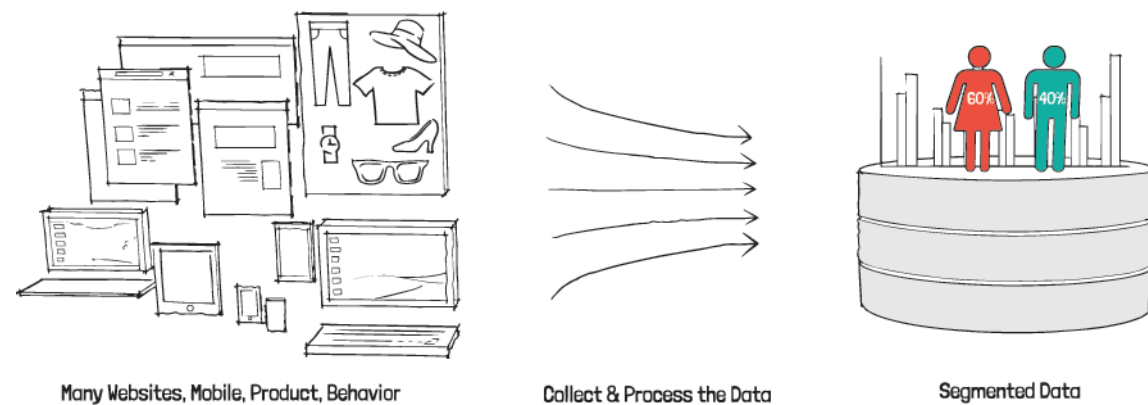
동일 키워드 관점의 매체별 비용 최적화

캠페인 및 키워드를 매체 하위에 종속시키지 않고, 잠재고객의 관심 주제인 키워드와 매체별 성과기여도를 추적하여, 일반 광고주센터나 기존 자동관리 툴에서 할 수 없었던 비용 최적화를 할 수 있습니다.

Target Audience Data

정밀한 타겟 마케팅을 위한 데이터

온라인 광고시장이 Programatic Buying 및 RTB, 그리고 Cross Device 환경으로 변화되면서, 개인화된 타겟팅 광고의 퍼포먼스가 더욱 요구되고 있습니다. 잠재고객군에 대한 특성 정보를 바탕으로 구성된 데이터를 기존 광고 플랫폼에서 활용하거나, DMP에 적용하여 광고상품의 타겟팅 퍼포먼스를 높일 수 있습니다.



You Can!

광고플랫폼과 매체는 타겟 광고 및 리타겟팅 광고상품의 퍼포먼스를 극대화할 수 있습니다.

- ① 리타겟팅/리마케팅 광고매체의 정확도와 효과를 더 높일 수 있습니다.
- ② 신규 광고의 집행에서도 잠재적 타겟군에 대한 광고효율을 높일 수 있습니다.
- ③ DMP의 경우 타겟 오디언스에 대한 커버리지와 정확도를 높일 수 있습니다.

광고와 사람을 잇다

- 국내 방문자의 쇼핑환경에 맞추어 크로스 디바이스, 커스터머저니 결합된 데이터
- Non-targeting & Non-Cookie Based 광고상품을 위해 쿠키 및 UUID 등의 결합을 통한 하이브리드 트래킹 데이터
- 규모있는 커머스 사이트를 위한 백엔드 회원데이터와 결합한 시스템 구축도 가능

Ad Performance Management & Training 마케팅/광고 성과 관리와 지원

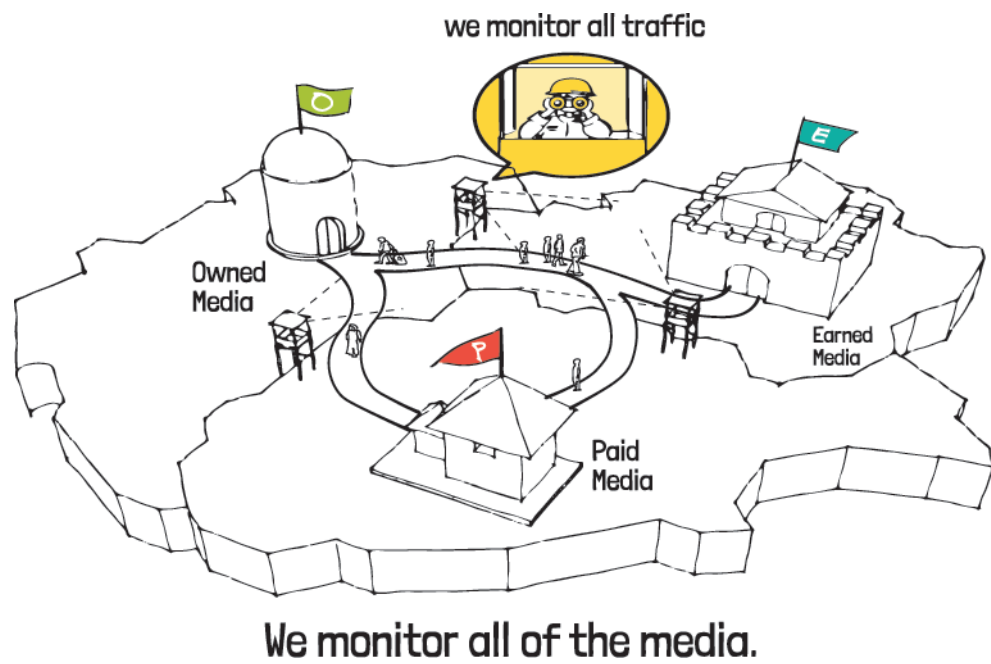
당신의 마케팅 광고 성과 향상을 위해, 15년의 경험과 노하우를 바탕으로 다양한 파트너와 함께 현업 프로젝트 레벨에서 지원합니다.

- \\ BizSpring **LOGGER™**
- \\ **Data-driven Marketing**
- \\ **Training & Support**

BizSpring **LOGGER**TM

광고 성과 분석과 바이럴 마케팅, 앱 리뷰 추적 관리

마케팅 프로모션에서는 다양한 광고별 모니터링, 관리의 이슈가 등장합니다. 어트리뷰션과 컨버전 추적과 별도로, 기본 Site-Centric 웹분석 툴의 부가기능을 통해 CPC광고 부정클릭, 광고 방문자의 모니터링, 블로그 콘텐츠 마케팅을 위한 트래킹과 블로거들의 성과 및 최종 전환성과의 추적, 앱리뷰의 모니터링 등의 기능을 함께 제공합니다.



You Can!

광고집행/관리 현업 담당자는 실무에서 요구되는 세부 관리 요소들을 모니터링하고 빠르게 대응할 수 있습니다.

- ① owned/paid/earned media에 대한 균형 있는 모니터링을 할 수 있습니다.
- ② 광고관리 현업에서 발생하는 부가 업무를 편리하게 관리할 수 있고 지원도 받을 수 있습니다.
- ③ 국내 환경에 맞추어 미리 준비되어 있으므로 외산툴과 같은 추가 설정이 적어 시간과 비용이 절약됩니다.

마케팅 관리 현업고민을 담다



광고에 대한 키워드/소재별 모니터링과 관리에 이용

LOGGERTM 및 부가기능을 이용하여 국내 광고환경에 최적화된, CPC키워드 및 광고소재별 성과 모니터링, 교체 시점 확인과 부정클릭 의심 IP들을 리스팅하고 대응할 수 있습니다.



블로그/바이럴 마케팅의 성과 모니터링

블로그 마케팅에 필요한 자사 및 경쟁사의 게시물 비교, 콘텐츠의 노출, 확산 수와 더불어 최종 구매전환까지 추적하며, 주요 콘텐츠 배포자와 채널별로도 성과를 집계하여 관리할 수 있습니다.



앱 마케팅에서 사용자 반응 모니터링

자사 및 경쟁사의 앱 리뷰들을 모니터링하고 관찰하여 앱에 대한 긍정적/부정적 반응을 살펴보고 빠르게 대응할 수 있습니다.



광고와 상품의 연관성 모니터링

광고상품과 쇼핑몰내 상품 또는 콘텐츠와의 성과 연관성을 파악하여 모니터링할 수 있습니다. 상품 배치와 광고소재로서의 상품 활용 방안에 대해 힌트를 얻을 수 있습니다.

Data-driven Marketing

실측 데이터 기반의 마케팅 계획과 실행

급변하는 온라인 마케팅 환경에 대응하며 광고 퍼포먼스를 높이기 위해서는 마케팅 플랜과 기술적 환경을 함께 이해하고, 디지털 마케팅 툴은 물론 관련된 노하우와 파트너를 포함한 전문적인 지원이 필요합니다.

	AARRR	AISAS	CUSTOMER JOURNEY
Google Analytics	✓	✓	✓
LOGGER	✓	✓	✓
Attribution	✓	✓	✓
⋮			

You Can!

광고주/마케터/에이전시는 데이터 기반 마케팅에 필요한 제반 툴과 서비스를 지원받을 수 있습니다.

- ① 마케팅 제안 단계에서 보다 구체적인 데이터 기반 마케팅 수행계획을 수립할 수 있습니다.
- ② 다양하고 복잡한 마케팅/광고 프로모션의 성과 모니터링과 단계별 성과 개선 작업의 도움을 받을 수 있습니다.
- ③ 데이터 기반 마케팅 경험을 통해 고유한 인사이트를 축적할 수 있습니다.

마케팅과 데이터를 잇다



마케팅 플랜/목적에 맞는 데이터 운용 계획과 툴을 제안, 적용하며 프로젝트 수행

마케팅 제안과 계획에 맞는 최적의 트래킹/리포팅 및 실행툴을 제시하고 적용하는 과정을 수행하며, 이후 마케터/에이전시의 프로젝트 진행을 함께 하며 최선의 결과를 얻을 수 있도록 데이터 부문을 책임지고 수행합니다.



복잡한 측정/검증 환경에서 커스텀 트래킹을 직접적으로 수행

데이터의 트래킹과 분석에 대한 모든 기술을 보유하고 있으므로, 전체적 attention부터 최종 conversion까지 커스터머저니가 복잡한 경우에도 최선의 데이터 기반 광고집행과 성과관리가 가능하도록 커스텀 트래킹 모듈을 적용하고 데이터를 추출합니다.



독립적인 마케팅 자동화 및 관리 시스템의 구축

15년의 온라인 마케팅 데이터 영역의 축적된 기술을 바탕으로 독립적인 데이터 기반 마케팅을 위한 분석시스템부터 자동화된 마케팅 액션 시스템까지 통합적인 솔루션을 제공합니다.



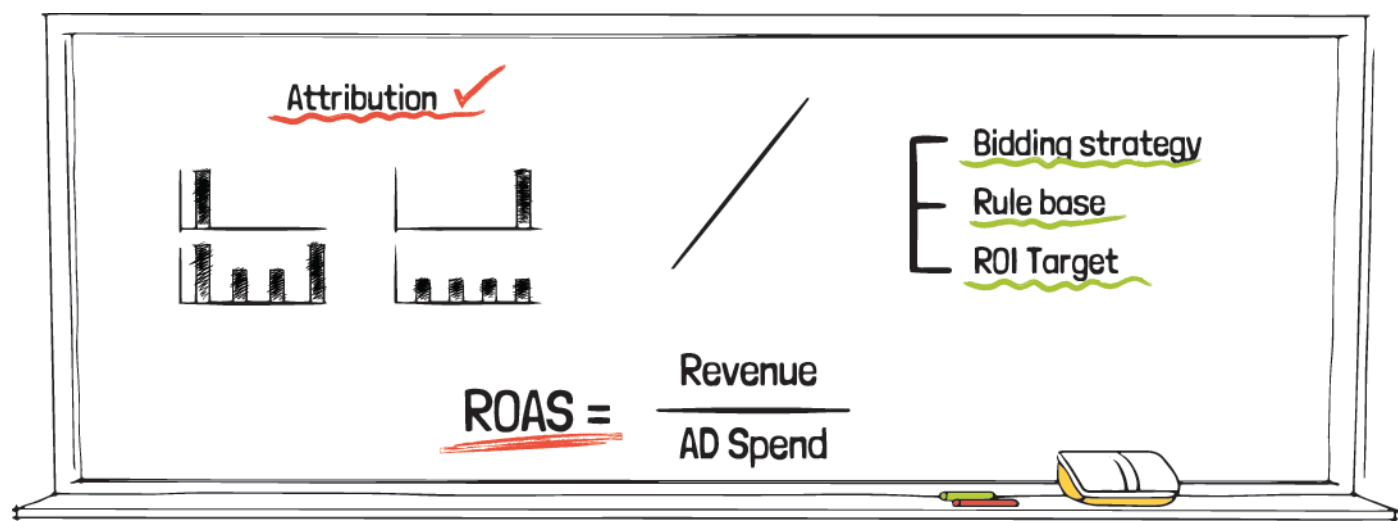
다양한 파트너와 협업

성과향상과 문제 해결을 위해 다양한 기술/솔루션 파트너사 및 웹/마케팅 에이전시, 그리고 다양한 네트워크간 협업을 수행하고 있습니다.

Training & Support

데이터 기반 마케팅을 위한 트레이닝 및 지원

마케팅 캠페인 현업에서 사용할 수 있는 관련 이론/지식, 자사 및 기타 톨의 적용과 사용방법, 각 마케팅 단계나 목적에 맞는 활용 방법 등을 트레이닝하고 이후 활용을 지원합니다.



Training & Support for Data-driven Marketing

You Can!

기업 및 에이전시는 데이터 기반 마케팅을 위한 관련 지식과 기술을 꾸준히 습득하고 조직 내 그 역량을 유지할 수 있습니다.

- ① 데이터 기반 마케팅에 대한 최신 기술과 톨에 대해 습득하게 됩니다.
- ② 마케팅 톨, 분석/측정 톨을 현업에 적극적으로 적용하고 구체적인 성과 향상을 기대할 수 있습니다.
- ③ 지속적인 파트너십을 통해 새로운 디지털마케팅 전략과 수행에 대해서 도움을 얻을 수 있습니다.

광고와 퍼포먼스를 잇다



정기 사용자 교육과 세미나

월/분기별로 레벨별 사용자 교육을 통해 고객사의 데이터 기반 애드테크와 관련된 역량이 유지되도록 도와드립니다.
또한 세미나를 통해서 새로운 마케팅 톨의 활용과 적용 방법에 대해 토론하시고 솔루션에 대한 아이디어도 제안할 수 있습니다.



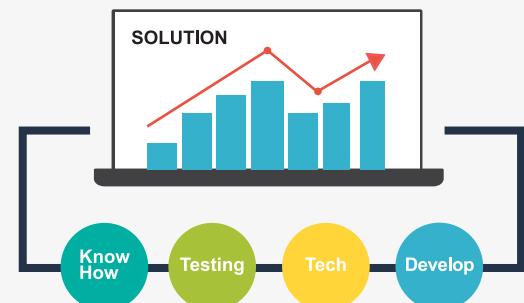
임플리멘테이션 및 관련 기술 지원/교육

데이터 기반 마케팅 영역은 마케팅/광고에 대한 이해와 더불어 관련 IT기술과 인터넷 환경에 대한 깊은 이해와 대응되는 전문 기술 지원이 필요합니다. 관련 솔루션들의 적용/구현/검증과 추가적인 기술지원과 기술교육을 제공합니다.



기술/제품 협력 파트너

다양한 마케팅 엔지니어, 애드테크 영역에 대응하기 위해 파트너사들과 함께 기술 및 제품간 협력을 하고 있습니다.
고민하는 문제에 대해 부담 없이 말씀해주시면 됩니다.



오픈이노베이션 파트너

디지털마케팅 및 애드테크 관련 솔루션은 끊임없는 트렌드 반영과 현업 요구의 반영이 필요합니다. 연락 주시면 신규 솔루션의 클로즈드베타에 참여하고 함께 귀사를 위한 솔루션 개발에 협업할 수 있습니다.

References



“광고와 데이터로 잇는 당신의 마케팅 친구. 비즈스프링”



CONTACT US :

E. ad@bizspring.co.kr | T. 02-6919-5514

VISIT US :

bizspring.co.kr blog.bizspring.co.kr facebook.com/bizspring